

В.В. ЦЫННОВА
(Волгоград)

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
АССОЦИАТИВНО-ОБРАЗНОГО
МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКИХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ВУЗЕ**

Рассматриваются особенности ассоциативно-образного мышления студентов художественно-графических специальностей в ходе их профессиональной подготовки в вузе.

Ключевые слова: *ассоциативно-образное мышление, художественно-графическая деятельность.*

В сложившейся в России системе образования, в том числе профессионального художественного образования, сегодня продолжают уделять большее внимание развитию рационально-логического мышления обучающихся, отводя ассоциативно-образному мышлению второстепенную роль в учебно-воспитательном процессе вуза. Однако усложнившиеся в современном обществе требования к созданию качества продуктов художественной деятельности, модернизация системы высшего художественного образования нацелены на повышение качества профессиональной подготовки студентов художественно-творческих специальностей, реализацию новых образовательных стандартов ФГОС ВПО (2010) и актуализируют новое понимание профессиональной подготовки художников-графиков специальности «Графика» и бакалавров профиля «Графический дизайн» как субъектов профессиональной деятельности, обладающих ассоциативно-образным мышлением.

Проводимая автором в Институте художественного образования Волгоградского государственного социально-педагогического университета (2007 – 2012 гг.) опытно-экспериментальная работа по выявлению особенностей формирования ассоциативно-образного мышления студентов художественно-графических специальностей в ходе их профессиональной подготовки в вузе показала следующее. Большинство (57%) респондентов – студентов художественно-графического профиля, проходивших производственную практику в качестве художников-графиков и графиков-дизайнеров в соответствующих организациях (издательства, информационно-

ресурсные центры, музеи и др.), организующих художественно-графическую деятельность, – испытывали затруднения в выборе творческих ассоциаций, прогнозирующих эстетические предпочтения различных категорий потребителей по отношению к художественным продуктам будущей профессиональной деятельности студентов. При этом 26% респондентов затрудняются в создании визуальных образов средствами графики, 17% не овладели в процессе обучения в вузе достаточными навыками воплощения многогранных ассоциаций в творческой деятельности, создания художественных продуктов, соответствующих интересам современных заказчиков. Анализ мнений студентов художественно-графических специальностей, а также их учебных программ в вузе свидетельствует о том, что целенаправленному формированию ассоциативно-образного мышления уделяется недостаточно внимания из-за отсутствия теоретической обоснованности данного процесса.

Будущих специалистов художественно-графического профиля важно обучать пониманию возможных ограничений, исходных ожиданий и требований, которые будут предъявлять потребители к визуальным образам проектируемых художественных продуктов. Художник-график, иллюстрирующий книгу, или дизайнер-график, разрабатывающий визуальные сообщения различной сложности в рекламе, издательской деятельности, кино, телевидении, компьютерной и электронной технике, сфере «паблик рилейшнз» и других областях массовой информации, творчески ограничены в отличие от художников иных специальностей (живописцев, скульпторов, художников декоративного искусства, станковистов), обладающих в искусстве полным правом на самовыражение, профессиональную свободу, содержание художественных образов, определяемых индивидуальным своеобразием внутреннего мира автора. Первичной основой образов, создаваемых дизайнером-графиком, в частности художником-графиком, иллюстратором книг, является в первую очередь информационное сообщение, которое предлагается и определяется заказчиком. Из-за этого образ как продукт художественно-проектной деятельности фактически представляет собой визуальную интерпретацию информационного сообщения, переведенного специалистом художественно-графического профиля на об-

щепотный язык, часто ориентированный на конкретную группу потребителей.

Активизация научного поиска о возможностях интегративных разновидностей мышления – художественно-творческого, художественно-образного, ассоциативно-образного (И.Г. Дымова, И.А. Лескова, О.И. Олонцев и др.), дополняющих друг друга, образующих качественно новый тип мышления, обусловлена также новыми социокультурными и экономическими условиями, требующими решения новых профессиональных задач, успешного создания современных художественных продуктов, обладающих эстетической ценностью и отвечающих запросам современных заказчиков и потребителей.

Анализ научной литературы по исследуемой проблеме свидетельствует о том, что выделяющиеся художники-педагоги, представители русской реалистической школы П.П. Чистяков, Д.Н. Кардовский, П.Я. Павлинов, В.А. Фаворский размышляли над проблемой подготовки творца и ремесленника в искусстве; эмоционального воздействия цвета, ассоциативной и смысловой нагрузки на формирование целостности образа; о взаимосвязи авторского замысла, ассоциаций художника и поставленной цели, задач создания художественного продукта. Так были созданы теоретические предпосылки для современного понимания особенностей формирования ассоциативно-образного мышления будущих специалистов художественно-графических специальностей.

