

## ЯЗЫКОЗНАНИЕ

**Е.Б. НИКИФОРОВА**  
(Волгоград)

### АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI в.

*Рассматриваются активные процессы пополнения лексического состава русского языка первой четверти XXI в.: появление гиперонимов, гипонимов, синонимов, новых слов в связи с возникновением новых явлений; появление новых лексем вместо словосочетаний; появление новых лексем в результате перехода их из специальной сферы в общеупотребительную; возвращение в активный запас слов, ранее вышедших из него; появление связанных сочетаний.*

Ключевые слова: *словарный состав русского языка, активные процессы, семантика, значение, неологизм, лексико-семантический вариант.*

Одним из самых ярких процессов в русском языке нашего времени является пополнение его лексического состава, причем это могут быть как собственно русские слова, так и заимствования. Необходимость в появлении какой-либо лексемы детерминируется лингвокогнитивными процессами. Например, ментальные процессы обобщения, интеграции частного ведут к необходимости появления обобщающего понятия, вербализуемого новой лексемой-гиперонимом, а противоположные процессы детализации, уточнения общего приводят в результате появления дифференцированных понятий к возникновению лексем-гипонимов. Желанием отразить и закрепить в языке более тонкие различия и оттенки в процессах и явлениях определяется появление в нашем языке новых лексем-синонимов и увеличение объема синонимических рядов. Рассмотрим активные процессы, ведущие к пополнению лексического состава русского языка. В качестве примеров используем тексты интернет-пространства, поскольку

именно они (как и разговорная речь) первыми отражают все новые тенденции современности.

1. Достаточно часто новые лексемы реализуют родо-видовые отношения, взаимодействуя с уже существующими словами. Неологизмы являются или гипонимами, или гиперонимами по отношению к ним. Так, лексема *волонтер* представляется гипонимом по отношению к лексеме *доброволец*. Любого волонтера можно назвать добровольцем, но не любой доброволец – волонтер. Аналогичные отношения складываются в парах лексем *байкер* – *мотоциклист*, *руммейт* – *сосед*, *фреш* – *сок*. Фреш – именно свежевыжатый сок, руммейт – сосед по комнате / квартире, а не сосед по даче или гаражу, например. Байкером называют не любого человека, водящего мотоцикл, а представителя определенной субкультуры и т. д. Семантический состав лексем-гипонимов характеризуется более значительным количеством дифференциальных сем, чем у лексем гиперонимов. Вероятно, такие неологизмы используются современными носителями русского языка, чтобы точнее выразить свою мысль. Примеры: *Поздним вечером 2000-го года волонтер из отряда поисковиков Вячеслав Прохоренко нашел останки солдата на Сиявинских высотах в Ленинградской области. При них – тарелочки младшего лейтенанта* (URL: <https://sadalskij.livejournal.com/3427266.html>); *Совсем недавно у меня появился отдельный дом (без руммейтов) и я с огромным удовольствием играю во все эти тарелочки и чашечки* (URL: <https://odin-moy-den.livejournal.com/2189832.html>); *Рэп-исполнитель Тимати пришел в Кремль в зеленой куртке и кепке, а байкер Хирург (Александр Залдостанов) – в рубашке и свитере, поверх которых надел кожаный жилет* (URL: <https://lady.mail.ru/article/501778-ktonarushil-dress-kod-na-inauguratsii-putina/>).

В ряде случаев, напротив, неологизм представляет родовое понятие. Так, лексема *гаджет* может обозначать и мультимедийный проигрыватель, и смартфон, и планшетный компьютер. Например: *Я стремлюсь идти в ногу со временем, у меня для этого новейшие гаджеты, жизнь в режиме онлайн в блогах и тысячи молодых друзей в виртуальном про-*

странстве (URL: <https://sadalskij.livejournal.com/3397353.html>). Лексема-гипероним номинирует большую сферу объектов реального мира (чем лексем-гипонимы), причем ее семантический состав характеризуется меньшим количеством сем.

