8. Oreshkina T.N. Vosstanovlenie i razvitie uchrezhdenij kul'tury v Stalingradskoj oblasti: 1943 – nachalo 1950-h gg.: dis. … kand. ist. nauk. Volgograd. 2009.

9. Orlov I. B. Molodezhnyj vyezdnoj turizm v SSSR (1958–1970 gody) // Vestn. Mosk. gos. obl. un-ta. 2013. № 2.

10. Protokol № 3 ot 25 janvarja 1963 g. o rassmotrenii godovogo otcheta za 1962 g. Oblastnogo kraevedcheskogo muzeja // GAVO. F. R.-6531. Op. 2. D. 117.

11. Po istoricheskim mestam Volgogradskoj oblasti. Putevoditel'. Volgograd: Volgogr. kn. izd-vo, 1962.

12. Reshenie «O rabote jekskursionnogo bjuro Stalingrada» ot 15 ijulja 1961 g. // GAVO. F. 71. Op. 4. D. 24.

13. Sol' zemli rodnoj: istoriko-dokumental'noe povestvovanie: stanica Ust'-Medvedickaja, Serafimovicheskij rajon / red.-sost.: L.N. Kuprijanova, A.S. Petrov. Volgograd: Print, 2011.

14. Spravki o rabote jekskursionnoj bazy, spiski jekskursovodov i spravka o stoimosti bileta do kanala VDSK im. V.I. Lenina (dekabr' 1953 g.). // Centr dokumentacii novejshej istorii Volgogradskoj oblasti (CDNIVO). F. 113. Op. 42. D. 311.

15. Spravka o rabote jekskursionnogo bjuro // Spravki o rabote s det'mi v kul'turno-prosvetitel'skih uchrezhdenijah g. Stalingrada i o bor'be s detskoj besprizornost'ju (21 janvarja 1954 – 22 oktjabrja 1954). CDNIVO. F. 113. Op. 48. D. 191.

16. Spravka «O sostojanii kul'turno-prosvetitel'noj raboty v g. Stalingrade tov. Panichkinu N.D.» za 1960 g. // GAVO. F. R.-6019. Op. 2. D. 193a.

17. Spravka o sostojanii i merah uluchshenija raboty kul'turno-vospitatel'nyh uchrezhdenij po kommunisticheskomu vospitaniju trudjashhihsja / Protokoly bjuro gorkoma KPSS po voprosam propagandy i agitacii i materialy k nim (s 13 janvarja po 21 aprelja 1961 g.) // CDNIVO. F. 71. Op. 37. D. 17.

18. Spravka «O rabote uchrezhdenij kul'tury po jesteticheskomu vospitaniju» // GAVO. F. R.-6019. Op. 2. D. 208.

19. Spravka o rabote po propagande pamjatnikov kul'tury v 1964 g. po Volgogradskomu oblastnomu upravleniju kul'tury // GAVO. F. R.-6531. Op. 2. D. 127.

20. Spravka o rabote Upravlenija kul'tury za 1963 g. // GAVO. F. R.-6531. Op. 2. D. 110.

21. Fedchenko M.N. Povsednevnaja zhizn' sovetskogo cheloveka (1945–1991 gg.): monogr. Kurgan: Izd-vo Kurgan. gos. un-ta, 2009.

22. Jekskursii po Stalingradu // Stalingr. pravda. 1955. 20 maja.

Excursion as a form of leisure for the population in 1953-1964: based on the materials of the Stalingrad (Volgograd) region

Based on the analysis of the archival material and periodicals, the article considers the excursion activity as a form of cultural and mass leisure, as well as the factors of its development in the region. It describes the most popular forms and directions of Stalingrad – Volgograd residents and guests of the city and region. Summarizing the documentary material allowed to characterize the state, content and problems in the organization of the excursion business.

Key words: *Stalingrad, Volgograd, Khrushchev "thaw", Soviet culture, leisure of the population, excursion, cultural institutions, museum, history of leisure, Mamayev Kurgan, Museum of Defense of Tsaritsyn, Volgograd Regional Museum.*

(Статья поступила в редакцию 26.06.2018)

Л.В. ДЕТОЧЕНКО
(Волгоград)

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПЕРИОДА ТУРИСТСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА

Изучены особенности развития международного въездного и выездного туризма в России и Азербайджане в аспекте туристского взаимодействия стран, показана динамика числа прибытий иностранных туристов в Россию и Азербайджан в XXI в. Представлены факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в Азербайджане и росту турпоездок жителей России в республику. Рассмотрена перспективность различных видов туризма для российских туристов в Азербайджане.