Вопросам вузовской художественной педагогики посвящены работы таких исследователей, как Г.В. Беда, В.П. Зинченко, С.Е. Игнатьев, В.С. Кузин, В.К. Лебедко, Н.Я. Маслов и др., которые большое внимание уделяют изучению языка графики, но смещают акцент на грамматическо-прагматическую сторону творческой композиции – идейный замысел, обусловленный мировоззренческой позицией художника, видение пространственной характеристики образа. При этом недостаточно внимания уделяется вопросам ассоциативности выбора изображения, структурности образа и композиции, наблюдательности, проблеме целостности художественно-графической деятельности, формированию ассоциативно-образного мышления студентов в системе высшего художественного образования.

В исследованиях по искусствоведению, эстетике, в психолого-педагогической литературе достаточно глубоко изучены типы мышления, важные для создания продукта художе-

ственной деятельности: художественное, образное, ассоциативное мышление (Е.Я. Басин, Г.Л. Головинский, Л.С. Коршунова, Н.А. Кушаев, В.Д. Остролинский, В.И. Петрушин, Л.А. Рапацкая, Г.М. Цыпин, П.М. Якобсон и др.). Ученые отмечают, что процесс интеграции двух типов мышления предполагает сочетание их исходных характеристик и определение основы их соединения. Интеграция двух типов мышления осуществляется с учетом специфики сферы профессиональной деятельности, для которой они соединяются. И.Г. Дымова, рассматривая ассоциативно-образное мышление в контексте профессиональной подготовки студентов музыкальных училищ, определяет его как «генетически обусловленный, универсальный механизм целостного восприятия и отражения объектов познания посредством художественных образов, связанных между собой по принципу ассоциирования (соотнесения, сопоставления, уподобления и пр.) и несущих определенную смысловую нагрузку в художественной системе произведения» [3, с. 10].

В контексте профессиональной подготовки специалистов художественно-графического профиля мы, базируясь на анализе научной литературы и результатах проведенной экспериментальной работы, сформулировали собственное определение ассоциативно-образного мышления как динамического профессионально-личностного образования, включающего способность к ассоциациям, переработке информации утилитарного значения в эстетически и художественно значимую информацию, выражающую в соответствии с логикой образа их структурную взаимосвязь. Взаимодополняющие *ассоциативный* и *образный* компоненты исследуемого типа мышления личности будущего специалиста определяют наличие эмоционально-окрашенной семантики в проектируемом образе, инициирующей возникновение у зрителя личностного отношения к визуальному образу, выражающему исходное информационное сообщение. Благодаря ассоциативности эта семантика не ограничена конкретностью смысловых значений образа, а допускает многозначность истолкования и позволяет визуальному образу инкорпорироваться в различные смысловые контексты зрителя. *Интегративный* компонент, синтезирующий два типа мышления и реализуемый в художественно-проектной деятельности специалиста художественно-графического профиля, позволяет создавать художественный продукт через художественный образ,

облетающий коммерческую успешность, обладающий ассоциативной связью со смысловым контекстом и художественно-эстетическими интересами представителей различных социальных групп – как заказчиков, так и потребителей.

Как доказывают в своих работах по методологии научно-педагогического исследования Н.М. Борытко, О.С. Гребенюк, В.В. Краевский, Н.Е. Щуркова и др., педагогическое исследование не выполнит своего назначения, если не будет получено нормативное знание о требуемом характере педагогической деятельности, осуществляемое при помощи принципов. Формирование ассоциативно-образного мышления целесообразно на основе следующих принципов профессиональной подготовки в вузе: проблемности, гармоничности, алгоритмичности и эвристичности.

Принцип проблемности подразумевает открытие новых знаний и основан на продуктивном мышлении, «предполагает активную конструктивную деятельность по реструктурированию исходных данных, их расчленение, синтезирование и дополнение» [2, с. 137]. Главное предназначение профессиональной подготовки в вузе состоит в том, чтобы помочь будущим специалистам художественно-графического профиля научиться осмысливать в качестве исходных данных определенное заказчиком информационное сообщение, которое должно с помощью будущего художника-графика, графика-дизайнера обрести общепонятную образную форму выражения. Это требует анализа составляющих его элементов (расчленение), наделения их дополнительными чувственно-смысловыми характеристиками (дополнение) и интеграции предзаданных и вновь привнесенных элементов в единство образа (синтезирование). В процессе поисков решения проблемы студентами нередко возникают противоречия между уже имеющимися художественно-эстетическими знаниями и требованиями задачи, выдвигаемой заказчиком, что помогает выявить новые элементы знаний, способы оперирования им, овладеть способами познания, расширяя возможности будущих специалистов художественно-графического профиля в решении еще более сложных художественно-эстетических и утилитарно-прагматических задач. Эта активная самостоятельная деятельность студентов приводит к формированию новых связей, свойств личности, положительных качеств ума и тем самым – к микродвижению в умственном развитии, что является основ-

ным путем к открытию нового способа решения проблем (анализ через синтез).