2. Возможно появление новых лексем, обычно заимствованных, которые являются синонимичными уже существующим. Так возникают синонимические пары нашего времени: *доказательство* – *пруф*, *тренер* – *коуч*, *цена* – *прайс*, например: *А я говорила, что Украина весной – что-то из области волшебства и колдунства. Собственно, пружфы* (представлены фотографии красивых пейзажей) (URL: <https://pechalka-jalka.livejournal.com/45794.html>); *Я ходила на лекции к очень крутой бизнес-тренерше, коучу; лекции были бесплатные, это ее такой социальный проект* (URL: <https://malka-lorenz.livejournal.com/577596.html>); *Для личных консультаций я хочу подготовить коучей, начала уже эту программу, проведя два тестирования, будут и другие направления этой работы, не только тестирования, будут разные виды обучения и аттестации* (URL: <https://ella-lutio.livejournal.com/522123.html>); *По желанию – покупаешь за невысокий прайс мешочек с монетами и талисманом внутри* (URL: <https://odinmoj-den.livejournal.com/2189832.html>). Подобные заимствования кажутся излишними, однако наши современники используют их. Возможно, некоторые уже имеющиеся слова им кажутся «старыми», архаичными, переходящими в пассивный запас лексики, поэтому возникает желание употребить новое слово? Например: *Urban Decay – главная радость года! Хотя я еще и не доехала до их корнера!* (URL: <http://skromni-beauty.livejournal.com/427784.html>). В данном случае привычной лексеме *отдел* предпочитается новинка *корнер*. Во многих высказываниях неологизмы и уже существующие слова чередуются, ср.: *тестировать* (*тестить*, *затестить*) – *пробовать*: *Я обязательно побегу тестить в магазин. «Герлен мон герлен» – мой любимый, а вот «Шалимар» надо обязательно попробовать* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qy2EepmMiMA>); *«Коко нуар» нужно снова затестить теперь* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=F9plA5wVH2g>); *Я сейчас присматриваюсь к масляным духам, протестировала в «Рив Гош» Аджмал, в том числе и Honey Oud, мне он показался тихим, больше понравился с кожей и удом, по-моему, называется Fortuna. Но надо будет еще попро-*

*бовать после вашего обзора. Тициано Теренци пробовала, но мне не нравится их мускусная база. Приглянулся аромат Chimaera. LM тоже нравится Black Oud и «Орхидея». Остальные не пробовала, надо будет протестировать. Буду ждать следующих видео* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PKTE4jXzOe8>). Нередки случаи, когда пишущий, используя новинку-заимствование, тут же сам ссылается на исконно русское слово, например: *Новый состав заместителей Медведева оказался богат на «каминг бэки» (в переводе с английского – возвращения)* (URL: <https://media-pers.com/125148-shest-syurprizov-novogo-pravitelstva-medvedeva-full.html>).

3. Тенденция к экономии языковых средств ведет к тому, что появляются неологизмы, способные заменить собой целое словосочетание, а то и предложение. То, что раньше можно было выразить лишь описательно, используя некоторое количество слов (по крайней мере два слова), теперь реализует одно слово. Например, *расчет времени, контроль за временем – тайминг*, *новый вариант известной парфюмерной композиции – фланкер*, *средство для удаления лака с ногтей – ремувер*: *Поскольку ученикам нужно успеть выполнить задание за ограниченное время, проблема правильного тайминга на экзамене стоит особенно остро* (URL: <http://deti.mail.ru/news/v-britanskikh-shkolah-izbavlyayutsya-ot-chasov-so-s/?from=compilation>); *Очередной фланкер культового Oriin. Обещается виртуозное соседство горького кофе, розового перца, белых цветов, шелковых отворотов смокинга и металлических клепок на кожаной куртке* (URL: [http://www.beautyinsider.ru/2015/01/23/5\\_beauty\\_news/](http://www.beautyinsider.ru/2015/01/23/5_beauty_news/)); *Я иду в магазин покупаю заново все необходимое – ремувер, базы, сушки, топы и пилки и начинаю делать маникюр и скупать лаки* (URL: <http://www.elia-chaba.com/manikyur-i-ya/>). Достаточно часто такие слова являются заимствованиями, но могут использоваться и исконно русские слова. Например, лексема *простыня* развивает новый лексико-семантический вариант ‘неоправданно объемный пост, слишком длинное описание, отнимающее время у читателя’: *Если Вы просите помощи, зачем вывешивать такие беспардонно длинные простыни? Это невежливо и некорректно. Их никто не читает, более того, когда видишь такой огромный пост, пропадает всякое желание помочь. Пост должен быть коротким, внятным, с небольшой трогательной картинкой – иначе он вызовет только негативные*

