

**А.В. МАМЕДОВА**  
(Рязань)

**КОММУНИКАТИВНАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВА  
ФОРМИРОВАНИЯ  
КОММУНИКАТИВНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО  
СПЕЦИАЛИСТА**

*Коммуникативная компетентность будущего специалиста показана как совокупность свойств личности, необходимых для проведения успешной коммуникативной деятельности, т.е. для осуществления перцептивных, собственно коммуникативных и коммуникативно-операциональных действий.*



Ключевые слова: коммуникативная компетентность, коммуникативная деятельность, подготовка специалиста, структура личности.

Подготовка студентов – будущих специалистов – к коммуникативной деятельности связана с развитием и формированием у них коммуникативной компетентности, т.е. способностью применять на практике коммуникативные знания, умения и навыки. По мнению В.Я. Пилиповского, коммуникативная компетентность проявляется, прежде всего, в способности к речевому общению и умению слушать. Это подразумевает выработку умений задавать вопросы и четко формулировать ответы на них, внимательно слушать и активно обсуждать идеи, комментировать высказывания собеседников и давать им критическую оценку, аргументировать свое мнение в группе (в коллективе), адаптироваться к другим участникам общения [8]. Однако это только часть знаний, умений и навыков, необходимых для ведения коммуникативной деятельности.

Коммуникативная компетентность предполагает «ситуативную адаптивность и свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения» [3, с. 13], умение быстро и адекватно ориентироваться в многочисленных и разнообразных коммуникативных ситуациях, овладение эффективной техникой общения [7], а также «осознание: а) собственных потребностей и

ценностных ориентаций, техники личной работы; б) своих перцептивных умений; в) готовности воспринимать новое во внешней среде; г) своих возможностей в понимании норм и ценностей других социальных групп и культур; д) своих чувств и психологических состояний в связи с воздействием факторов внешней среды и т.д.» [2, с. 13]. Такая трактовка, как мы видим, напротив, расширяет понятие коммуникативной компетентности, пытаясь «объять необъятное». Некоторые психологи наряду с коммуникативной компетентностью выделяют отдельно «перцептивную» компетентность: «Обсуждая вопрос о коммуникативной компетентности и эффективности коммуникации, нельзя обойти вниманием один из аспектов, а именно уровень социальной перцепции <...> перцептивную компетентность» [2, с. 41]. Ряд психологов выделяют множество компонентов перцептивной компетентности: «...наряду с точностью, это гибкость, объем, дифференцированность, избирательность, степень стереотипизации и т.п.», которые представлены как набор показателей развития «когнитивной структуры». Многие исследователи указывают на то, что повышение социально-перцептивной компетентности увеличивает эффективность лидерства, эффективность коммуникативной деятельности [4].

Достаточно широко изучен вопрос коммуникативной компетентности зарубежными и отечественными методистами. Наиболее подробное описание коммуникативной компетентности принадлежит Л.Ф. Бахману (L.F. Bachman). Автор относил сюда языковую, дискурсивную, разговорную, прагматическую (практическую), социально-лингвистическую, стратегическую и мыслительную компетенции [14].

Отечественные исследователи педагогический методисты Р.П. Мильруд, Р. Максимова выделяют пять принципиальных положений коммуникативной компетентности учащихся, изучающих иностранный язык: 1) лингвистическую (готовность использовать иностранный язык как орудие речемыслительной деятельности); 2) прагматическую (готовность передавать коммуникативное содержание в ситуации общения (данная способность зависит от того, насколько студент владеет коммуни-

кативной стратегией высказывания)); 3) когнитивную (готовность к коммуникативно-мыслительной деятельности); 4) информативную (знание предмета общения); 5) коммуникативную (формируется во всех видах речевой деятельности – слушании и говорении, чтении и письме, что обеспечивает их осуществление) компетенции [6]. Л.В. Смирнова под коммуникативно-дидактической компетенцией студентов факультетов иностранных языков понимает интегральное качество личности специалиста, проявляющееся в социолингвистической и дидактической ориентации будущего учителя, отражающей социальное, ситуативное и педагогически контекстуальное состояние языка как средства профессионального и личностного общения [11].

Проанализировав существующие на сегодняшний день точки зрения психологов, методистов на вопрос сущности коммуникативной компетентности, можно сделать следующий вывод. Поскольку и коммуникативная, и перцептивная компетентности формируются только в условиях коммуникативной деятельности, то целесообразнее начать анализ вопроса формирования коммуникативной компетентности в структуре коммуникативной деятельности с самой коммуникативной деятельности, в нашем исследовании – коммуникативной деятельности будущего специалиста. Разделение компетентности на коммуникативный, перцептивный, лингвистический аспекты, по нашему мнению, не вполне оправдано, т.к. само подразделение условно и каждая сторона коммуникативной деятельности не является самостоятельной.

