

О.В. НАБАТОВА
(Волоград)

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Осмысляются сущность предпринимательства, его место и функциональное предназначение в социально-экономической деятельности общества. Выявлены и рассмотрены различные определения термина «предпринимательство», разграничены понятия «бизнес» и «предпринимательство». Определены основные черты современного этапа развития предпринимательства.

Ключевые слова: *предприниматель, предпринимательство, бизнес, предпринимательская функция, предпринимательский доход, социально-экономическая сущность предпринимательства, инновационность и предпринимательство, сфера предпринимательства.*

Современная Россия проходит через экономические реформы, результатом которых является становление и формирование принципиально новых экономических, финансовых, социальных и других отношений, базирующихся на развитии рыночной экономики. Ведущими субъектами этих отношений являются предприниматели (коллективные и индивидуальные). Предпринимательство как способ хозяйствования утвердилось в экономике всех развитых стран. В России же лишь с 1990-х гг. намечился возврат в русло развития цивилизации, и в связи с этим стал актуальным вопрос оценки предпринимательства, выяснение его сущности, места и функционального предназначения в социально-экономической деятельности общества. Российские ученые, исследователи экономического развития современного общества активно включились в обсуждение этого вопроса. Как отмечает С.А. Агапцов, «до сегодняшнего дня в экономической науке не существует какой-либо общепризнанной теории предпринимательства, нет даже общепризнанного определения термина “предприниматель” как экономической категории. В этом сходятся мнения представителей как зарубежной, так и отечественной науки» [3, с. 30]. Следует отметить, что представители различных отраслей знаний (экономи-

сты, философы, социологи, правоведы и др.) по-разному трактуют содержание этого термина, соотносясь с поставленной целью исследования и накопленными знаниями. По мнению А.И. Агеева, «с философской точки зрения предпринимательство может быть охарактеризовано как особый настрой души, как форма деловой романтики, как средство реализации человеком присущих ему потенций» [4, с. 8]. В профессиональном смысле предпринимательство тем же автором рассматривается «... как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела» (Там же). Это позволяет автору статьи с уверенностью утверждать, что разномыслие в толковании содержания термина «предпринимательство» свидетельствует не только о неоднозначности экономической, социальной, финансовой роли предпринимательской деятельности в рыночной экономике, но и открытости предпринимательства как системы хозяйствования.

Анализ зарубежной литературы и многих отечественных работ по теории и практике предпринимательства показывает, что к пониманию его экономической сущности целесообразно идти через характеристику категории «предприниматель». Первым сформулировал определение «предприниматель» французский экономист шотландского происхождения Р. Кантильон. В XVIII в. он впервые выдвинул положение о риске в качестве основной функциональной характеристики предпринимательства. Р. Кантильон обнаружил, что расхождение между рыночным спросом и предложением создают возможности покупать дешево и продавать дорого. Людей, которые реализуют указанные возможности извлечения прибыли, Кантильон и называл предпринимателями. Согласно Р. Кантильону, предприниматель – это любой индивид, обладающий предвидением и желанием принять на себя риск, устремленный в будущее, чьи действия характеризуются и надеждой получить доход, и готовностью к потерям [5, с. 20]. В развитие определения Кантильона представитель немецкой классической школы Й.Х. Тюнен, помимо способности к риску, выделяет в характере предпринимателя наличие дополнительных особых качеств изобретателя и исследователя в своей области деятельности, использование которых должно приносить ему определенный доход.

Однако такой подход в толковании понятия «предприниматель» основан на многофункциональности предпринимательской роли, а следовательно, может привести к излишней односторонности.

Научное осмысление сущности «предпринимателя» было продолжено в работах крупнейшего представителя мировой экономической мысли Й. Шумпетера. Обобщая опыт предпринимательства, он характеризует предпринимателя как человека, который делает не то, что другие, и не так, как другие, т. е. выделяет его особые способности к инновациям. «Задача предпринимателей, – писал он, – реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологических возможностей для производства новых товаров или прежних товаров, но новым методом, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности» [7, с. 186]. По мнению С.А. Агапцова, «Й. Шумпетер отделял предпринимательскую функцию от категории собственности и связал ее с инновационной деятельностью», и заслуга исследователя состоит в том, что его «концепция стала наиболее плодотворным направлением в исследовании экономической сущности предпринимательства и определении его исторической миссии» [3, с. 37].

