временной, сообщения будут поступать с различными по времени промежутками, что также накладывает свой отпечаток на характер мониторинга.

Информация как предмет мониторинга. Мониторинг направлен на контроль за тематикой общения. Модератор отслеживает количество и качество сообщаемой информации, соответствие сообщаемой информации заданной тематике.

Личностные характеристики субъекта мониторинга как предмет мониторинга. Принимая во внимание тот факт, что мониторинг также направлен и на личность говорящего, предметом мониторинга могут являться внутренний мир говорящего, его коммуникативные намерения, эмоции, манера поведения.

Необходимо отметить, что переменные выделяются нами с достаточной степенью условности, т.к. процесс мониторинга представляет собой сложную систему, в которой выделенные параметры действуют во взаимосвязи и взаимозависимости.

Литература

1. Коротков А.М., Никитин А.В. Информация и информационные процессы: методические особенности изучения базовых понятий школьного курса информатики // Педагогическая информатика. 2005. №5. С. 13–22.

2. Леонтович О.А. Россия и США: введение в межкультурную коммуникацию : учеб. пособие. Волгоград, 2003.

3. Организация совместной учебно-исследовательской деятельности в открытом информационном пространстве : кол. моногр. / А.В. Штыров, А.М. Коротков, А.В. Никитин [и др.]. Волгоград: Перемена, 2012.

4. Тишков В. Опыт этнологического мониторинга. Deutsch-Russischer Austausch e. V. 2004.

5. Шейгал Е.И. Невербальные знаки политического дискурса // Основное высшее и дополнительное образование : сб. науч. тр. Волгоград, 2001. С. 48–53.

* * *

1. Korotkov A.M., Nikitin A.V. Informatsiya i informatsionnyie protsessyi: metodicheskie osobennosti izucheniya bazovyih ponyatiy shkolnogo kursa informatiki // Pedagogicheskaya informatika. 2005. №5. S. 13–22.

2. Leontovich O.A. Rossiya i SShA: vvedenie v mezhkulturnuyu kommunikatsiyu : ucheb. posobie. Volgograd, 2003.

3. Organizatsiya sovmestnoy uchebno-issledovatelskoy deyatelnosti v otkryitom informatsionnom prostranstve : kol. monogr. / A.V. Shtyirov, A.M. Korotkov, A.V. Nikitin [i dr.]. Volgograd: Peremena, 2012.

4. Tishkov V. Opyit etnologicheskogo monitoringa. Deutsch-Russischer Austausch e. V. 2004.

5. Sheygal E.I. Neverbalnyie znaki politicheskogo diskursa // Osnovnoe vyisshee i dopolnitelnoe obrazovanie : sb. nauch. tr. Volgograd, 2001. S. 48–53.

Subject and object of monitoring in the informational environment of a higher school

There is represented the potential of the informational environment of a higher school as an integrated mechanism of socialization. There are revealed the notions of subject and object of monitoring, described the interaction of various subjects of educational work in the informational environment of a higher school, as well as the potential of monitoring of increase of the educational work effectiveness.

Key words: *monitoring, informational environment of a higher school, information.*

М.В. СОКОЛОВ
(Волгоград)

СЕТЕВОЙ МЕДИАПРОЕКТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМОРАЗВИТИЮ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

Описывается структура медиапроекта как средства формирования готовности к профессиональному саморазвитию, сравниваются компонентный состав готовности к профессиональному саморазвитию и этапы организации медиапроектов, приводится пример сетевого медиапроекта.

Ключевые слова: *медиапроект, проектная деятельность, готовность к деятельности, готовность к саморазвитию, структура медиапроекта, этапы медиапроекта.*

В условиях развития информационных технологий, увеличения объема и интенсивности информационного потока возрастает темп жизни человека, внедрения в повседневную практику новых технических средств. Это оказывает значительное влияние на сферу образования, т.к. именно здесь востребованы са-

© Соколов М.В., 2013

мые новые технологии, освоение которых способно обеспечить успешную подготовку выпускников школ и вузов к жизни и профессиональной деятельности в условиях сегодняшнего и завтрашнего дня. По мнению исследователей, современная профессиональная педагогическая деятельность на всех уровнях системы образования невозможна без активного использования средств инфокоммуникационных технологий [5]. В связи с этим технические новинки часто становятся новыми средствами обучения ранее их теоретического обоснования в качестве таковых, что приводит исследователей к необходимости изучать и обосновывать новые средства обучения с позиций педагогики. Это является актуальной задачей современной науки в связи с возросшим количеством пользователей новых технических средств для обучения, с одной стороны, и недостаточной научной обоснованностью активно продвигаемых «обучающих» средств – с другой. При этом важной задачей информатизации является подготовка кадров в системе профессионального педагогического образования.