Обобщенный результат психолого-педагогических исследований коммуникативной деятельности мы находим в работе отечественного педагога В.Д. Ширшова, который формулирует основные понятия, образованные из словосочетаний с прилагательным *коммуникативный* [12]. Это *коммуникативные знания – коммуникативные умения – коммуникативный опыт – коммуникативные привычки – коммуникативные способности – коммуникативный характер*, а также производные от слова *коммуникация*: *коммуникативность личности – коммуникативность*.

Коммуникативные знания – это обобщенный опыт человечества в коммуникативной деятельности, отражение в сознании людей коммуникативных ситуаций в их причинно-следственных связях и отношениях. Коммуникативные навыки – автоматизированные компоненты сознательных действий, способствующих быстрому и точно-

му отражению коммуникативных ситуаций и определяющих успешность восприятия, понимания объективного мира и адекватного воздействия на него в процессе профессиональной коммуникации [12, с. 85–86]. Коммуникативные умения – это комплекс коммуникативных действий, основанных на высокой теоретической и практической подготовленности личности, позволяющий творчески использовать коммуникативные знания и навыки для полного, точного отражения и преобразования действительности.

В.А. Кан-Калик, выделяя наряду с логико-педагогическим аспектом творческой деятельности учителя и субъективно-эмоциональный, детально конкретизирует *коммуникативные умения*, особенно проявляющиеся при решении ситуативных задач [4]. К числу таких умений в первую очередь следует отнести умения управлять своим психическим и эмоциональным состоянием, действовать в публичной обстановке (оценивать ситуацию общения, привлекать внимание аудитории или отдельных студентов, используя разнообразные приемы, и т.п.).

Постоянно применяя в процессе профессиональной деятельности коммуникативные знания, умения, навыки, специалист накапливает *коммуникативный опыт*. Важным компонентом опыта являются *коммуникативные привычки* специалиста, которые представляют собой специфические действия, ставшие потребностью.

В процессе профессиональной коммуникации у будущих специалистов проявляются, формируются, совершенствуются коммуникативные способности, складывается *коммуникативный характер*, состоящий из совокупности устойчивых доминантных свойств личности, проявляющихся в типичных для нее активности в коммуникативной деятельности и отношении к окружающему миру, другим людям и самой себе.

Однако если коммуникативный характер, формирующийся из свойств личности, представляет собой сложившийся тип, то коммуникативная компетентность, рассматриваемая нами как качество личности, подразумевает развивающийся процесс. Следовательно, коммуникативная компетентность как качество личности складывается из совокупности коммуникативных свойств, т.е. свойств, способствующих проведению успешной коммуникативной деятельности. Для уточнения всех компонентов этого сложного явления необходимо проанализировать составляющие компоненты коммуникативной деятельности будущего

специалиста, а также место коммуникативной деятельности в структурном анализе личности будущего специалиста.

В социально-психологической и педагогической литературе еще не сложилось общепринятого понимания структуры личности. Рассматривая проблемы профессионального воспитания учащихся вузов, исходя из концепции личности, разработанной психологом К.К. Платоновым, в структуре личности можно найти отражение общих, особенных, и единичных свойств. К общим К.К. Платонов относит идейные, нравственные, правовые, эстетические и другие свойства, образующие основу индивидуального сознания личности, к особенным – качества, связанные с индивидуальным опытом и профессиональной деятельностью (теоретическая и методическая подготовленность по предмету, психологическая грамотность, специальные профессиональные умения и способности как свойства личности: познавательные, конструктивные, коммуникативные, информационные, организаторские). Единичными, или индивидуально-неповторимыми, свойствами называются индивидуальные особенности психических процессов, типа высшей нервной деятельности и темперамента, физические данные [9].

По Л.С. Выготскому, личность – это целостная психическая система, которая выполняет определенные функции и возникает у человека, чтобы обслуживать эти функции. Основные функции личности – творческое освоение общественного опыта и включение человека в систему общественных отношений. Все стороны личности обнаруживаются только в деятельности и в отношениях с другими людьми [1]. Как мы видим, личность существует, проявляется и формируется в деятельности и общении, поэтому, говоря о личности будущего специалиста, следует исходить из его профессиональной коммуникативной деятельности. В отличие от принятого в психологии понимания деятельности как многоуровневой системы, компонентами которой являются цель, мотивы, действия и результат, применительно к педагогической деятельности используется подход выделения ее компонентов как относительно самостоятельных функциональных видов деятельности педагога. Так, Н.В. Кузьмина выделила в структуре профессиональной деятельности три взаимосвязанных компонента: конструктивный, организаторский и коммуникативный [5]. Конструктивная деятельность, в свою очередь, распадается на конструктивно-содержательную (отбор и композиция материала общения, планиро-

вание и построение процесса коммуникации), конструктивно-оперативную (планирование своих действий и действий партнеров по общению) и конструктивно-материальную (проектирование материальной базы коммуникативного процесса). Организаторская деятельность предполагает выполнение системы действий, направленных на включение партнеров по общению в различные виды деятельности, создание коллектива и организацию совместной деятельности. Коммуникативная деятельность направлена на установление профессионально целесообразных отношений в коллективе, с партнерами, коллегами, руководством, представителями общественности.