Ключевые слова: *Азербайджан, международный выездной, въездной туризм, страна «ассортиментного» туризма.*

После разделения Советского Союза образовавшиеся на постсоветском пространстве новые независимые государства стали перед проблемой перепрофилирования своих хо-

© Деточенко Л.В., 2018

зяйственных комплексов, развития перспективных отраслей экономики. Почти все страны бывшего СССР заявляли о приоритетности развития отраслей непроизводственной сферы, в частности отрасли туризма как высокодоходной, быстро окупающей вложенные средства и способствующей совершенствованию территориальной структуры хозяйства.

По прошествии почти тридцати лет на современном этапе можно констатировать, что лишь несколько постсоветских стран добились определенных успехов в развитии туристского бизнеса. Среди этих государств Россия и Азербайджан. Представить результаты исследования по туристскому взаимодействию России и Азербайджана особенно актуально в настоящее время, когда Азербайджан из «ассортиментного» направления для российских туристов превратился в одно из приоритетных.

Рассматривать роли и места Азербайджанской Республики (АР) и России в туристском геоэкономическом пространстве друг друга логично начать с анализа динамики туристских прибытий в целом (табл. 1), т. е. с развития международного въездного туризма.

Необходимо отметить, что в России существует две методики подсчета туристов. Статистика Росстата формируется в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации (UN WTO). Согласно этой методике, туристами считаются все, кто въезжает в страну и кто тратит в стране деньги, которые он заработал вне пределов этой страны, т. е. туристами считают не только тех, кто декларирует туризм как цель поездки, но и въезжающих по частному приглашению, по делам, на лечение. Еще один вид статистики – это данные Пограничной службы, которые учитывают именно туристские прибытия в Россию и демонстрируют совсем иную, но больше приближенную к реальности картину развития международного туризма в РФ.

В таблице 1 динамика прибытий туристов представлена с 2002 г. (более ранние данные для Азербайджана отсутствуют). Мы сочли необходимым составить таблицу для России по данным Пограничной статистики, а для Азербайджана – по данным Государственного комитета по статистике АР и Министерства культуры и туризма (составлены по методике UN WTO). Таким образом, данные таблицы по РФ и АР неравноценны, но для характеристики туристского развития данные Пограничной статистики для России более правильны и единственно возможны, поскольку на методику UN WTO Россия перешла лишь в 2014 г.

В соответствии с показателями таблицы, туристские прибытия в РФ превышают прибытия в АР в 1,5 раза, но за сравниваемый пе-

Таблица 1

Динамика числа прибытий иностранных туристов в Россию и Азербайджан в XXI в., тыс. поездок

Годы	Число прибытий иностранных туристов в Россию	Число прибытий иностранных туристов в Азербайджан
2002	2 686	0 834,351
2003	3 152	1 013,817
2004	2 861	1 348,655
2005	2 385	1177,277
2006	2 433	1 193,742
2007	2 213	1 332,701
2008	2 295	1 898,939
2009	2 100	1 830,367
2010	2 134	1 962,906
2011	2 336	2 239,141
2012	2 570	2 484,048
2013	2 665	2 508,904
2014	2 583	2 297,804
2015	2 937	2 006,176
2016	3 300	2 248,8
2017	3 810	За 10 месяцев 2017 г. – 2 276,604

Источник: рассчитано и составлено автором по данным [4; 10; 11].

риод с 2002 г. рост прибытий в Азербайджан был более активным. Число туристов в России в 2016 г. по сравнению с 2002 г. выросло в 1,2 раза, а в Азербайджан – в 2,7 раза. Понятно, что этот показатель отсчитывался от довольно низкого уровня Азербайджана в 2002 г. Если брать динамику за последние годы (например, с 2010 г.), то она будет другой – для России рост в 1,5 раза, для Азербайджана – в 1,1 раза. Следовательно, на современном этапе, даже в сложные для РФ годы экономических санкций и геополитических проблем, туризм развивается более быстрыми темпами. Интересно, что в кризисном 2015 г. спада въезда иностранных туристов в РФ, в отличие от Азербайджана, не произошло [6], что говорит о большей устойчивости уже достаточно стабильного рынка принимающего туризма в России перед находящимся в стадии становления туррынком Азербайджана.

В географии международного въездного туризма в России, по статистике UN WTO, страны постсоветского пространства занимают лидирующие позиции в списке государств, направляющих туристов в РФ. Азербайджан в 2016 г. с показателями 898 тыс. прибытий занимал 6-е место среди всех стран мира и 3-е среди постсоветских государств, уступая лишь Украине и Казахстану [9].