Целью и результатом профессионального педагогического образования является подготовка компетентного специалиста, готового и способного выполнять педагогические функции в соответствии с предъявляемыми нормами и стандартами, способного создавать новую педагогическую реальность на уровне целей, содержания и технологий, а также обладающего целостным видением мира образования, способного к работе в смежных областях и саморазвитию [9]. При этом анализ научных исследований показывает, что именно готовность к саморазвитию выступает одной из ключевых и сложных задач обучения будущих педагогов. Таким образом, актуальным становится поиск новых путей формирования готовности студентов к профессиональному саморазвитию, новых средств стимулирования мотивации профессионального саморазвития, повышения активности в овладении профессией педагога.

Одним из таких средств нам видится проектный метод. М.Г. Богова, С.Е. Гридюшко подчеркивают, что «неоспоримым достоинством этого метода является то, что обучаемые, приобретая новые знания, развивают навыки самостоятельного поиска информации, ее организации и презентации» [3].

Широко используемый в настоящее время в учебных заведениях России метод проектов является технологией, предполагающей приобщение обучающихся к научно-исследовательской работе на основе их творческой деятельности. Проектная деятельность содержит в себе принцип саморазвития: достижение результата приводит к постановке новых задач и проблем, стимулирующих развитие новых форм проектирования [1].

С философской точки зрения проект трактуется как итог духовной и преобразовательной деятельности (М.С. Каган), с точки зрения деятельностного подхода — как цель и результат проектирования. В педагогике в целом проект – это «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией»[4]. Проект – это замысел, идея, образ и результат, воплощенные в форму описания и реализуемые при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы.

В современной образовательной практике все более популярными становятся медиапроекты. Медиа (от латинского medium) – нечто среднее, находящееся посреди, занимающее промежуточное положение, середина, центр. Понятие «медиа» означает посредничество в межсубъектной коммуникации, например между людьми, социальными и профессиональными группами. Таким образом, медиатехнологии представляют собой опосредующее звено в коммуникации, условие человеческой активности. «Медиа» в современном смысле употребляется с середины XIX в., в котором главную роль играли технические средства связи для распространения сообщений.

Под новыми «медиа» в узком смысле понимаются те цифровые средства, которые делают возможным феномен мультимедийности – интеграцию различных медиа в некоторое компьютерное представление (гипертекстовую структуру, нелинейный текст); интерактивность и моделирование. В широком смысле новые медиа можно определять как электронные медиа – это сумма технических средств коммуникации, которые предназначены для связи индивидуума с организацией, учреждением либо с другим индивидуумом в целях распространения сообщений и обмена ими. При этом используются различные терминалы и эксплуатируются возможности информатики и телекоммуникации.

Сегодня средствами электронных медиа можно назвать технологии веб 2.0: сетевые сообщества, блоги, форумы, вики и другие сред-

ства совместного создания и редактирования информации. В качестве преимуществ обучения с помощью новых медиа можно отметить среди прочего возможность самоопределения учебного процесса, освобождение его от временных и пространственных границ, оптимизацию наглядности с помощью мультимедиа, а также моделирование [10]. Определяющее значение имеет фактор совместного производства контента самими пользователями.

Опираясь на определение телекоммуникационного проекта Е.С. Полат [7], а также учитывая специфику использования медиатехнологий как части информационно-коммуникационных технологий, мы рассматриваем медиапроект как деятельность, организованную на основе средств электронных медиа, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленную на достижение совместного результата деятельности.

На основе общих типологических признаков проектов [7] и сетевых сообществ [2] типология исследуемых нами медиапроектов показана в таблице.

Типология медиапроектов

Признаки медиапроекта	Тип медиапроекта
Доминирующая в проекте деятельность	Исследовательский Игровой Творческий Учебно-познавательный
Предметно-содержательная область	Монопроект Межпредметный
Характер координации проекта	Медиапроект с открытой координацией Медиапроект со скрытой координацией
Характер контактов	Групповой Школьный Университетский Городской Региональный Международный
Количество участников проекта	Микросоциальный Макросоциальный
Продолжительность проекта	Краткосрочный Долгосрочный
Технологическая платформа проекта	Несетевые Сетевые
Характер привлечения новых участников (только для сетевых медиапроектов)	С закрытым участием С открытым участием

Опираясь на фундаментальные исследования И.А. Колесниковой в области проектной деятельности [6], а также А.Н. Сергеева в области технологий обучения в сетевых сообществах Интернета [8], определим этапы жизненного цикла медиапроекта. Структура медиапроекта включает в себя четыре этапа.

