

Г.В. БАРАНОВА
(Волгоград)

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРОЦЕСС
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ**

Предлагается рассматривать предпринимательскую деятельность как процесс реализации предпринимательских проектов, приведено понятие «предпринимательский проект», представлен алгоритм предпринимательской деятельности, а также описана технология принятия предпринимательских решений, обеспечивающая воплощение идеи проекта в жизнь.



Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, предпринимательский проект, алгоритм предпринимательской деятельности, технология принятия решений.*

Выяснению сущности такого понятия, как «предпринимательская деятельность», уделяли и продолжают уделять внимание многие выдающиеся российские и зарубежные ученые. В настоящее время в научной литературе нет однозначного определения данного понятия, т.к. представители различных отраслей знаний по-разному трактуют его содержание в соответствии с целью исследования и накопленным опытом.

Рассматривая предметное содержание основных направлений теории предпринимательства, можно прийти к заключению, что одни авторы (Р. Кантильон, А. Смит, И. Тюнен, Ф. Найт и др.) ассоциируют предпринимательскую деятельность с риском, другие (Ж.Б. Сэй, А. Маршал, Р. Хизрич и пр.) – с рационализацией комбинирования факторов производства; третьи (П. Друкер, А. Тюрго, А. Шапиро) рассматривают ее как форму организации труда; Й. Шумпетер и его последователи представляют ее как производительную силу экономического развития. Такое разномыслие в толковании свидетельствует о неоднозначности экономической, социальной, финансовой роли предпринимательской деятельности в экономике.

По нашему мнению, предпринимательская деятельность представляет собой процесс воплощения идей в конкретные предпринимательские проекты и их реализацию за счет собственного капитала предпринимателя, путем комбинирования имеющихся ресурсов с целью наилучшего удовлетворения потребно-

сти отдельных групп потребителей и функционирования с максимальной эффективностью. Рассматривая предпринимательскую деятельность как процесс, необходимо отметить, что она представляет собой сложную цепочку целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая ее воплощением в конкретный предпринимательский проект. Ю.В. Богатин и А.В. Швандар [3, с. 87] определяют предпринимательский проект как систему сформулированных целей, комплекс организационно-технической и нормативной документации, совокупность всех используемых ресурсов (трудовых, материальных, финансовых и пр.) для реализации и создания физических объектов, а также управленческих решений по их выполнению.

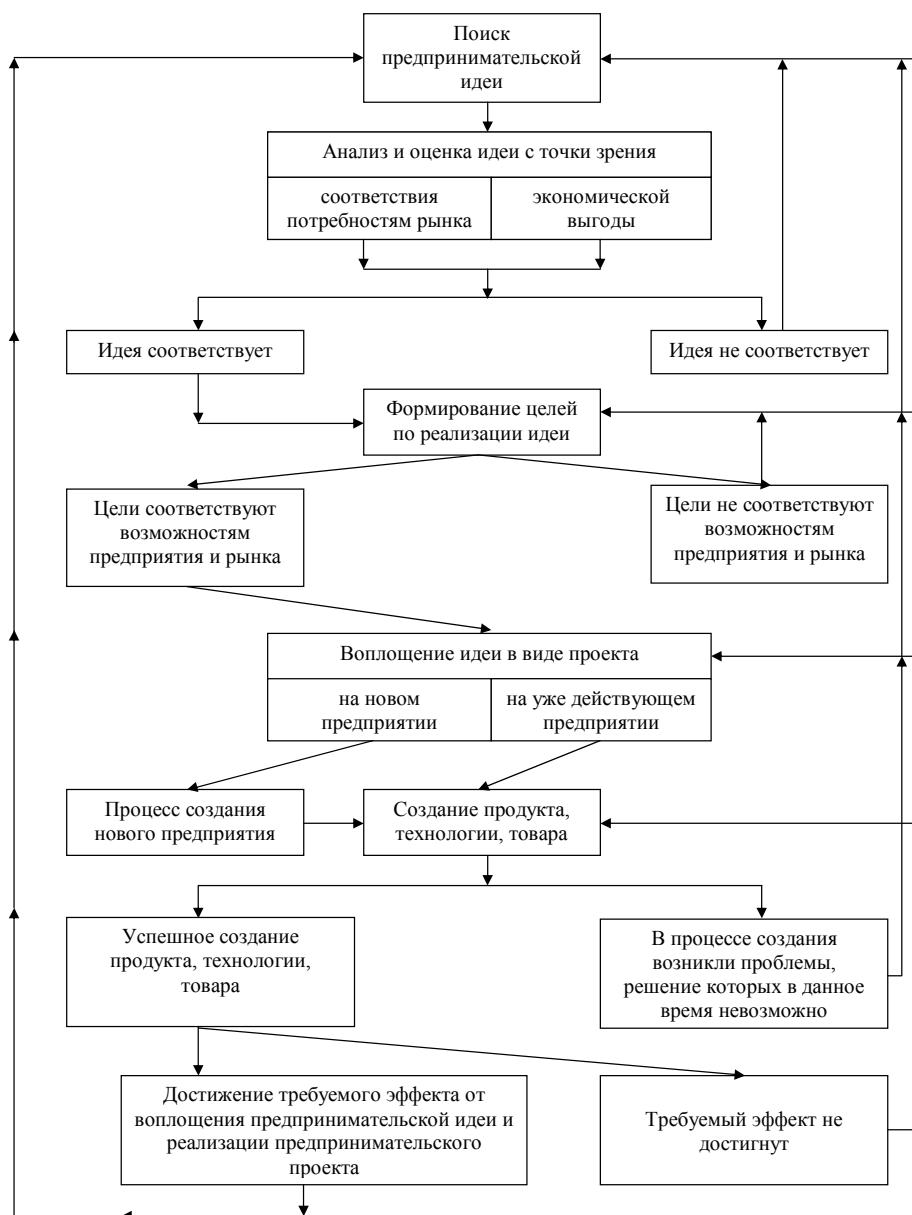
По нашему мнению, предпринимательский проект представляет собой инновационный проект, разрабатываемый и реализуемый в процессе предпринимательской деятельности за собственные средства предпринимателя, направленный на достижение поставленных предпринимателем целей [2]. Рассматривая предпринимательскую деятельность с данной точки зрения, можно отметить, что этот процесс является непрерывным, возобновляемым, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели призваны удовлетворять. Алгоритм такой деятельности представлен на рисунке (с. 120).