Разумеется, нельзя всерьез предполагать, что жители стран бывшего СССР, особенно азиатских республик или Украины, с которой все туристские контакты прерваны, едут в Россию с целями экскурсионного, рекреационного туризма, а не зарабатывать в РФ деньги, устраиваясь на работу, или не посещать здесь родственников. Это касается и Азербайджана. Статистика не отражает реальное положение дел в туризме. Лишь отдельные самодеятельные туристы из АР приезжают в Россию с туристскими целями, организованные группы азербайджанских туристов Россию практически не посещают. В основном жители Азербайджана едут в РФ с целью трудовых миграций, с частными визитами, образовательными целями.

Более реальны показатели туристских прибытий в Россию в 2017 г. по данным Пограничной статистики, где среди первых 25 стран представлены лишь две постсоветские страны – наиболее экономически благоприятные европейские государства с предрасположенностью к путешествиям – Эстония и Латвия. Азербайджан не вошел и в первые 30 стран, азербайджанцы выбирают для своего отдыха пока другие государства.

Рассмотрим международный въездной туризм в Азербайджанской Республике. В XXI в.

Таблица 2

Туристские прибытия в Азербайджан из стран постсоветского пространства

№	Страны	2015 г.	2016 г.	2017 г. (за январь-август) в тыс. чел.
	Россия	685555	742132	593
	Грузия	571648	506110	350
	Украина	55119	54635	40
	Казахстан	27145	31183	25
	Узбекистан	15185	16093	13
	Белоруссия	10729	12320	9
	Туркменистан	6800	7637	10
	Молдова	5183	3710	2,5
	Киргизия	2490	2705	1,9
	Латвия	1967	1566	1,2
	Таджикистан	1224	1521	1,5
	Литва	1621	1344	1
	Эстония	1017	844	0,7
	Армения	61	4	1
	Всего	1385744	1381804	
	Доля от общего числа турприбытий	69%, из них из России 34%	61%, из них из России 33%	

Источник: составлено автором по данным [12].

Таблица 3

Показатели международного выездного туризма в России и в Азербайджане, тыс. поездок

Годы	Число выездов российских граждан за границу с целью туризма (тыс. поездок)	Число выездов граждан Азербайджана за границу с целью туризма (тыс. поездок)
2010	12 605	1 280
2011	14 495	1 562
2012	15 332	1 986
2013	18 291	2 130
2014	17 612	2 160
2015	12 107	1 922
2016	9 873	2 045
2017	14 588	нет данных

Источник: составлено автором по данным [2; 4; 13].

Таблица 4

Выезд за рубеж из России с целью туризма в страны постсоветского пространства среди 30 государств-лидеров, в тыс. чел. (по данным Пограничной службы)

№	Место по приему туристов из России среди всех стран мира		Страны	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
	2016 г.	2017 г.					
1	25	18	Грузия	28,8	44,7	105,8	181,9
2	27	27	Латвия	99,2	72	92,7	118,8
3	28	28	Армения	53,5	45,0	61,5	92,7
4	30	29	Азербайджан	49,3	39,4	51,8	82,7

Источник: составлено автором по данным [2].

экономическое положение Азербайджана стабилизировалось, наблюдался достаточно стабильный рост ВВП, и было обращено внимание государства на создание условий для развития внутреннего и международного туризма. Туристские прибытия в Азербайджан росли вплоть до 2013 г. Спад 2014 и 2015 гг. объясняется экономическим кризисом, падением курса маната, но туризм продемонстрировал быструю восстанавливаемость, и в 2016 г. рост турприбытий возобновился. По сравнению с 2015 г. прирост числа посетивших Азербайджан туристов составил 12,1%. За 10 месяцев 2017 г. (это пока самые новые данные) сохраняются те же тенденции – отмечен прирост в 20% [3].

Изучая географию прибывающих туристов, можно отметить, что больше всего в страну в 2016 г. приезжало гостей из соседних стран и из арабских государств. Так, Азербайджан принял из России 33,1% туристов, из Грузии – 22%, Турции – 14%, Ирана – 11,1%. Турпоток из этих стран увеличился соответственно на 33, на 22,5, 13,9 и на 10,9% [1]. Внедрение с 2016 г. визового оформления в аэропортах страны для граждан ряда государств, в том числе Катара, Омана, Саудовской Аравии, Бахрейна, Кувейта, Японии, Китая, Южной Кореи, Малайзии и Сингапура, способствовало росту числа иностранных туристов из дальнего зарубежья в Азербайджан. За два года (2015 и 2016 гг.) наибольший прирост в численности приезжих отмечается среди граждан стран Азии – Ирака (увеличение в 30 раз), ОАЭ (в 22 раза), Саудовской Аравии (в 10,2 раза) [Там же].