*эмоции* (URL: <https://malka-lorenz.livejournal.com/569979.html?page=3>); *Сразу прошу прощения за простыню* (URL: <http://evo-lutio.livejournal.com/100373.html#comments>).

У лексемы *плюшка* (обычно в форме мн. ч.: *плюшки*) возникает новое значение (ЛСВ) 'положительные стороны, явные плюсы в какой-либо ситуации': *Если у автора вообще возникает дилемма, то, наверное, есть и плюшки от этой жизни* (URL: <https://malka-lorenz.livejournal.com/569979.html?page=2>).

В ряде случаев используется не заимствование и не новый ЛСВ уже имеющегося слова, а новое слово, сформированное на базе русского языка, обычно разговорного стиля. Так, очень частотным в интернет-текстах является слово *хотелка* (чаще в форме *хотелки*), имеющее значение 'перечень товаров, который автор желал бы получить, планирует приобрести в перспективе или целей, которых хотелось бы достичь'. Например: *Герлен «Линстант» тоже очень люблю, он у меня в списке моих хотелок, но, поскольку аромат доступен, даже у нас в городе и в парфюмерной воде, и в туалетной воде, то все откладывала покупку, типа того, что успею, но сейчас наверстываю* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0UECA9iZ0rg>); *Обожаю этот Локситан (первый), в хотелках, пока не приобрела* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ldLvJz49Coo>); *Олечка, с большим удовольствием просмотрела твоё видео. Записала в хотелки несколько ароматов* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qu2EepmMiMA>); *В хотелках Серж Лютен «Араби» и «Пантера» Картье* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Iv8iy1AGpA>).

4. Конечно же, появление новых объектов, явлений, увлечений в обществе сопровождается и появлением новых слов. Развитие компьютерной техники, культуры интернет-общения, появление на рынке новых продуктов – все это находит отражение в языке. Например: *Топикстартер говорит нам открытым текстом: есть только та реальность, что у меня в голове; ок, говорят читатели, но как это согласуется с первым абзацем?* (URL: <http://make-your-style.livejournal.com/283883.html?page=2#comments>); *Я в России столкнулась с этим впервые в посте топикстартера* (URL: <http://your-look-today.livejournal.com/1367830.html#comments>); *Спасибо за прекрасный влог.* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TZqUXmC064s>); *Если понравился пост, не поленитесь поставить лайк и написать комментарий* (URL: <https://macos.livejournal.com/1723263.html?media>); *Всегда рада тебя видеть и слышать, поэтому сначала лайк, потом просмотр!* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Po3vD2CDxyg>); *Очень рада Вас видеть и ставлю лайк* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ldLvJz49Coo>); *Спасибо вам обеим за видео. Очень интересно.* *Лайк* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=io0H5EA50-U>); *Мы с Таней карму не портим, снимаемся со всеми желающими, так что приходите после спектакля за кулисы с фотиком, будем делать селфи* (URL: <https://sadalskij.livejournal.com/?skip=10>); *Фруктовый пилинг от белорусской марки Биокон, линия Нежная кожа (сиреневый тюбик с розовой розой). Кислоты в составе на 12, 13 и 14-м месте, но очень приятная текстура и отдушка* (URL: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_QgvcL8CvBs](https://www.youtube.com/watch?v=_QgvcL8CvBs)); *Мне 27, но за последние пару лет лицо заметно поплыло вниз, появились все те же неприятные штуки – тени у рта, носослезные борозды, которые уже не убрать долгим сном или патчами* (URL: <http://www.elia-chaba.com/fillery-v-petrovke-byuti-otzyv/>). Во многих случаях новое явление / процесс выражается не заимствованием, а русским словом, развившем новое значение, ср. глагол *заливать* 'загрузить из компьютера пользователя в интернет': *Много информации об отшельнической жизни заливают на Youtube, посмотрите, очень интересно* (URL: <https://macos.livejournal.com/1716559.html?media>).