Реальная идея является основным условием успешной предпринимательской деятельности. Такую идею обычно определяют как понимание присущего потребителю желания иметь определенный товар или услугу, четкое представление о том, как может быть удовлетворена потребность потенциального покупателя, путем каких конкретных действий.

Обычно такие идеи базируются на достижениях науки и техники. Важно, чтобы предприниматель первым предложил рынку товар, лежащий в их основе. В этом случае следует:

- определить объем расходов на разработку нового товара/услуги;
- определить наиболее эффективный способ производства/оказания услуги;
- выбрать наиболее эффективный способ поставки товара потребителю;
- предлагать не только товар, но и услуги специалистов.

Рассматривая процесс поиска и выбора предпринимательской идеи, можно выделить несколько стадий.



Алгоритм предпринимательской деятельности как процесса реализации предпринимательских проектов (составлено автором)

1. Накопление идей, способных составить предмет предпринимательской деятельности.

2. Отбор конкретных идей из накопленного материала, осуществляемый в зависимости от конкретной ситуации по разным критериям:

- перспективы усиления позиций на рынке;
- длительность периода внедрения идеи;
- необходимый капитал и возможности предпринимателя;

- степень доступности оборудования, необходимого для организации производства;

- доступность необходимого сырья/инвентаря в достаточном объеме;

- наличие рабочей силы нужного профиля и достаточного уровня квалификации.

Отбирают только те идеи, которые в современных условиях смогут отвечать потребностям рынка и могут быть практически воплощены.

3. Сравнительный анализ отобранных идей. Решение о выборе лучшей идеи с точки экономической выгоды для предпринимателя осуществляется в соответствии с теми целями, которые он ставит перед собой.

Работа по формулированию, накоплению, отбору и анализу предпринимательских идей обусловлена стремлением предпринимателя к постоянному обновлению оказываемых услуг / производимых товаров, а также связана с желанием повысить результативность и эффективность деятельности путем расширения производства/объема оказываемых услуг или сокращения расходов. После поиска идеи, ее анализа и оценки с точки зрения соответствия потребностям рынка и собственной выгоды предприниматель переходит к формированию целей по реализации данной идеи.

А.Г. Дементьева писала, что цель «дает возможность контроля за ходом и результатом работы предпринимателя» [4, с. 21]. По мнению И. Имамудинова, искусство постановки цели – это «искусство управления предпринимательской деятельностью, это возможность контроля над ходом и результатом достижения цели, это возможность правильной мотивации сотрудников и т.д.» [6, с. 25], поэтому важнейшим для предпринимателя должно быть определение цели или набора целей.

Максимизация прибыли повышает вероятность успешной предпринимательской деятельности в условиях конкуренции, является источником финансирования будущих проектов и обеспечивает определенный уровень дохода предпринимателю. В итоге создаются предпосылки для дальнейшего совершенствования производства/оказания услуг и повышения эффективности использования ресурсов. Вместе с тем, поскольку предприниматель, стремясь извлечь наибольшую выгоду, должен предоставлять рынку такой товар (услугу), который пользуется спросом, цель предпринимательской деятельности двуединая — получение максимальной прибыли в результате наилучшего удовлетворения определенных общественных потребностей. Наглядной иллюстрацией этого является высказывание известного японского бизнесмена Кадзума Татейси: «Пчела собирает нектар отнюдь не для того, чтобы опылять цветы. Она желает получить мед. Тем не менее, в конечном счете, она служит цветам» [7, с. 55]. То же самое происходит и в процессе предпринимательской деятельности, которая, стремясь к получению прибыли, служит интересам общества.

Цели предпринимательской деятельности реализуются путем последовательного или

одновременного решения различных задач. Главной и постоянной задачей предпринимателя является изучение рыночной ситуации, включающее исследование спроса, а также оценку возможностей действующих и потенциальных конкурентов. Важной задачей данной деятельности считается обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов.