Численность туристов из стран бывшего СССР в целом и в долевом выражении сократилась. Туристские прибытия в Азербайджан из стран постсоветского пространства демонстрирует таблица 2.

Представленная все же достаточно высокая доля жителей постсоветских стран, в том числе России, в туристских прибытиях в Азербайджан во многом также объясняется несовершенством статистики, которая включает в состав туристов всех въехавших в страну. Среди так называемых туристов много азер-

байджанцев, живущих и работающих в других странах бывшего СССР и приезжающих на родину с гостевыми, деловыми целями, что имеет малое отношение к туризму. Кроме того, много прибытий с целью трудоустройства, но въезжающих по туристским визам или заявляющих целью поездки туризм.

Данные таблицы свидетельствуют, что за вычетом туристских прибытий из России (34% в 2015 г. и 33% в 2016 г.) и Грузии (28% в 2015 г. и 22% в 2016 г.) на остальные страны постсоветского пространства приходится всего 7 и 6% туристов, прибывших в Азербайджан в 2015 и 2016 г. соответственно.

С реально туристскими целями приезжают в основном жители более экономически благополучных России, Грузии, Беларуси, очень незначительно Казахстана, Узбекистана. Практически полное отсутствие туристов из Армении объясняется сложной азербайджано-армянской геополитической ситуацией, связанной с событиями в Нагорном Карабахе, Нахичевани.

В последние годы Министерство культуры и туризма Азербайджана для повышения потока туристов в страну проводило серьезные компании по пропаганде азербайджанского турпродукта в зарубежных странах. В 2016 г. представительство Азербайджана в России работало в РФ очень активно – организовывали ознакомительные туры для представителей бизнеса и выставки, демонстрирующие преимущества отдыха в Азербайджане. Это положительно повлияло на спрос.

Развитие въездного туризма очень важно для Азербайджана, поскольку вызывает оживление экономической деятельности в зонах туристской привлекательности, способствует строительству отелей, совершенствованию парка транспортных средств, созданию новых предприятий торговли, общепита, предоставляет новые рабочие места, одним словом, совершенствует геоэкономическое пространство страны.

По данным Министерства культуры и туризма АР, туристская отрасль пополняет бюджет республики: в среднем каждый прибывший в Азербайджан турист тратит 700–1000 долл., и доходы от туризма составляют порядка 4,1% от ВВП [11]. Если учесть, что на турпоток из России приходится примерно треть прибывающих в Азербайджан туристов, то именно траты россиян на турпродукт Азербайджана формируют порядка 1,3% ВВП, что является достаточно хорошим показателем, серьезной поддержкой экономики.

Для понимания общей картины международного выездного туризма в России и в Азербайджане была составлена сводная таблица 3. Анализ таблицы позволяет сделать вывод о более высоких показателях международного выездного туризма в России, даже представленных по методике Пограничной службы, над показателями выездов из Азербайджана, представленных с 2010 г. по методике UN WTO.

На современном этапе международный выездной туризм в Азербайджане находится только в стадии становления. Пока туристы из этой страны не генерируют существенных турпотоков, что объяснимо незначительной численностью жителей страны, невысоким уровнем благосостояния основной части населения АР, еще невыработанными привычками путешествий и приоритетности такого вида отдыха.

Международный выездной туризм в Азербайджане испытал серьезные проблемы в кризисных 2015 г. и начале 2016 г. В 2017 г. население АР оправилось от кризиса, и выездной туризм в Азербайджане вырос предположительно на 30%. Граждане тратили в среднем 600–700 долл. на недельный отдых.

Основным видом международного выездного туризма для населения Азербайджана является рекреационный пляжный, поэтому география стран приема объяснима – черноморские постсоветские Грузия и Украина, а также приморские относительно бюджетные Турция, ОАЭ, Египет, Тунис, Греция, Испания. Грузия стала для азербайджанских туристов самым популярным выездным направлением. В 2017 г. по числу визитов азербайджанские туристы в Грузии даже превзошли показатели турпотока из России. При этом азербайджанские туристы выбирают Грузию для посещения не только в летний сезон, но и в межсезонье, во время праздничных дат.

Ресурсы для развития пляжного туризма у России не столь значительны. И даже при географической близости российского черноморского побережья отдых там азербайджанцы считают дорогим, с сервисом, не всегда соответствующим заявленной стоимости.