5. Отметим такое явление, как активный переход специальной лексики в общепотребительную. Например, слова *анорексия* или *зеркалить* (пришельцы из медицинской, психологической / психиатрической лексики) известны в наше время всем, хотя и не зафиксированы в современных толковых словарях русского языка): *Если хочешь выглядеть стройным, держись поближе к толстым! Этот рецепт хорошо работает в Америке. Я тут просто Аполлон Бельведерский! Я и сам знаю, что Аполлон, но здесь как-то заметнее, а уж Татьяна Григорьевна (Васильева) просто ходячий образец анорексии. И, главное, полнота у американцев особенная, у наших при любом ожирении силуэт все равно просматривается, а этих как-будто нашипговали по центру* (URL: <https://sadalskij.livejournal.com/?skip=10>); *Я и переставала общаться, и ругалась, и плакала, и зеркалила, и просила так не делать – все бесполезно* (URL: <https://malka-lorenz.livejournal.com/528192.html>).

Известный писатель Борис Васильев в своей статье «Люби Россию в непогоду» ис-

пользовал лексемы *энтропия*, *коррозия*, *окисление*, более привычные в научных текстах физико-химического характера: *Однако слой ее (нравственности) столь тонок, столь уязвим, столь подвержен как внутренней коррозии, так и внешнему окислению, что она сама нуждается в каждодневном очищении от скверны. Нравственность подчиняется всеобщему закону энтропии, и если в мире идет постоянная перекачка энергии от теплого к холодному, в природе – от живого к мертвому, то в человеческом обществе с недавних пор обнаружилась глобальная тенденция к упрощению нравственности. Существующая ныне энтропия нравственности есть потенциальная вероятность отката назад: это уже происходило на наших глазах, и все мы знаем, сколь трудно возвратное восхождение* (Б. Васильев. Люби Россию в непогоду). И если *коррозия* и *окисление* отмечаются в словарях с пометой \*спец., то *энтропия* представлена даже не во всех толковых словарях. Так, *энтропия* зарегистрирована в БТС С.А. Кузнецова и МАС (также с пометой \*спец.), но не фиксируется в словаре С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой.

6. В активный запас слов могут возвращаться лексемы, ранее вышедшие из него. При этом слово может реализовать то же самое значение или использоваться в новом значении. Например, в XIX в. лексема *кредитка* имела значение ‘кредитный билет, денежная купюра’: *Алеша протянул ему две новенькие радужные сторублевые кредитки* (Ф.М. Достоевский. Братья Карамазовы); *Нынче люди так слабы, что даже при виде сторублевой кредитки теряют нить своих поступков* (М.Е. Салтыков-Щедрин. Провинциал в Петербурге). МАС маркирует данную лексему как \*разг, устар., в словаре Д.Н. Ушакова дана помета \*дореволюц. [4, т. 1, с. 1505]. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой не фиксирует данную лексему вовсе. В языке нашего времени *кредитка* вновь входит в активный запас языка и является широко распространенной и востребованной единицей, реализуя новое значение ‘кредитная карточка’: *Сбербанк, конечно, получит часть прибыли от моих средств по дебетовой карте, но остальное получит другой банк, который за один час решил вопрос с выдачей кредитки* (URL: <http://www.banki.ru/services/responses/bank/sberbank/product/creditcards/>); *Достал мужчина кредитку в супермаркете и самолично выполнил неловкий квест прохода через кассу* (URL: <https://bespridanitsa.livejournal.com/637145.html>).