Однако в конкретном случае цели и задачи предпринимательской деятельности могут в значительной степени различаться. Это зависит от многих факторов, однако, по нашему мнению, основными среди совокупности факторов являются:

- этап функционирования предпринимательской деятельности;
- выбранная стратегия предпринимательской деятельности;
- стадия жизненного цикла производимого продукта/услуги.

После формирования целей и задач воплощения идеи в конкретный предпринимательский проект составляет общая схема реализации. Когда общая схема реализации идеи продумана, предприниматель должен еще раз проверить всю цепочку необходимых действий. Весьма редко у предпринимателя сразу находят решения по всем позициям схемы. В таком случае он обозначает ту позицию, которая требует дополнительной проработки, и в дальнейшем неоднократно возвращается к ней.

В процессе достижения поставленных целей, т.е. воплощения идеи в конкретный предпринимательский проект, предприниматель вынужден принимать различные решения: организационные, кадровые, финансовые и т.д. Состав принимаемых решений должен соответствовать намеченной цели, производственному процессу и его структуре.

У каждого предпринимателя есть своя индивидуальная технология принятия решений. При этом он может обращаться к реальному, интуитивному или комбинированному методу принятия решения.

Технологию принятия предпринимательского решения можно условно разделить на следующие этапы: принятие к рассмотрению возможных альтернатив управленческих решений, осмысление этих альтернатив; определение требований, необходимых для реализации альтернативных управленческих решений, и их соблюдение; определение конкретных действий, необходимых для реализации проекта (форма привлечения средств, порядок реализации производства и т.п.); расчет вероятного экономического эффекта; сравнение принятых

к рассмотрению альтернатив решений; принятие решения о реализации выбранной альтернативы. Далее выявляется эффект от реализации предпринимательского проекта, который сопоставляется с целью, определенной ранее [1]. Поскольку предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение постоянно меняющихся потребностей отдельных потребителей и общества в целом, то и процесс реализации предпринимательских проектов в рамках предпринимательской деятельности можно считать процессом непрерывно и постоянно возобновляемым.

Таким образом, рассмотрев предпринимательскую деятельность как процесс реализации предпринимательских проектов, мы привели порядок поиска и выбора предпринимательских идей; обосновали необходимость формирования целей и задач воплощения идеи в конкретный предпринимательский проект, необходимость принятия предпринимательских решений, обеспечивающих наиболее эффективное достижение поставленной цели с учетом потенциальных возможностей предпринимательской деятельности; выделили этапы технологии принятия предпринимательских решений, обеспечивающей воплощение идеи проекта в жизнь в виде созданного продукта, технологии, услуги; составили алгоритм предпринимательской деятельности с позиции реализации отдельных проектов.

Литература

1. Баранова Г.В. Обоснование необходимости применения системы критериев и показателей эффективности инвестирования в проекты // Проблемы реформирования экономики России : межвуз. сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. конф. Волгоград 3 – 5 февр. 2009 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.И. Сидуновой. Волгоград : ВГЭТК, 2009. С. 19 – 24.
2. Баранова Г.В. Основные подходы к определению инвестиций как неотъемлемая составляющая оценки их эффективности // Проблемы и перспективы российской экономики : сб. ст. VIII Всерос. науч.-практ. конф. Пенза : Приволжский Дом знаний, 2009. С. 15 – 17.
3. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Экономическое управление бизнесом : учеб. пособие для вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
4. Дементьева А.Г. Создание собственного дела в РФ // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. № 4. С. 18 – 28.
5. Иевлева Н.В. Эффективность предпринимательской деятельности: экономический аспект // Экон. науки. 2008. № 8. С. 56 – 57.

6. Имамудинов И. Инновационный выбор // Эксперт. 2002. № 46. С. 24 – 27.

7. Татеиси К. Вечный дух предпринимательства: практическая философия бизнесмена. М., 1990.

Entrepreneurial activity as the process of project realization

There is suggested to regard entrepreneurial activity as the process of entrepreneurial project realization, defined the notion "entrepreneurial project", given the algorithm of entrepreneurial activity, as well as described the techniques of entrepreneurial decision making that provide project ideas implementation in life.

Key words: *entrepreneurial activity, entrepreneurial project, algorithm of entrepreneurial activity, techniques of decision making.*

Р.Г. ДОБРОВ
(Волгоград)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ НЕПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Показана возможность привлечения слабоструктурированных знаний экспертов о сложноформализуемых зависимостях, влияющих на качество работы персонала организации в процессе его оценки с использованием методов непараметрической экспертизы.

Ключевые слова: *непараметрическая экспертиза, оценка, качество работы персонала.*

Оценка персонала организации является той областью исследований, где использование инструментальных методов количественной экспертизы редко приводит к принятию оптимальных решений. Так, и при оценке качества работы персонала организации для целей системы мотивации использование лишь абсолютных количественных показателей, имеющихся в наличии, не приведет к желаемому результату.

Практически все существующие методики и инструментальные средства многомерно-го анализа и прогнозирования основаны на ме-