Для привлечения туристов из Азербайджана в Россию наиболее актуально развитие экскурсионного туризма с посещением российских достопримечательностей, делового туризма, научного. В этом направлении необходимо работать туроператорам. Но сколь либо значимый для РФ турпоток, тем не менее, не

сформируется. Можно констатировать, что у турсвязей в аспекте формирования России как принимающей базы для туристов из Азербайджана особых перспектив нет.

Самое перспективное туристское взаимодействие России с Азербайджаном и прочими постсоветскими странами формируется на современном этапе именно в аспекте развития международного выездного туризма из России, когда постсоветские государства являются принимающей базой для российских туристов. Об этом можно с уверенностью говорить в последние годы. Еще в экономически стабильном и туристически благополучном для России 2013 г. основными территориями выезда россиян были страны только дальнего зарубежья. Многое изменилось в 2014 г. Вхождение Крыма в состав России, экономические санкции, падение нефтяных цен, экономический кризис, рост курсов евро и доллара по отношению к рублю резко уменьшили возможности россиян участвовать в международном туризме (см. табл. 3). Снижение уровня благосостояния жителей России заставило либо отказаться от турпоездк совсем, либо выбирать более бюджетные направления [7]. Именно таким направлением стал Азербайджан. Закрытие для российских туристов Турции и Египта только упрочило позиции страны.

Хотя по туристским выездам россиян за рубеж, по данным Пограничной службы, страны постсоветского пространства не вошли (за исключением Грузии) даже в первую двадцатку стран-лидеров, тем не менее, данные таблицы 4 свидетельствуют об определенном успехе четырех постсоветских государств.

Лидером по приему туристов из России среди стран бывшего СССР стала Грузия, которая впервые в истории заняла 18-е место в общем рейтинге. В Азербайджане, невзирая на существенный спад кризисного 2015 г., поток туристов из России вырос с 2014 г. на 68% и только за 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 60% [2]. Это позволило АР укрепить свое положение в первой тридцатке лидирующих стран мира по приему российских туристов и стать четвертым по данному показателю среди постсоветских государств. Впервые за всю постсоветскую историю Азербайджан смог перейти из разряда «ассортиментных» направлений в разряд «приоритетных» для туристов из России.

Анализ сайтов государственных структур, занимающихся вопросами туризма России и Азербайджана, материалов туристских сайтов, новостных лент, опросов жителей РФ позволил выявить факторы, благоприятствующие и препятствующие формированию туристского потока россиян в Азербайджанскую Республику.

Перечислим факторы, способствующие развитию туризма в Азербайджане и росту турпоездок жителей России в АР.

- Азербайджан для России безвизовое направление, если срок поездки не превышает 90 дней.
- Практически полностью отсутствует языковой барьер.
- АР – политически стабильное государство с неплохим для стран постсоветского пространства уровнем развития экономики.
- Азербайджан признается россиянами одной из самых безопасных для посещения постсоветских стран.
- Россияне чувствуют поддержку туризма правительством Азербайджана, провозгласившим курс на развитие туризма как одной из сфер, способных освободить страну от нефтяной зависимости.
- Азербайджан признается гостеприимной страной с дружелюбным отношением жителей к туристам.
- Создана достойная инфраструктура туризма. Это особенно касается столицы Баку. В настоящее время построены хорошие отели, качественные дороги, сформированы турпродукты местных туроператов. По словам президента АР И. Алиева, только в 2016 г. в стране были построены 35 гостиниц. В целом в Азербайджане функционирует более 500 отелей.
- Азербайджан, расположенный на стыке культур Востока и Запада, интересен своей самобытностью, экзотичностью для российских туристов.
- В Азербайджане множество историко-культурных и природно-рекреационных достопримечательностей. Есть возможности для развития разнообразных видов туризма.
- Местная кухня очень вкусна, разнообразна и нравится российским туристам. Можно найти очень недорогие по российским меркам рестораны и кафе.
- Основная часть населения республики исповедует ислам, в Азербайджане множество мечетей, и это привлекает туристов-мусульман из России.
- Многие россияне родились и выросли в Баку и до сих пор считают себя бакинцами. Съездить на историческую родину или в места, где когда-то жили их родные, важный привлекательный момент для туризма.

Наряду с благоприятствующими, были выявлены и факторы, негативно влияющие на привлекательность Азербайджана для российских туристов, в некоторой мере препятствующие развитию туризма в стране. Многие факторы были выявлены и попали в данный список по результатам социологического опроса россиян.

• Въезд в республику возможен только по заграничному паспорту, нельзя посетить страну по внутрироссийскому паспорту.

• Достаточно дорого стоят авиабилеты. Минимальная стоимость перелета Москва – Баку от 10 000 руб. туда-обратно. Учитывая отсутствие авиасообщения из регионов России, к данной стоимости добавляется цена билета до и от Москвы.