По мнению американского ученого Р.С. Ронстада, предпринимательство – это динамичный процесс наращивания богатства. Богатство создается теми, кто больше всех рискует своими деньгами, имуществом, карьерой, не жалеет времени на создание собственного дела, предлагает покупателям новый товар или услугу. Этот товар или услуга не обязательно должны быть чем-то совершенно новым; главное, чтобы предприниматель сумел придать им новые качества, увеличить их ценность, затратив на это необходимые силы и средства. В свою очередь, известные американские ученые профессора Р. Хизрич и М. Питерс дают, по их мнению, наиболее емкое определение предпринимательства, которое охватывает все типы предпринимательского поведения: «Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым» [6, с. 26].

Р. Хизрич формулирует одно из самых кратких определений сущности предпринимательства: процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью.

По мнению П. Друкера, предпринимательство – это управленческий инновационный процесс, являющийся реакцией на изменение технологии. В качестве глобальной задачи он выдвигает идею формирования предпринимательского общества, в котором инновационность и предпринимательство были бы устойчивым, нормальным и необходимым явлением.

Определенный интерес вызывает точка зрения российского ученого-экономиста А.В. Бусыгина о сущностных понятиях предпринимательства, под которым он понимает стремление и действия к самостоятельному ведению деловой активности по практической реализации конкретной деловой идеи на определенных формализованных началах. По мнению А.В. Бусыгина, предпринимательство есть искусство ведения деловой активности, есть, прежде всего, мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования. В профессиональном смысле, по его мнению, предпринимательство рассматривается как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела.

В нормативно-правовых документах современной России – Конституции РФ (ст. 34), Гражданском кодексе (ч. 1, ст. 23) – дано определение сущности предпринимательства как особого вида экономической деятельности, направленной главным образом на систематическое получение прибыли. ГК РФ комплексно определяет сущность предпринимательской деятельности: самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Фактически в ГК РФ установлена торгово-коммерческая деятельность. Чтобы что-то продать, нужно вначале произвести товар (услугу, работу) с соответствующими характеристиками (качеством). Следовательно, понятие предпринимательской деятельности, установленное в ГК РФ, нуждается в уточнении и дополнении.

Как для зарубежной, так и для отечественной экономической мысли характерны незавершенность процесса изучения категории предпринимательства, определения его социально-экономической сущности и функ-

ционального предназначения. Нельзя не отметить, что большинство современных авторов ограничивают сферу предпринимательства, не учитывают в должной мере специфики современного этапа развития.

Таким образом, предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

Слова «предпринимательство» и «бизнес» очень часто используют как синонимы, что, по мнению автора, является ошибкой, т. к. современные ученые-экономисты определяют данное понятие с различных позиций. Доказательством этого может служить подробное рассмотрение этих категорий. Наиболее универсальным и общим является следующее определение: бизнес – система знаний и конкретных видов деятельности, направленных на выпуск товаров, обладающих полезными свойствами для потребителей.

Существуют и другие точки зрения, определяющие бизнес как деятельность, осуществляемую частными лицами по извлечению природных благ, по производству, приобретению, продаже товаров и услуг в обмен на другие товары на взаимовыгодных условиях.

Интересна следующая трактовка бизнеса как коммерческой деятельности, делающей людей независимыми в суждениях и принятии решений.

Предпринимательство же характеризуется обязательным наличием инновационного момента – будь то производство нового предприятия, новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий. Этим оно и отличается от бизнеса. Таким образом, не всякий бизнес можно отнести к предпринимательству.

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей – результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Движущим мотивом предпринимательской деятельности является, прежде всего, по-

лучение предпринимательского дохода, который идет на развитие этой деятельности и самообогащение. Здесь речь о чисто экономических мотивах. Такой подход распространен среди отечественных экономистов, которые определяют предпринимательство как интеллектуальную деятельность энергичного и инициативного человека, который владеет частично или полностью материальными ценностями, использует их для организации бизнеса, которым и управляет. В научной литературе нередко отмечают и другой фактор – самоутверждение личности, когда предпринимательство становится не просто деятельностью, а образом жизни.

