

5. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход : метод. пособие М. : Высш. шк., 1991.

Modular techniques of development of methodological competence of scientific and pedagogical specialists in the process of special courses teaching in post graduate professional education

There is analysed the experimental work in modular techniques application in the process of methodological competence development of scientific and pedagogical specialists in post graduate education.

Key words: *methodological competence, scientific and pedagogical specialists, principles, teaching techniques, post graduate education, special course.*

Т.Ю. КРАМАРОВА
(Тольятти)

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА СРЕДСТВАМИ ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ (на примере вузовской подготовки по направлению «Туризм»)

Описано формирование исследовательской компетентности бакалавра туризма средствами дисциплин по выбору студента, предусмотренных вариативной частью учебного плана по ФГОС третьего поколения

Ключевые слова: *индустрия туризма, бакалавр туризма, научно-исследовательская деятельность, компетенции, исследовательская компетентность, дисциплины по выбору.*

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества их жизни, характеризующейся стабильным и непрерывным развитием. Современное общество возлагает на туризм серьезные надежды, т.к. он «не приводит к истощению природных ресурсов», является «экс-

портоориентированной сферой» и «проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках» [3].

В Российской Федерации на государственном уровне определено значение туристской индустрии как отрасли, способной обеспечить вклад в решение общенациональных задач современного этапа экономического развития России, среди которых:

- создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста;
- повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей нашей страны;
- повышение конкурентоспособности российской экономики путем повышения привлекательности нашей страны как туристского направления;
- обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации за счет увеличения доли туризма в региональном валовом продукте (Там же).

Для решения поставленных задач требуются компетентные специалисты, вооруженные прочными знаниями и умениями, способные действовать в быстроменяющихся условиях, готовые учиться в течение всей жизни. Одним из шагов в этом направлении является формирование у будущих бакалавров туризма исследовательской компетентности. Актуальность определения понятия, сущности и структуры исследовательской компетентности бакалавра туризма подтверждается требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) третьего поколения по направлению подготовки 100400 «Туризм», в котором научно-исследовательская деятельность отнесена к одному из основных видов профессиональной деятельности бакалавра [5, с.3].

Формирование исследовательской компетентности бакалавра туризма является важной задачей еще и потому, что он должен быть готов к продолжению профессионального образования в магистратуре, которая нацелена преимущественно на подготовку исследователя, способного проводить комплексные научные изыскания в сфере туризма [6, с.3]. Заметим, что в высшем учебном заведении формирование рассматриваемой компетенции начинается не с чистого листа. Её начальный уровень достигает-

ИННОВАЦИИ В ОБЩЕМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

ся уже в общеобразовательной школе, но это при условии специально организуемой работы, как, например, в отдельных школах Тольятти. Изучение опыта постановки научно-исследовательской работы в тольяттинских школах с наибольшим количеством победителей олимпиад показало, что в них созданы кружки либо читаются элективные курсы (по выбору учащихся), касающиеся вопросов организации и технологии самостоятельной научно-исследовательской работы учащихся.

В теории высшего профессионального образования исследовательская (научно-исследовательская) компетентность рассматривается в работах Л.Ш. Абдуловой, Е.В. Набиевой, Е.В. Лебедева, Л. А. Голубь, Ю.А. Комаровой и др. Анализ подходов разных авторов к определению понятия исследовательской компетентности показал, что они справедливо видят в ней целостную многоуровневую интегративно-дифференцированную личностную характеристику, входящую составной частью в структуру профессиональной компетентности. Большинство ученых в структуру исследовательской компетентности включают профессионально ориентированные знания, умения, навыки, способы действия и качества личности, необходимые для осуществления научных исследований в той или иной профессиональной сфере. Правомерной представляется и точка зрения Е.В. Лебедева, считающего, что исследовательская компетентность включает в себя также «способы деятельности, направленные на разрешение проблемы в любой ситуации; на творческий подход к принятию решений в нестандартных условиях; на получение информации, которая необходима для решения новых задач, создания, аккумуляции и оптимизации организационного знания с использованием широкого спектра методов» [2, с. 20].