• Поезд Москва – Баку вызывает много нареканий россиян по качеству обслуживания, по соблюдению в поездке гигиенических норм.

• Отдых в Азербайджане, а особенно в Баку, значительно дороже, чем в соседней Грузии и намного дороже, чем, предположим, в Беларуси или Армении. Например, стоимость проживания в Грузии в отеле средней ценовой категории обходится в 20–30 долл., в Азербайджане такая же услуга оценивается уже в 50–60 долл. и выше.

• Туристский сервис далеко не везде хорошего уровня. Многие гостиницы не соответствуют заявленной звездности.

• В Азербайджане, особенно в Баку, пока мало бюджетного жилья – хостелов, мотелей.

• Туристы часто отмечают маленькие порции, предлагаемые в ресторанах Азербайджана, что влияет на стоимость питания.

• Четко сложилось убеждение, что туризм в Азербайджане – это только туризм в Баку, где на осмотр основных интересных туристам мест достаточно двух, максимум трех дней.

• На российском рынке недостаточно широко рекламируется туристский продукт Азербайджана, россияне знают лишь о достопримечательностях Баку, о туристских маршрутах в регионах страны российскому потребителю фактически ничего не известно.

• Россияне практически не слышали про рекреацию за пределами столицы, например, в зонах отдыха, расположенных в Губинском и Габалинском районах.

• Самостоятельные путешественники отмечают наличие проблем с посещением мест в провинции Азербайджана – не лучшая работа общественного транспорта, плохого качества дороги, отсутствие нужного числа указателей.

• В летний сезон в Азербайджане очень жаркий климат, что является негативным моментом для туристов из северных регионов России.

• Проводится недостаточно мероприятий событийного характера – фестивалей, интересных туристам концертов, спектаклей (кроме спортивных состязаний). Особенно это касается несезонных периодов, когда именно развитие культурной жизни является важным фактором привлечения туристов.

• В туристский сезон в столице и на основных курортах Азербайджана не в достаточной мере создается атмосфера праздника – мало уличных музыкантов, танцоров, живых скульптур. Ко всему этому уже привыкли туристы на курортах мира.

• Практически отсутствует развлекательная ночная жизнь, что особенно часто отмечают молодые респонденты.

• Существуют слабые возможности для шопинга. Вещи приличного качества неоправданно дороги, и даже цены на некачественный товар довольно высоки даже по сравнению с российскими.

• Девушки и женщины особо отмечают факт очень пристального, зачастую навязчивого внимания мужчин в Азербайджане, что делает в какой-то мере некомфортным пребывание в стране. Этот фактор особенно усилился в последние годы, когда в Азербайджане появилось много туристов из арабских стран. Некоторые арабские туристы, по мнению особенно светловолосых россиянок, во многом воспринимают поездку в Азербайджан как элемент секс-туризма.

• Многие ныне российские армяне, которые сами (или их родители)- родились и жили в Азербайджане и никак не были задействованы в азербайджано-армянском конфликте, с обидой отмечают невозможность или сложность посещения их исторической родины, могил своих предков.

Преодолевая влияние негативных факторов, туризм в АР развивается, привлекая все большее число туристов из России.

По нашему мнению, основным видом туризма для россиян в Азербайджане является и в перспективе останется экскурсионный.

Для экскурсионного познавательного туризма с опорой на историко-культурные достопримечательности в качестве главного города для посещения туристы выбирают Баку.

Наличие памятников старины в Старом центре Баку в сочетании с интереснейшими современными зданиями, с ухоженностью самого города создают великолепные предпосылки для этого вида туризма. Особый интерес вызывают Старый город (историко-архитектурный заповедник Ичеришехер), Пламенеющие башни, Приморский бульвар. В Баку снималась знаменитая сцена с «Черт побери!» из фильма «Бриллиантовая рука», что известно россиянам, и посетить это место хочет почти каждый российский турист. Велик интерес к творчеству архитектора Захи Хадид, соответственно, как must see отмечают посещение Центра Гейдара Алиева.

Выездов туристов за пределы столицы пока гораздо меньше. Интерес к историко-культурным достопримечательностям страны на российском туррынке еще нужно формировать. Необходимо предлагать осмотр достопримечательностей Гянджи – одного из красивейших городов страны, мавзолея Ноя в Нахичевани – одном из старейших городов земли, древнейшего комплекса усыпальниц Гобустана. Туры туда на российском рынке пока предлагаются крайне редко.