1. Предпроектный этап. На этом этапе проводится диагностика для определения проблематики проекта (выделяются основная проблема, основополагающий вопрос), определяется состав участников (возможность привлечения в проект не только педагогов и обучаемых, но и коллег, родителей и др.), уточняются цели медиапроектирования, намечаются сроки реализации, проводится подготовка необходимых ресурсов (включая разработку технологической платформы, подключение ресурсов Интернета) и др.

2. Этап реализации проекта. Ведущей задачей данного этапа становятся обсуждение идей проекта, разделение обучающихся на группы, выработка правил и сроков разработки собственных материалов, критериев их оценивания и др. На этом этапе обучающиеся и педагог активно взаимодействуют, обсуждают и вырабатывают единую точку зрения по ключевым вопросам. Педагог при этом выступает партнёром, советчиком, консультантом, руководителем сетевого обсуждения (модератором). Реализуются пошаговое выполнение запланированных проектных действий; коррекция хода проекта и действий его участников на основе средств электронных медиа; получение и внутренняя оценка проектного продукта; презентация результатов работы и их оценивание как внешними экспертами, так и участниками проекта.

3. Рефлексивный этап. На данном этапе осуществляются глубокий анализ замысла проекта, рефлексия его хода и результатов (соответствие результата первоначальному замыслу, качество полученного продукта, качество совместной деятельности и отношений, перспективы использования продукта и развития проекта).

4. Послепроектный этап. Осуществляются апробация, распространение результатов и продуктов проектной деятельности; выбор вариантов продолжения проекта (рождение нового проектного замысла, опирающегося на результаты предыдущего, объединение своего проекта с другими и т.д.).

В нашем исследовании мы полагаем, что медиапроект может являться эффективным средством формирования готовности к профессиональному саморазвитию студентов при условии понимания педагогом-исследователем механизмов влияния медиапроектирования на процесс развития рассматриваемой готовности.

Готовность к деятельности, в том числе и к профессиональной, в педагогической литературе рассматривается как состояние мобилизационной активности всех психофизиологических систем организма, которые необходимы для эффективного выполнения деятельности (П. А. Рудик, Ф.А. Генов, А.К. Маркова, Д.Н. Узнадзе, Н.Д. Левитов, В.А. Алаторцев, Л.С. Нерсесян, В.Н. Пушкин и т.д.), а также как устойчивая система профессионально важных качеств личности (Е.Г. Овчинникова, Н.А. Батчева, К.М. Дурай-Новакова, В.А. Сластенин, О.Б. Дмитриева, В.Ш. Масленникова и т.д.). На основе анализа исследований различных авторов касательно компонентного состава структуры готовности к деятельности, в том числе профессиональной, выделим компоненты готовности к профессиональному саморазвитию как виду профессиональной деятельности педагога. В качестве компонентов готовности к профессиональному саморазвитию студентов вуза мы выделяем мотивационно-целевой, когнитивный, рефлексивный и коммуникативный компоненты.

При сравнении компонентного состава готовности к профессиональному саморазвитию и этапов организации медиапроектов четко прослеживается возможность медиапроектной деятельности для развития всех обозначенных нами компонентов готовности. Так, на первом этапе медиапроекта стимулируется мотивационно-целевой компонент рассматриваемой готовности, студенты анализируют собственные возможности для участия в проекте, происходят переосмысление ценностей, постановка адекватных целей. В ходе дальнейшей реализации медиапроекта происходит актуализация имеющихся знаний для детализации целей и задач проекта, студенты активно включаются в познавательную и аналитическую деятельность в ходе проектных действий и текущего анализа выполнения проектных задач. На рефлексивном этапе реализации медиапроекта в наибольшей мере актуализируется субъектность его участников, т. к. задействуются механизмы рефлексии как эффективного интенционального фактора для саморазвития, снова происходит переоценка студентами собственных профессиональных и личностных ценностей, но уже на новом уровне, при наличии опыта деятельности.

Рассмотрим пример сетевого медиапроекта как средства формирования мотивации саморазвития будущих педагогов. Проект «Фотокросс по стране Детсадия» был реализован на факультете дошкольного и начального образования ВГСПУ студенткой 4-го курса П. Гасановой. Изначально проект задумывался для привлечения внимания студентов к проблемам дошкольного образования и опыту работы различных детских садов, их педагогических и управленческих коллективов. В дальнейшем он был детализирован с целью актуализации студентами собственных теоретических знаний и профессиональных ценностей, стимулирования мотивации будущей профессиональной деятельности, формирования положительного опыта деятельности для стимулирования мотивации профессионального саморазвития.