Лексема *ипотека* существовала в русском языке уже в XIX – начале XX в., что отмечено в словаре Д.Н. Ушакова: ‘заклад недвижимого имущества, остающегося во владении должника, но с запрещением права свободного распоряжения этим имуществом; ссуда, получаемая по такому закладу’ [4, т. 1, с. 1223]. Однако в советское время по причине того, что такие финансовые операции активно не проводились, лексема перестала быть востребованной. Как отмечает МАС, ‘ипотека – ссуда, выдаваемая в капиталистических странах под залог недвижимого имущества, а также залог недвижимого имущества под такую ссуду» [3, т. 1, с. 675]. В наше время можно говорить о возвращении слова в активный запас языка, значение его остается прежним. Лексема *ипотека* фиксируется в толковом словаре С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой: ‘залог недвижимого имущества; ссуда, выдаваемая под такой залог’ [2, с. 251]; *Ипотека – это деньги, которые вы занимаете у банка под залог недвижимости. В основном ипотечный кредит оформляется на покупку квартиры или дома. Однако существует возможность оформления кредита и на другие нужды – на оплату любых товаров и услуг* (URL: <https://www.sravni.ru/ipoteka/info/chto-takoe-ipo-technyj-kredit/>); *Грешно смеяться, каждая вторая платит ипотеку за эту шубу* (URL: <https://bespridanitsa.livejournal.com/602900.html>).

В ряде случаев лексема со временем меняет свое значение, причем это может происходить и в достаточно сжатые сроки. Так, лексема *мажор*, помимо основного «музыкального значения» ‘музыкальный лад, звуки которого образуют аккорд, состоящий из большой и малой терции’ реализовала еще ЛСВ ‘бодрое, веселое настроение’ [3, т. 2, с. 215]: *Заедешь через месяц или через два; уж совсем другой тон в доме, переход из мажора в минор* (А.Н. Островский. Красавец-мужчина); *Ах, эти тучи в голубом // напоминают море // Напоминают старый дом, // Где кружат чайки за окном, // Где мы с тобой танцуем вальс, // Где мы с тобой танцуем вальс // В мажоре* (В. Аксёнов, П. Синявский. Тучи в голубом). Позже лексема развивает новое значение – ‘представитель «золотой молодежи»’: *Предлагаем вашему вниманию второй сезон полюбившегося многим зрителям сериала «Мажор»». В центре внимания проекта оказывается молодой человек по имени Игорь Соколовский. Он – один из тех, кого нередко называют мажорами. Парень прожигает жизнь, тусуясь и гуляя, со-*

вершено не задумываясь о последствиях. Но после одного несчастного случая главный герой лишается всех привилегий (URL: <http://seasonvar.ru/serial-14611-Mazhor-2-season.html>); В разговорной речи «**мажор**» – это сын богатого или влиятельного отца, купающийся в роскоши и ведущий распутный образ жизни (URL: <https://chto-eto-takoe.ru/major>).

7. Фразеологизмы – самая консервативная часть лексики языка. Для их формирования и укрепления в языке требуется определенное время. Связанные выражения возникают и в наши дни, они могут быть востребованы и частотны, однако надолго ли они останутся в нашем языке – покажет будущее. Отметим связанные выражения, широко распространенные в сегодняшней речи и не зарегистрированные во фразеологических словарях [6].