Обращаясь непосредственно к подготовке бакалавров туризма, подчеркнем, что их исследовательская компетенция рассматривается как результат овладения ею в вузовских условиях обучения для последующей поисковой, творческой деятельности исследовательского характера в туристской индустрии. Тем самым исследовательская компетенция отнесена к потенциальному качеству личности, а «компетентность» – к «актуальному, формируемому личностному качеству» [1, с. 23], т.е. «компетентность предстает актуализацией компетенций, комплекса компетенций, определяющих содержание данной компетентности» [4, с. 19]. Таким образом, исследовательская компетентность бакалавра туризма состоит из ряда компетенций, описывается через

них и характеризуется уровнем их сформированности. В ФГОС по направлению подготовки «Туризм» представлены компетенции, которые могут составить минимум знаний, умений, способов выполнения действий и качеств личности, необходимых и достаточных для осуществления научно-исследовательской деятельности в туризме. Среди них выделим следующие общекультурные компетенции (ОК):

– ОК-1 – способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

– ОК-2 – способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

– ОК-3 – способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

– ОК-4 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-12 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способность работать в глобальных компьютерных сетях.

Особо подчеркнем, что и среди профессиональных компетенций (ПК) ФГОС, выделенных в разделе «Научно-исследовательская деятельность», названы те из них, которые с неизбежностью относятся к рассматриваемому предмету:

– ПК-13 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

– ПК-14 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

– ПК-15 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

– ПК-16 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности [5, с. 4 – 5].

Перечень компетенций, входящих в структуру исследовательской компетентности, может быть расширен с учетом требований време-

ни и специфики территории, на которой расположен вуз, ведущий подготовку по направлению 100400 «Туризм». В свою очередь, считаем необходимым включить в неё и ряд вариативных компетенций (ОКВ и ПКВ), среди которых:

– ОКВ-1 – владение основами теории и методологии научного исследования, способность применять общенаучные методы научного исследования;

– ОКВ-2 – владение навыками работы с научным текстом, знание правил написания текста;

– ПКВ-1 – владение системным подходом в проведении исследований в сфере туризма;

– ПКВ-2 – владение методами социально-гуманитарного познания для проведения исследований в сфере туризма [5, с. 6].

В структуре каждой из названных компетенций выделяем мотивационно-ценностный, когнитивный, операционно-деятельностный и коммуникативный компоненты. *Мотивационно-ценностный компонент* выражается в ценностно-смысловом отношении бакалавров туризма к содержанию научно-исследовательской деятельности. *Когнитивный компонент* характеризуется высоким уровнем базовых знаний обучающихся по всем циклам изучаемых дисциплин. *Операционно-деятельностный компонент* предусматривает наличие у бакалавров сформированных навыков проведения научных исследований. *Коммуникативный компонент* характеризуется владением способами представления результатов научных исследований общественности. Задачи формирования исследовательской компетентности бакалавров туризма должны решаться в вузе путем проектирования и реализации комплексной системы приобщения каждого студента к научно-исследовательской деятельности как в рамках учебного плана, так и вне его рамок на протяжении всего срока обучения.

Согласно требованиям ФГОС по направлению подготовки «Туризм», основная образовательная программа (ООП) должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по циклам Б.1, Б.2, и Б.3 [5, с. 16]. Данные положения позволяют спроектировать систему поэтапного формирования исследовательской компетентности бакалавра туризма при помощи дисциплин по выбору, посвященных единой проблеме. В практике высшего профессионального образования уже существует опыт успешного внедрения в ООП спецкурсов по единой проблеме. Кроме того, вопросы проектирования и реализации си-

стемы спецкурсов по единой проблеме были раскрыты в диссертационных исследованиях Б.В. Гнеденко, А.В. Козлова, Е.В. Набиевой, П.Э. Шендеря и др. Существующие работы могут быть успешно использованы и при проектировании программ формирования исследовательской компетентности бакалавров туризма средствами дисциплин по выбору.