По типологии медиапроект относился к творческому с открытой координацией. По характеру контактов – групповой. По количеству участников – макросоциальный. Данный проект выполнялся на специально созданной нами платформе, расположенной на электронном ресурсе Международного центра проблем детства и образования. Таким образом его можно охарактеризовать как сетевой с открытым участием.

На предпроектном этапе были определены цели и задачи медиапроекта, проведена диагностика студентов на определение начального уровня готовности к саморазвитию. Использовались тест «Готовность к саморазвитию» Байковой, Гребенкиной, а также опросник «Позиция в учебно-профессиональной деятельности» Матяш. В исследовании приняли участие студенты 2-го и 4-го курсов факультета ДиНО ВГСПУ. В результате было выявлено, что студенты 2-го курса разделились между активной субъектной позицией и более пассивной – объектной, а у студентов 4-го курса преобладающий тип позиции – субъектный. В результате тестирования на готовность к саморазвитию было выявлено, что состояние большинства студентов 2-го курса –

«хочу знать себя», но «не могу себя изменить», а у 31% студентов – «хочу знать себя» и «могу себя изменить». Состояние более половины студентов 4-го курса – «хочу знать себя» и «могу себя изменить». И лишь один студент не готов узнать себя и измениться.

Учитывая полученные данные, на этапе реализации проекта мы провели конкурс, в котором перед участниками ставилась задача создать свою «Страну Детсадию» с помощью фотографий существующих детских садов своего района, города или области. В этой маленькой Стране предлагалось собрать самые лучшие детские сады, в которых работают лучшие педагоги, а также представлена самая эффективная, оригинальная работа с воспитанниками и их родителями. Акцент делался на формирование разноуровневых команд, члены которых имели разный уровень готовности к саморазвитию.

На рефлексивном этапе, целью которого ставились выявление студентами качества собственной деятельности и анализ навыков совместной работы, студенты отметили интересный профессиональный опыт, полученный в ходе медиапроекта, они заметили, что участие в этом проекте сформировало новый взгляд на профессию, позволило расширить свои знания о детских садах, педагогических и управленческих коллективах, устройстве их работы, проблемах дошкольного образования, а также применить свои коммуникативные навыки.

На послепроектном этапе на основе проведенной рефлексии и в качестве перспектив дальнейшего развития участники изъявили желание провести похожий медиапроект на международном уровне. Студенты отметили необходимость и важность проведения таких конкурсов, а также изъявили желание самим стать организаторами данных мероприятий. Повторная диагностика показала повышение уровня готовности к саморазвитию у студентов 2-го курса, повышение их общей активности.

Таким образом, включаясь в медиапроект, обучающийся получает возможность проявить поисковую активность, сформировать интерес к профессиональной деятельности. Каждому участнику проектной деятельности необходимо действовать совместно с другими людьми, что способствует формированию коммуникативной культуры. Анализируя собственные возможности, участники медиапроекта переосмысливают ценности, ставят адекватные ситуации цели, что стимулирует мотивацию профессионального саморазвития. В полной мере актуализируется субъектность участников проекта, т.к. задействуются механизмы рефлексии как эффективного фактора саморазвития.

Литература

1. Абашеева Л.Н. // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2009. Т. 6. № 4. С. 119–121.

2. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ: дис. … д-ра социол. наук. Ростов н/Д., 2004.

3. Буйко Т.Н., Кашлев С.С. Метод проектов. Сер. «Современные технологии университетского образования». Вып. 2 / Белорус. гос. ун-т. Центр проблем развития образования. Республ. ин-т высш. шк. БГУ. Минск.: РИВШ БГУ, 2003.

4. Бурков В. Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. М., 1997.

5. Геркушенко Г.Г., Соколова С.В. Проектирование и реализация программно-аппаратного комплекса для проведения образовательных вебинаров // Инновационные информационные технологии: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Прага, Чехия, 22–26 апр. 2013 г.). М. : МИЭМ НИУ ВШЭ, 2013. Т.1. С. 123–128.

6. Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская М.П. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений; под ред. И.А. Колесниковой. М. : Академия, 2005.

7. Полат Е.С. Типология телекоммуникационных проектов // Наука и школа. 1997. №4.

8. Сергеев А.Н. Обучение в сетевых сообществах Интернета как направление информатизации образования // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. Сер. «Педагогические науки». 2011. №8(62). С. 73–77.

9. Соколова С.В. Диагностика педагогической компетентности у будущего преподавателя // Грани познания: электрон. науч.-образоват. журн. ВГСПУ. 2009. № 4(5). URL : http://grani.vspu.ru/files/ publics/112_pub.pdf.

