Н.М. БОРЫТКО
(Волгоград)

НАУЧНЫЙ ПОИСК КАК ИННОВАЦИОННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (рецензия на диссертацию: ПАШТАЕВ Б.Д. Теоретические основы подготовки преподавателя современного вуза к инновационно-коммерческой деятельности : дис. … д-ра пед. наук: 13.00.08. Махачкала, 2013)

Все более очевидным становится несоответствие российской системы высшего образования современным социально-экономическим реалиям. При всей неоднозначности и противоречивости попыток Минобрнауки России ввести оценку коммерческой эффективности вузов они отражают мировую тенденцию восприятия знаний как специфического интеллектуального капитала. Тем более актуальными становятся результаты и выводы исследования Б.Д. Паштаева по теме «Теоретические основы подготовки преподавателя современного вуза к инновационно-коммерческой деятельности», докторская диссертация которого была успешно защищена в феврале 2013 г. в диссертационном совете Дагестанского государственного педагогического университета.

Как справедливо указывает исследователь, сами по себе знания могут и не представлять коммерческой ценности до тех пор, пока не будет доказана их способность давать не только педагогические, но социальные и экономические эффекты. Однако преподаватели вузов не готовы к научному поиску как инновационно-коммерческой деятельности, производству коммерчески развиваемых, потенциально востребованных на рынке интеллектуальных разработок, научно-инновационных и учебно-инновационных услуг, что объективно снижает эффективность их профессиональной педагогической, научной и предметной деятельности. Традиционно в большинстве вузов наука развивалась как классическая академическая, порой даже нарочито отстраненная от нужд практики. Это формирует у преподавателей и студентов пренебрежительное отношение к прикладным технологическим разработкам как «халтуре», снижает результативность как научных, так и технологических поисков, лишает студентов вузов возможности во время обучения получить необходимый для современного общественного производства опыт инновационно-исследовательской деятельности. Такое положение вещей во многом объясняется концептуальной и технологической неразработанностью путей подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности, формирования его готовности активно включаться в рыночные отношения и участвовать в процессе коммерциализации научно-образовательной деятельности и ее результатов.

Предметом исследования диссертационной работы является теоретический базис моделирования процесса подготовки преподавателя современного вуза к инновационно-коммерческой деятельности и внедрения его результатов в систему высшего образования. Эти вопросы остаются сложными для исследования в силу их неразработанности, недостаточности теоретической и эмпирической базы исследования, масштабности требуемого научного поиска. Все это подчеркивает уровень докторского исследования, научную смелость диссертанта, взявшего на себя решение чрезвычайно актуальной, но сложной и неоднозначной проблемы.

Автор приходит к выводу, что *инновационно-коммерческий компонент профессиональной компетентности преподавателя вуза* – это сложное новообразование в его профессиональной компетентности, интегрирующее в себе способность преподавателя включаться в одну или несколько стадий инновационного процесса, обладание знаниями в области авторского права и перевода интеллектуальных продуктов в нематериальные активы вуза, представления о процессе коммерциали-

© Борытко Н.М., 2013

зации интеллектуальной собственности и умения позиционировать себя в качестве субъекта на рынке научно-инновационных и учебно-инновационных разработок и услуг. Следовательно, *инновационно-коммерческая деятельность преподавателя вуза – это компонент его профессиональной деятельности*, характеризующий направленность на достижение инновационно-коммерческого результата и активность преподавателя в процессе достижения этого результата.

Сущность инновационно-коммерческой деятельности преподавателя современного вуза состоит в необходимости ориентации своей научной и образовательной деятельности не только на получение собственно научных и образовательных результатов, но и на возможность получения таких результатов (научно-инновационных и учебно-инновационных разработок), которые имели бы прикладное (рыночное) значение и решали бы какую-либо проблему (экономическую, производственную, образовательную, научную и др.), т.е. обладали бы свойством потенциальной коммерциализуемости.

Содержание инновационно-коммерческой деятельности преподавателя современного вуза заключается в позиционировании себя на рынке научно-инновационных и учебно-инновационных услуг как инноватора, т.е. одновременно как ученого, преподавателя, маркетолога и менеджера. Направленность инновационно-коммерческой деятельности преподавателя современного вуза концентрируется на совершенствовании его личностной и профессиональной сфер в зависимости от потребностей общества, государства, самой личности преподавателя и рынка научных и образовательных услуг.

Обоснованность результатов, полученных автором, основывается на выявлении предпосылок исследования проблемы подготовки преподавателя современного вуза к инновационно-коммерческой деятельности. Диссертант сразу же помещает рассмотрение выделенной им проблемы в контекст модернизации отечественного профессионального образования, что дает ему основания опереться на результаты исследований в этой сфере и анализ инновационного опыта профессиональной школы. Интересен и широкий социальный контекст, используемый диссертантом для выявления инновационных процессов в современном отечественном высшем профессиональном образовании. При этом автор не допускает публицистичности: каждый шаг в анализе он предваряет уточнением используемых ключевых терминов и категорий, выделяя их характеристики и наполняя их в процессе дальнейшего анализа конкретным содержанием. Такой подход позволяет диссертанту в качестве предпосылок предложить классификацию факторов подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности, а также выделить характеристики самой этой деятельности и ее эффективности.

Отдельная глава посвящается рассмотрению вуза как институционального и эволюционирующего элемента цивилизованного государства, типологии современных вузов и их миссии, что стало основанием для разработки концептуальной модели преподавателя современного вуза, в которой инновационно-коммерческая компетенция обосновывается как одна из ключевых. К сожалению, за рамками диссертационного текста остается исследование влияния типа вузовской системы на профессионально-личностный тип преподавателя.