Для формирования устойчивого турпотока Азербайджану, как и любой стране и региону мира, крайне важны диверсификация видов туризма, развитие новых направлений и создание новых туристских маршрутов [8]. Возможности для этого в стране есть. Представим виды туризма, перспективные для расширения туристских связей Россия – Азербайджан.

Природно-экскурсионный, экологический туризм. Интерес к природным достопримечательностям в настоящее время во всем мире огромен. В Азербайджане множество интересных природных объектов, расположенных в горах Большого Кавказа, только на основе их посещения могут быть разработаны разнообразные турмаршруты. В 50 км от Гянджи можно увидеть одно из чудес природы озеро Гейгель, уникальные грязевые вулканы Гобустана, пляжи с черным песком на юге страны в Ленкорани и т. д.

Рекреационный пляжный туризм на берегах Каспийского моря. Возможности рекреационного пляжного отдыха в стране хорошие – присутствуют оборудованные пляжи, есть приморские отели, купальный сезон на пляжах Апшеронского полуострова достаточно продолжителен – длится с мая по сентябрь. Расположение столицы на берегу Каспийского моря позволяет совместить пляжный и экскурсионный отдых. Пока рекреационный пляжный туризм в АР мало популярен у россиян, поскольку Каспийское море традиционно ассоциируется с нефтяной загрязненностью, нет достаточной рекламы этого направления, разъяснения туристам преимуществ приморского отдыха в АР. Но этот вид туризма имеет хорошие перспективы. Учитывая, что две третьих российских туристов предпочитают проводить свой отпуск на берегах морей, а в связи с падением курса рубля многие приморские курорты становятся малодоступными [5], то этот вид туризма в Азербайджане будет востребован россиянами.

Бальнеологический туризм. Такой туризм пока непопулярен, но возможности для него в АР велики. Термальными источниками славится курорт Ленкорань, к тому же расположенный на берегу Каспийского моря. С советских времен известен уникальный курорт Нафталан, лечение в котором осуществляется с использованием уникальной нафталанской нефти с нафтеновыми углеводородами.

Событийный туризм. Это вид туризма в последние годы становится у жителей России востребованным. В частности, это касается посещения мероприятий, проводимых в Азербайджане (Евровидение, спортивные соревнования), а также празднования Нового года. В первую тройку зарубежных городов, популярных для поездок россиян в новогодние праздники, вошли Прага, Таллин и Рига. Однако в топ-5 туристических направлений СНГ оказался Баку, наряду с Минском, Тбилиси, Ереваном и Алматы [3]. В дни новогодних праздников туристы останавливались в отелях Баку в среднем на четыре ночи и платили за проживание в среднем 50 долл. в сутки.

Уже отмечены факторы, способствующие участию россиян в Азербайджане в турах *религиозного, кулинарного (ресторанного), делового, ностальгического туризма.*

На современном этапе основное время прибытий российских туристов в Азербайджан – летний сезон, в течение которого наблюдается рост числа отдыхающих в различных районах Азербайджана, а не только в столице. С развитием представленных видов туризма возможно сделать туризм в Азербайджане внесезонным.

Чтобы все предпосылки и возможности развития туризма реализовать не только для российских туристов, но и для туристов других стран, Азербайджану нужно проводить большую работу по продолжению создания нового турпродукта, улучшению его качества, рекламированию и продвижению его на гео-

графически разнообразных туристских рынках, но в первую очередь на очень емком туррынке России. Без сомнения, перспективы туристского взаимодействия России и Азербайджана значительны.

Список литературы

1. Азербайджан посетили миллионы туристов [Электронный ресурс] // Sputnik. 23 фев 2017 г. URL: https://ru.sputnik.az/azerbaijan/20170224/409082138/azerbajdzhan-turisty-dva-milliona-statistika.html (дата обращения: 05.04.2018).

2. Выезд россиян на отдых за рубеж показал самый высокий рост с 2000 года [Электронный ресурс] // RATA news. 2018. № 4517. URL: http://www.ratanews.ru/news/news_15032018_2.stm (дата обращения: 25.03.2018).

3. За 10 месяцев число туристов возросло на 20% [Электронный ресурс] // НОВОСТИ-АЗЕРБАЙДЖАН. Агентство Международной информации. 2017. 13 нояб. URL: http://novosti.az/tourism/6107.html (дата обращения: 12.03.2018).

4. Деточенко Л.В., Лобанова Н.А. Туристская отрасль России в условиях кризисного этапа развития экономики 2014–2016 годов // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3: Экономика. Экология. 2017. Т. 19. № 2(39). С. 97–107.