10. Reinmann-Rothmeier, Gabi/Mandl, Heinz: Auf dem Weg zur Entwicklung einer neuen Lernkultur. In: Kubicek, Herbert u.a. (Hrsg.): Lernort Multimedia. Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 1998. Heidelberg, 1998. S.55 – 61.

* * *

1. Abasheeva L.N. // Vestnik Severo-Vostochnogo federalnogo universiteta im. M.K. Ammosova. 2009. T. 6. № 4. S. 119–121.

2. Bondarenko S. V. Sotsialnaya struktura virtualnyih setevyih soobschestv: dis. … d-ra sotsiol. nauk. Rostov n/D., 2004.

3. Buyko T.N., Kashlev S.S. Metod proektov. Ser. «Sovremennyie tehnologii universitetskogo obrazovaniya». Vyip. 2 / Belorus. gos. un-t. Tsentr problem razvitiya obrazovaniya. Respubl. In-t vyissh. shk. BGU. Minsk: RIVSh BGU, 2003.

4. Burkov V. N., Novikov D.A. Kak upravlyat proektami. M., 1997.

5. Gerkushenko G.G., Sokolova S.V. Proektirovanie i realizatsiya programmno-apparatnogo kompleksa dlya provedeniya obrazovatelnyih vebinarov // Innovatsionnyie informatsionnyie tehnologii: materialyi Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (g. Praga, Chehiya, 22–26 apr. 2013 g.). M. : MIEM NIU VShE, 2013. T.1, S. 123–128.

6. Kolesnikova I. A. Gorchakova-Sibirskaya M.P. Pedagogicheskoe proektirovanie: ucheb. posobie dlya vyissh. ucheb. zavedeniy; pod red. I.A. Kolesnikovoy. M. : Akademiya, 2005.

7. Polat E.S. Tipologiya telekommunikatsionnyih proektov // Nauka i shkola. 1997. №4.

8. Sergeev A.N. Obuchenie v setevyih soobschestvah Interneta kak napravlenie informatizatsii obrazovaniya // Izv. Volgogr. gos. ped. un-ta. Ser. «Pedagogicheskie nauki». 2011. №8(62). S. 73–77.

9. Sokolova S.V. Diagnostika pedagogicheskoy kompetentnosti u buduschego prepodavatelya // Grani poznaniya: elektron. nauch.-obrazovat. zhurn. VGSPU. 2009. № 4(5). URL : http://grani.vspu.ru/files/publics/112_pub.pdf.

10. Reinmann-Rothmeier, Gabi/Mandl, Heinz: Auf dem Weg zur Entwicklung einer neuen Lernkultur. In: Kubicek, Herbert u.a. (Hrsg.): Lernort Multimedia. Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 1998. Heidelberg, 1998. S.55 – 61.

Network media project as the means of formation of readiness for professional self development of a future teacher

There is described the structure of media project as the means of formation of readiness for professional self-development, compared the components of readiness for professional self-development and stages of media projects organization, given the example of a network media project.

Key words: *media project, project work, readiness for work, readiness for self-development, structure of a media project, stages of a media project.*

Е.В. СЕРГЕЕВА
(Волгоград)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР МОНИТОРИНГА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ*

Показана логика проектирования оценочных процедур мониторинга результатов освоения основных образовательных программ в педагогическом вузе, определены основные действия преподавателя на каждом из этапов, показана возможность декомпозиции результатов обучения и подбора оценочной процедуры для их комплексной оценки на примере подготовки магистров по направлению подготовки 050100 «Педагогическое образование».

Ключевые слова: *мониторинг, компетенции, результаты образования, оценочная процедура.*

В федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) содержится требование о том, что вузы обязаны обеспечивать гарантию качества подготовки бакалавров и магистров за счет мониторинга основных образовательных программ, разработки объективных процедур оценки уровня сформированности компетенций у выпускников.

В настоящее время продуктивное выполнение данного требования существенным образом осложняется тем, что ФГОС ВПО не содержит ответа на вопрос, как разработать систему оценочных средств и проводить на ее основе измерение уровня сформированности компетенции не только у выпускников, но и студентов, обучающихся по основным образовательным программам вуза.

ФГОС ВПО, в отличие от стандартов второго поколения, предъявляет требования не к содержанию образования, а к его результатам, при этом, как отмечают Е.И. Сахарчук [3] и другие исследователи, новый стандарт уста-

* Работа выполнена при финансовой поддержке Минобрнауки России в рамках реализации федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 гг., соглашение № 14.B37.21.0720.

© Сергеева Е.В., 2013