Под системой дисциплин по выбору студента мы понимаем совокупность организационных структур учебной и научно-исследовательской деятельности, направленных на формирование исследовательской компетентности студентов на протяжении всех лет обучения в вузе. Дисциплины по выбору студента в рамках ООП по направлению подготовки «Туризм», используемые как средство формирования исследовательской компетентности студентов, должны расширять объем и углублять содержание теоретических знаний в рамках того или иного цикла, формировать практические умения и навыки научно-исследовательской работы, необходимые им в будущей профессиональной деятельности. При этом целесообразно, чтобы дисциплины по выбору были между собой взаимосвязаны и профессионально направлены. В этом случае выбор студентами тех или иных дисциплин будет более осознанным.

В целях формирования исследовательской компетентности бакалавров туризма в учебный план могут быть включены дисциплины по выбору (см. табл. на с. 59).

Логика включения предлагаемых дисциплин в план направлена на создание сквозной системы дисциплин по выбору студентов, обеспечивающей поэтапное формирование общекультурных и профессиональных компетенций, составляющих сформированную исследовательскую компетентность бакалавров туризма.

Литература

1. Зимняя И.А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? (теоретико-методологический подход) // Высш. образование сегодня. 2006. №8. С. 21 – 26.
2. Лебедев Е.В. Формирование исследовательской компетентности у будущих менеджеров в процессе их подготовки к профессиональной деятельности в вузе : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Ярославль, 2009.
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года / Утв. Приказом Ростуризма от 06.05.2008г. № 51. URL: http://www.russiatourism.ru/section_449/.
4. Субетто А.И. Онтология и эпистемология компетентностного подхода, классификация и ква-

**ИННОВАЦИИ В ОБЩЕМ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**
**Система формирования исследовательской компетентности
бакалавра туризма средствами дисциплин по выбору студента**

Цикл	Дисциплины по выбору студента (вариативная часть)	Компетенции	Курс
Б.1. Гуманитарный, социальный, экономический	Философия и методология науки Логика и методология науки	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОКВ-1 ОКВ-2	1
Б.2. Математический и естественнонаучный	Математические методы исследования экономики Естественнонаучные методы научного исследования	ОК-3 ОК-12 ОКВ-1	2
Б.3. Профессиональный	Методы научных исследований в туризме Теоретико-методологические основы туризма	ОК-3 ПК-13 ПК-15 ПК-16 ПКВ-1 ПКВ-2	3
Дисциплины, учитывающие профиль подготовки (технология и организация туроператорских и турагентских услуг и др.)	Практические основы научных исследований в туризме Основы математического моделирования в туризме	ОК-1 ОК-2 ОК-4 ПК-13 ПК-15 ПК-16 ПКВ-1 ПКВ-2	4

лиметрия компетенций. СПб. М. : Исслед. центр проблем качества подгот. спец., 2006.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт третьего поколения по направлению подготовки 100400 «Туризм» (квалификация (степень) «бакалавр»). URL: // http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm489-1.pdf.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт третьего поколения по направлению подготовки 100400 «Туризм» (квалификация (степень) «магистр»). URL: // http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm488-1.pdf.

*Formation of research competence
of bachelor students by means
of optional disciplines (on the example
of higher school training in the area
“Tourism”)*

There is described the research competence formation of bachelor of tourism by means of optional disciplines provided by variation part of curriculum of FSES.

Key words: *tourism industry, bachelor of tourism, research work, competences, research competence, optional disciplines.*

О.А. КОВАЛЕНКО
(Москва)

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ
ФОРМИРОВАНИЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ
ВЫПОЛНЕНИЕ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ**

Как эффективный способ формирования исследовательских умений младших школьников представлена организация их деятельности через учебный проект. Грамотное управление такой деятельностью, привлечение родителей к управлению исследовательской деятельностью детей, участие школьников в разнообразных проектах создают условия для обогащения исследовательского опыта детей.

Ключевые слова: *учебный проект, роли педагога, исследовательские умения, виды деятельности учителя и ученика.*

Целью модернизации образования является качественный результат обучения, позволяющий выпускнику осуществить осознанный