А.И. Щербаков относит к перечисленным компонентам структуры профессиональной деятельности и исследовательский компонент, что, в свою очередь, требует от будущего специалиста научного подхода к своей профессиональной коммуникативной деятельности [13]. В.А. Сластенин выделяет также и контрольно-оценочный (рефлексивный) компонент в структуре профессиональной деятельности, необходимый для получения информации о соответствии полученных результатов планировавшимся задачам, наличие постоянной обратной связи, что обеспечивает эффективность процесса профессионального общения [10, с. 32].

Мы вслед за В.А. Сластениным рассматриваем содержание коммуникативной функции как один из самостоятельных компонентов профессиональной коммуникативной деятельности будущего специалиста, через взаимосвязанные структуры: перцептивную – проникновение во внутренний мир человека; собственно коммуникативную – установление целесообразных партнерских отношений; коммуникативно-операциональную – активное использование средств техники общения. Для успешного осуществления всех этих компонентов необходимы соответствующие способности, выражающиеся в умениях, которые в свою очередь, являются знаниями в действиях.

Таким образом, рассмотрев коммуникативную деятельность как основу формирования коммуникативной компетентности, можно дать следующее определение *коммуникативной компетентности*: ценностное качество личности будущего специалиста, образующими компонентами которого выступают три группы свойств: 1) необходимые для проведения перцептивной деятельности; 2) способствующие проведению собственно коммуникативной деятельности; 3) тре-

бующиеся для проведения коммуникативно-операциональной деятельности.

### Литература

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология / под ред. В.В. Давыдова. М. : Педагогика, 1991.
2. Джерелиевская М.А. Установки коммуникативного поведения: диагностика и прогноз в конкретных ситуациях. М. : Смысл, 2000.
3. Иванова В.И. Формирование культуры делового общения будущих инженеров: автореф. ... дис. канд. пед. наук. Брянск, 1998.
4. Кан-Калик В.А., Никандров Н.Д. Педагогическое творчество. М. : Педагогика, 1990.
5. Кузьмина Н.В. Основы вузовской педагогики. Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1972.
6. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностр. языки в школе. 2001. №4. С. 5–17.
7. Петровская Л.А. Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг. М. : Изд-во МГУ, 1989.
8. Пилиповский В.Я. Критика современных буржуазных теорий формирования личности. М. : Педагогика, 1985.
9. Платонов К.К. Структура и развитие личности. М. : Наука, 1986.
10. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И. Педагогика. М. : Школа-Пресс, 1997.
11. Смирнова Л.В. Формирование дидактической компетенции будущего учителя в педвузе // Иностр. языки в школе. 1998. №6. С.90–94.
12. Ширшов В.Д. Сущность и структура понятия «педагогическая коммуникация» // Понятийный аппарат педагогики и образования : сб. науч. тр. / отв. ред. Е.В. Ткаченко. Екатеринбург, 1995. Вып. 1. С.78–87.
13. Щербаков А.И. Психологические основы формирования личности советского учителя в системе высшего педагогического образования. Л. : Просвещение, 1967.
14. Chomsky N. Linguistic Contributions to the Study of mind: Future // Language in Thinking / Parveen Adams. Penguin Books, 1972.

### *Communicative work is the basis of future specialist's communicative competence formation*

*Communicative competence of a future specialist is regarded as the sum of personal qualities necessary for successful communicative work, i.e. for perceptive communicative and communicative operational actions.*

**Key words:** *communicative competence, communicative work, training of a specialist, personality structure.*

**М.Ю. САДЫКОВА**  
(Волгоград)

### КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ШКОЛЬНОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Раскрываются возможности применения коммуникативных технологий в рамках проведения пролонгированных дискуссий и интернет-дебатов с целью формирования коммуникативной компетентности в процессе школьного литературного образования.*

*Ключевые слова:* коммуникативные технологии, литературное образование, пролонгированные дискуссии, интернет-дебаты.

Формирование коммуникативной компетентности учащихся в процессе школьного литературного образования предполагает, что старшеклассники должны овладеть «умственными и практическими действиями, направленными на установление и поддержание целесообразных отношений с людьми в процессе учебной, а затем и в профессиональной деятельности» [6, с. 44]. Осуществление данной задачи невозможно без использования компьютерных технологий (мультимедийных, информационных и в значительной степени коммуникативных). Дело в том, что компьютер в современных условиях стал не столько вычислительной, сколько коммуникационной машиной, поскольку использование ресурсов Интернета позволяет обогатить непосредственное общение людей, придает ему черты, недостаточно реализуемые в условиях обычного взаимодействия. К их числу относятся «гибкие возможности организации диалога, включения в дискуссии, использования различных информационных ресурсов при составлении своих сообщений, обращения к информации, размещенной ранее» [5]. Благодаря применению коммуникативных технологий появляются «возможности организации коммуникаций на основе не только текстов, но и материалов мультимедийного характера, а также средств организации обратной связи, таких, как опросы, рейтинги, баллы и др.» (Там же).