Принцип целостности отражает в профессиональной подготовке студентов художественно-графических специальностей целостное формирование способности к ассоциативности и образности. Ассоциативность является мощным катализатором поиска новых идей, образов, проявляется в умении найти корреляты чувственного и интеллектуального компонентов познания. Это дает возможность определить адекватное соотношение компонентов информационного сообщения, являющегося исходной основой профессиональной деятельности дизайнера-графика и художника-графика, с объектами реальной действительности, эстетическими предпочтениями и ожиданиями потребителя. Общность мышления позволяет достичь единства разнородных компонентов в целостности визуальной формы, которую обретает конечный продукт художественно-графической деятельности специалиста этого профиля. Ассоциативный компонент посредством случайных связей-ассоциаций выступает механизмом «сборки» образной формы выражения информационного сообщения, тогда как его образный компонент способствует достижению того уровня обобщения всех составляющих компонентов, на котором возникает качество целостности.

Принцип алгоритмичности и эвристичности в профессиональной подготовке будущих специалистов художественно-графического профиля направлен на овладение алгоритмическими приемами развития умственной деятельности, содержащими общие, ориентирующие указания для поиска эффективных путей решения проблем и эвристическими приемами, не обеспечивающими безошибочности решения, но позволяющими действовать в условиях неопределенности, когда студент еще не знает существенных признаков, опора на которые приведет к успешному решению проблемы, преодолению разрыва между предопределенностью условий поставленной информационной задачи и интуитивно-эмоциональным, непредсказуемым творческим процессом.

Ассоциативно-образное мышление будущих специалистов художественно-графических специальностей проявляется через ассоциативно-образный характер их будущей профессиональной деятельности, возникновение и развитие замысла. Студент переносит в рисунок то, что запомнил: у него возник-


кают переживания в связи с этим предметом, определенное отношение к нему. В одно представление включается то, что воспринималось в разное время, в разной обстановке. Из всего этого в воображении студента создается ассоциативный образ, который он выражает с помощью алгоритмических и эвристических изобразительных средств. Очень важно, чтобы задание было интересным для студента, волновало его, чтобы у него возникало естественное желание фантазировать, придумывать, воображать, создавать нечто неповторимое и индивидуальное. Неустанная работа воображения, наблюдения – важнейший путь познания и освоения студентом окружающей действительности, способ выйти за пределы личного практического опыта, являющийся важнейшей предпосылкой формирования ассоциативно-образного мышления как профессионально-личностного качества. Для людей творческих профессий это вопрос профессиональной пригодности.

Важнейшей особенностью формирования ассоциативно-образного мышления в ходе профессиональной подготовки будущих специалистов художественно-графического профиля является необходимость интеграции того, что ранее считалось несовместимым: устойчивой предсказуемости содержания и спонтанности поиска формы его выражения, создания художественного продукта, обладающего эстетической ценностью и одновременно отвеча-

ющего утилитарно-прагматическим задачам потребителей, как результата художественно-проектной деятельности художника-графика и дизайнера-графика.

Литература

1. Выготский Л.С. Мышление и речь // Собрание сочинений: в 6 т. Т. 2: Проблемы общей психологии. М. : Педагогика, 1982. С. 6 – 361.
2. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения: опыт теоретического и экспериментального психологического исследования. М. : Педагогика, 1986.
3. Дымова В.В. Развитие ассоциативно-образного мышления студентов музыкальных училищ в процессе музыкальной подготовки: автореф. ... канд. пед. наук. Челябинск, 2003.
4. Чистяков П.П. Теоретик и педагог. М. : Изд-во Акад. художников СССР, 1953.



Peculiarities of formation of associative and figurative thinking of students specializing in arts and graphics at a higher school

There are considered the peculiarities of associative and figurative thinking of students specializing in arts and graphics in the course of professional training at a higher school.

Key words: *associative and figurative thinking, artistic and graphic work.*