Выражение *жаба душит* означает проявление жадности, скупости (иногда – зависти), отражает «состояние человека, испытывающего сомнения в обоснованности произведенных затрат, или двоякое отношение к своему еще не совершенному поступку (чаще всего – к товарно-денежным отношениям)» (URL: [http://lurkmore.to/Жаба\\_душит](http://lurkmore.to/Жаба_душит)), например: *Хочу спросить – девочки, как вы справляетесь с этой земноводной? Как заставить полюбить себя, любимую, и не жалеть для себя? Почему мне всегда жалко купить что-нибудь себе, именно себе? Если надо купить что-нибудь мужу, родным или что-то в подарок подруге – я готова переплатить за понравившуюся вещь, но себе... нет, это невозможно! Буду ходить кругами вокруг этой очаровательной тряпочки или лака для ногтей и жаба будет душить невыносимо... И в большинстве случаев уйду без покупки* (URL: <https://conf.7ya.ru/fulltext-thread.aspx?cnf=Misc&trd=4014>); *Эволюция пишет, что если мужик платит за все, то его со временем жаба начинает душить, и он отмораживается* (URL: <https://bespridanitsa.livejournal.com/636272.html>); *Народ, жаба душит покупать лицензию. Подскажите, на ваш взгляд какой антивирус лучше? // А так из бесплатных Avast ставь и не парься* (URL: <https://otvet.mail.ru/question/71287575>).

Связанное выражение *пускать слюни* в наше время используется в значении ‘мечтать о каком-либо предмете / объекте, недоступном или труднодостижимом’, например: *Рената, вы для меня просто идеал во вкусах парфюма! Набодели уже толпы блогеров, обсуждающих только нишу, на которую люди могут только пускать слюни или копить годами* (URL: <https://www.youtube.com/watch?v>

[=ldLvJz49Coo](https://www.youtube.com/watch?v=ldLvJz49Coo)); *Все вы одним миром мазаны, стоит вам увидеть красивую бабенку, как тут же начинаете пускать слюни* (Евгений Сухов. Делу конец – сроку начало).

Связанное выражение *тараканы в голове* реализует значение ‘комплексы’. Например: *Вес 80 при росте 165 см – не вес? / Нет, не вес. И уж точно не повод стыдиться. А если вам кажется, что повод – у вас в голове тоже тараканы. У меня близкая подруга примерно такого роста и веса. Никогда не было проблем ни с чем* (URL: <https://malkalorenz.livejournal.com/569979.html?page=3>). В интернете немало примеров, в которых наши современники рассуждают о значении и происхождении данного сочетания: *У некоторых людей встречаются на определенном этапе развития (чаще всего – пока не повзрослели) некоторые глупые мысли, условности, ограничения, которые мешают им жить нормально и т. д. Вот их чаще всего и называют тараканами в голове* (URL: <http://wap.podrygi.borda.ru/?1-4-30-00000024-000-0-0>); *«Тараканы в голове» – оно значит, что человек странный, чудака... Выражение «тараканы в голове» пошло от того, что тараканы, попадая в какие-то устройства и механизмы, нарушали работу этих устройств* (URL: <https://otvet.mail.ru/question/7546576>); *Иногда мы слышим фразы: «Да не обращай на нее внимание, у нее в голове тараканы», «Он с тараканами в голове», «У каждого в голове свои тараканы».* Под тараканами в голове мы подразумеваем странности, причуды, чудачества, присущие тому или иному человеку (URL: <https://bbf.ru/magazine/26/7172/>). Существуют и варианты употребления этого выражения: вместо целого словосочетания *тараканы в голове* иногда используется лексема *таракан* в том же значении: *Стесняться своей внешности – это такой жирный таракан, его надо гнать метлой. На внешность смотрят только при знакомстве, и то недолго* (URL: <https://malkalorenz.livejournal.com/569979.html?page=3>).