Предпринимательство – это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Он является непрерывным, постоянно возобновляющимся, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели удовлетворяют. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге предпринимателю приносит личное удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль). Следовательно, предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в создании нового, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, т. е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, товар, технологию и т. д.), приносящий предпринимателю прибыль.

Основные черты предпринимательства:

- свобода в принятии решений и свобода в реализации;
- создание и поддержание определенной культурной среды фирмы, создание чувства единства, чувства причастности к общему делу, создание философии производства;
- практическая деятельность осуществляется всегда в условиях неопределенности, неустойчивости и риска. Неопределенность вызывает постоянные изменения условий деятельности, поведения субъектов рынка, изменения законодательства, необходимость быстрой переориентации производства и сбы-

та. Неустойчивость проистекает из-за циклического характера процессов в обществе. Неустойчивость и неопределенность порождают риск.

Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наступлении определенной общественной ситуации – предпринимательской среды, под которой понимаются, прежде всего, рынок, рыночная система отношений, а также личная свобода предпринимателя, т.е. его личная независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение, которое, с его точки зрения, будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным. Существующие в обществе опасения, что предприниматель в таких условиях действует только в своих интересах, беспочвенны и вредны: предприниматель в условиях рынка не может не ориентироваться на потребителя, ибо только от него одного зависят его прибыль, благополучие и перспектива.

Предпринимательская среда – это общественная экономическая ситуация, включающая в себя определенную степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов. Показателем степени общественной свободы предпринимательства служит число вновь появляющихся самостоятельных предприятий.

Развитие предпринимательства ведет к росту национального богатства и благосостояния нации. Формирование предпринимательской среды – важнейшая национальная проблема. В рамках замкнутых межгосударственных группировок происходит процесс создания единого предпринимательского пространства, т.е. условия для осуществления предпринимательских функций становятся во всех этих странах все более схожими. Таким образом, формирование предпринимательской среды становится межгосударственной стратегической задачей.

Иными словами, предпринимательство – это особая система хозяйствования, в основе которой лежит творческий поиск потенциальных возможностей совершенствования производства продукции, работ, услуг либо формирования новых потребительных стоимостей в сочетании с более рациональным использованием ресурсов с целью обеспечения устойчивого инновационного развития хозяйственных субъектов, их эффективного функциони-

рования на рынке в интересах удовлетворения потребностей общества и получения прибыли предпринимателем. Таким образом, сущность современного предпринимательства заключается, прежде всего, в поиске качественно новых решений, в «очеловечивании» рыночной деятельности, ускорении научно-технического прогресса, развитии и обогащении ценностных ориентиров хозяйствования. В условиях соответствующей государственной политики предпринимательство как специфическая форма хозяйствования может стать проводником стратегических изменений в экономике и обществе, явиться катализатором подлинного социально-экономического прогресса.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ // Консультант Плюс : информационная программа официальных документов-2007.
2. Конституция РФ // Консультант Плюс : информационная программа официальных документов-2007.
3. Агапцов С.А., Грязнова А.Г., Джинжолія А.Ф., Шаховская Л. С. Предпринимательство как инновационная система хозяйствования в современной экономике. М. : ЮНИТИ, 2005. С. 30, 37.
4. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М. : ИНФРА-М, 2001. С. 267.
5. Предпринимательство в конце XX века. М., 1992. С. 20.
6. Хазрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха : пер. с англ. М. : Прогресс, 1991. С. 453.
7. Шумпер Й. Теория экономического развития: пер. с англ. М. : Прогресс, 1982. С. 521.

Study of entrepreneurship essence in social and economic development of society

There is taken the attempt to comprehend the essence of entrepreneurship, its place and functional purpose in social and economic activity of society. There are revealed and considered the different viewpoints of defining the term "entrepreneurship" from the position of the given direction establishment. There are differentiated the notions "business" and "entrepreneurship". There are defined the main features of the modern stage of entrepreneurship development.

Key words: *entrepreneur, entrepreneurship, business, entrepreneurship function, entrepreneurship income, social and economic essence of entrepreneurship, innovativeness and entrepreneurship, entrepreneurship sphere.*