Логика исследования продолжается в третьей главе диссертации моделированием процесса подготовки современного вузовского преподавателя к инновационно-коммерческой деятельности. Разработанная в исследовании модель графически представлена на с. 22 автореферата и с. 194 диссертации. На наш взгляд, эта схема и следующая за ней модель образовательной программы подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности (с. 24 автореферата и с. 197 диссертации) нуждаются в дополнительном пояснении и описании, поскольку в этой части диссертации рассказывается лишь о том, как они разрабатывались. Однако эту задачу решают третий параграф второй главы, в котором рассматриваются теоретические основы педагогического моделирования, и второй параграф третьей главы, в котором анализируются выявленные в процессе экспериментальной апробации указанных моделей условия реализации модели подготовки вузовского преподавателя к инновационно-коммерческой деятельности, обеспечивающие технологизацию такой подготовки. Особый интерес вызывают приведенные в этом параграфе уровневая модель рефлексивного управления обучением преподавателей и модель поэтапного развития самоуправления в

рамках экспериментального обучения преподавателей.

Следует отметить, во-первых, мастерское владение диссертантом методом моделирования и умелое применение этого метода в своем исследовании, а во-вторых, научную целесообразность разрабатываемых в диссертации моделей: они обобщают полученные в исследовании результаты и задают технологические основы практической реализации этих выводов в массовой практике подготовки преподавателей. Эту линию продолжает третий параграф третьей главы, посвященный научно-методическому обеспечению подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности, в котором на основании экспериментальных данных отбирается нормативно-правовое, учебно-методическое, информационно-технологическое и организационно-методическое обеспечение.

Текст диссертации логично завершается главой, посвященной исследованию состояния и результативности инновационно-коммерческой деятельности преподавателя современного вуза. Вновь автор обращается к выявлению мировых тенденций, проявлению их в России и в регионе, что позволяет перейти к обоснованной разработке методики оценки подготовленности современного вузовского преподавателя к инновационно-коммерческой деятельности. Предлагаемые автором показатели, форма их представления и способы оценивания могут быть использованы для мониторинга качества инновационно-коммерческой деятельности кафедр, факультетов и вуза, что подтверждают проанализированные в третьем параграфе четвертой главы результаты внедрения модели подготовки преподавателей к инновационно-коммерческой деятельности в практику работы современного вуза.

При очевидной актуальности исследования его трудно заподозрить в конъюнктурности, поскольку оно представляет результаты многолетних исследований не только теоретического, но и технологического уровня. Автор корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Им изучены и критически анализируются известные достижения и теоретические положения других авторов по проблеме исследования. Список использованной литературы содержит 324 наименования, в т.ч. 15 – на иностранных языках.

Для подтверждения теоретических положений автором проводятся экспериментальные исследования, целями которых являются апробация научных выводов, доведение теоретических результатов до технологических разработок. При этом значимость результатов объясняется не только коммерческим успехом вуза, но и профессионально-личностным ростом преподавателей: экспериментальные исследования автора показали, что активное участие в инновационно-коммерческой деятельности усиливает проявление индивидуальных качеств преподавателя, позволяющих ему достигать личных результатов в данном виде деятельности. Так, у преподавателей экспериментальной группы в течение эксперимента значительно возросли мотивы собственного труда и профессионального мастерства.

В целом результаты, полученные автором, являются новыми научными знаниями в теории и методике профессионального образования. В качестве новых научных результатов диссертантом:

- разработаны и апробированы концептуальная модель и экспериментальная методика подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности, позволяющие достигать высоких результатов на уровне кафедры, факультета и вуза;
- предложены и научно обоснованы педагогические условия (информационные, содержательные, личностные) и научно-методическое обеспечение (педагогические материалы и локальные нормативные документы) подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности;
- разработана модель модульной программы обучения преподавателей, ориентированная на развитие творческих, инновационных и инновационно-коммерческих качеств преподавателя современного вуза;
- доказаны перспективность использования для мониторинга подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности системы показателей, способов их представления и методики оценивания;
- введены понятия «инновационно-коммерческая деятельность преподавателя вуза», «профессиональная компетентность преподавателя современного вуза», «инновационно-коммерческий компонент профессиональной компетентности преподавателя вуза», уточнены и конкретизированы их содержание, смысловые границы употребления, что обогащает понятийный аппарат

теории и методики профессионального образования.

Полученные результаты имеют высокую значимость для отечественной педагогической науки:

- доказаны теоретические основы формирования инновационно-коммерческого компонента в структуре профессиональной компетентности преподавателя вуза, вносящие вклад в расширение представлений о структуре его компетентности;
- раскрыты существенные факторы подготовки преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности; осуществлен теоретический анализ современных вузовских систем, их типологии и миссии;
- экспериментально изучена динамика мотивационного, когнитивного, деятельностного критериев готовности преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности;
- проведены модернизация и содержательное наполнение критериев, показателей и уровней готовности преподавателя вуза к инновационно-коммерческой деятельности.

Знакомство с исследованием однозначно убеждает, что полученные научные и прикладные результаты исследования Б.Д. Паштаева востребованы современной педагогической наукой и практикой высшего профессионального образования. Его выводы и материалы будут чрезвычайно полезны для подготовки и повышения квалификации преподавателей вузов, для администрации и руководителей кафедр учреждений высшего профессионального образования. Вместе с тем они создают фундаментальную базу для последующих научных поисков в той области теории и методики профессионального образования, которая пока еще практически не исследована.