Таким образом, активными процессами при пополнении лексического состава русского языка можно считать появление 1) гиперонимов, 2) гипонимов, 3) синонимов, 4) новых слов в связи с появлением новых явлений, 5) новых лексем вместо словосочетаний, 6) новых лексем в результате перехода их из специальной сферы в общеупотребительную, 7) связанных сочетаний (фразеологизмов), а также 8) возвращение в активный запас слов, ранее вышедших из него;

**Список литературы**

1. Ефремова Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка: в 3 т. М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2006.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 2003.
3. Словарь русского языка: в 4 т. / под ред. А.П. Евгеньевой. М., 1981–1984 (МАС).
4. Толковый словарь русского языка: в 4 т. / под ред. проф. Д.Н. Ушакова. М., 1935–1940.
5. Современный толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова. М.: Ридерз Дайджест, 2004 (БТС).
6. Фразеологический словарь русского языка / под ред. А.И. Молоткова. М., 1967.

\* \* \*

1. Efremova T.F. Sovremennyyj tolkovyj slovar' russkogo jazyka: v 3 t. M.: AST, Astrel', Harvest, 2006.
2. Ozhegov S.I., Shvedova N.Ju. Tolkovyj slovar' russkogo jazyka. M., 2003.
3. Slovar' russkogo jazyka: v 4 t. / pod red. A.P. Evgen'evoj. M., 1981–1984 (MAS).
4. Tolkovyj slovar' russkogo jazyka: v 4 t. / pod red. prof. D.N. Ushakova. M., 1935–1940.
5. Sovremennyyj tolkovyj slovar' russkogo jazyka / pod red. S.A. Kuznecova. M.: Riderz Dajdzhest, 2004 (BTS).
6. Frazeologicheskij slovar' russkogo jazyka / pod red. A.I. Molotkova. M., 1967.

***Active processes in the vocabulary of the Russian language of the first quarter of the XXI century***

*The article deals with the active processes of replenishment of the lexical structure of the Russian language of the first quarter of the XXI century: emergence of hyperonyms, hyponyms, synonyms, new words in connection with new phenomena; emergence of new lexemes instead of word combinations; emergence of new lexemes as a result of their transition from their special sphere to the common one; return to the active stock of words which left it earlier; emergence of connected combinations.*

**Key words:** *vocabulary of the Russian language, active processes, semantics, meaning, neologism, lexical semantic variant.*

(Статья поступила в редакцию 25.05.2018)

**И.И. ЧЕСНОКОВ**  
(Волгоград)

**ВОЕННАЯ ПРИСЯГА В СОВЕТСКОЙ АРМИИ: КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

*Описывается военная присяга в Советской армии в когнитивно-коммуникативном аспекте. Выделяются параметральные признаки военной присяги, которые обретают коммуникативно-семантический облик в соответствии с системой ценностей, складывающейся в определенный историко-культурный период.*

Ключевые слова: *военная присяга, адресат, хронотоп, vindиктивная составляющая, коммиссивная составляющая.*

В многоаспектном исследовании речевого акта «клятва» особый интерес представляет военная присяга, принятие которой членом иерархически организованного сообщества является одним из важнейших ритуалов, связанных с социализацией личности. Речевой акт «клятва» в силу своей психосоциальной значимости не раз попадал в поле внимания ученых-гуманитариев [1; 3], в том числе и лингвистов [2; 9], но с когнитивно-коммуникативных позиций начал изучаться лишь в последнее время [12–14], что открыло перспективу описания военной присяги с точки зрения историко-культурной динамики формы ее объективации.

Военная присяга в царской армии описывалась нами в отдельной работе [11], здесь же рассматривается военная присяга в армии советского историко-культурного периода. Отметим основные параметральные признаки военной присяги, вокруг которых выстраивается ее исследование.

Глубинным психологическим мотивом речевого акта «клятва» является потребность говорящего в доверии со стороны адресата(ов), эта потребность и трансформируется в целевую установку, связанную с достижением искомого доверия [13]. У военной присяги обнаруживается три вида адресатов: 1) адресат – объект воздействия – лицо или группа лиц, представляющие высший эшелон государственной власти и являющиеся разработчиками или цензорами ее формы; 2) реальные адресаты-наблюдатели – военнослужащие и