5. Деточенко Л.В. Меняющаяся региональная география международного выездного пляжно-рекреационного туризма россиян в зимние сезоны 2014–2016 гг. // Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте: материалы Междунар. науч. конф. (г. Грозный, 20–25 сент. 2016 г.). Ростов н/Д.: Изд-во Юж. фед. ун-та, 2016. С. 175–180.

6. Деточенко Л.В. Место и роль России в туристском пространстве европейского региона на современном этапе // Геополитические процессы на современном евразийском пространстве: материалы Междунар. науч. конф. (Республика Сербская, г. Баня-Лука, 31 мая – 4 июня 2017 г.). Баня-Лука: Изд-во «ВИЛУКС», 2017. С. 369–384.

7. Деточенко Л.В. Перспективы и география туристского сезона 2015 г. для российских туристов // Антропогенная трансформация геопространства: история и современность: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Волгоград: ВОЛГУ, 2015. С. 55–61.

8. Деточенко Л.В. Создание новых видов и маршрутов туризма – путь развития внутреннего и въездного туризма (на примере Волгоградской области) // Россия и ее регионы в полимасштабных интеграционно-дезинтеграционных процессах: материалы Междунар. науч. конф. Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2017. С. 498–502.

9. Официальная статистика за 2016 год зафиксировала в России 8,5 млн турпоездок из Украины [Электронный ресурс] // RATA news. 2017. № 4280. URL: http://www.ratanews.ru/news/news_4042017_2.stm (дата обращения: 19.03.2018).

10. Политика не помешала иностранным туристам приехать в Россию [Электронный ресурс] // RATA news. 2018. № 4280. URL: http://www.ratanews.ru/news/news_16032018_2.stm (дата обращения: 25.03.2018).

11. Представители 25 стран посетили Азербайджан в текущем году [Электронный ресурс] // MINVAL.AZ. 2017/09/18. URL: http://minval.az/news/123722527 (дата обращения: 29.03.2018).

12. Статистика в области туризма [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма Республики Азербайджан. URL: http://mct.gov.az/medias/media/other/141/year-arrivals.pdf (дата обращения: 16.03.2018).

13. Tourism Highlights 2017 Edition [Electronic resource] // World Tourism Organization UNWTO. URL: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf (дата обращения: 16.03.2018).

* * *

1. Azerbajdzhan posetili milliony turistov [Jelektronnyj resurs] // Sputnik. 23 fev 2017 g. URL: https://ru.sputnik.az/azerbaijan/20170224/409082138/azerbajdzhan-turisty-dva-milliona-statistika.html (data obrashhenija: 05.04.2018).

2. Vyezd rossijan na otdyh za rubezh pokazal samyj vysokij rost s 2000 goda [Jelektronnyj resurs] // RATA news. 2018. № 4517. URL: http://www.ratanews.ru/news/news_15032018_2.stm (data obrashhenija: 25.03.2018).

3. Za 10 mesjacev chislo turistov vozroslo na 20% [Jelektronnyj resurs] // NOVOSTI-AZERBAJDZhAN. Agentstvo Mezhdunarodnoj informacii. 2017. 13 nojab. URL: http://novosti.az/tourism/6107.html (data obrashhenija: 12.03.2018).

4. Detochenko L.V., Lobanova N.A. Turistskaja otrasl' Rossii v uslovijah krizisnogo jetapa razvitija jekonomiki 2014–2016 godov // Vestn. Volgogr. gos. un-ta. Ser. 3: Jekonomika. Jekologija. 2017. T. 19. № 2(39). S. 97–107.

5. Detochenko L.V. Menjajushhajasja regional'naja geografija mezhdunarodnogo vyezdnogo pljazhno-rekreacionnogo turizma rossijan v zimnie sezony 2014–2016 gg. // Faktory i strategii regional'nogo razvitija v menjajushhemsja geopoliticheskom i geojekonomicheskom kontekste: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (g. Groznyj, 20–25 sent. 2016 g.). Rostov n/D.: Izd-vo Juzh. fed. un-ta, 2016. S. 175–180.

6. Detochenko L.V. Mesto i rol' Rossii v turistskom prostranstve evropejskogo regiona na sovremennom jetape // Geopoliticheskie processy na sovremennom evrazijskom prostranstve: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (Respublika Serbskaja, g. Banja-Luka, 31 maja – 4 ijunja 2017 g.). Banja-Luka: Izd-vo «VILUKS», 2017. S. 369–384.

7. Detochenko L.V. Perspektivy i geografija turistskogo sezona 2015 g. dlja rossijskih turistov // Antropogennaja transformacija geoprostranstva: istorija i sovremennost': materialy II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Volgograd: VOLGU, 2015. S. 55–61.

8. Detochenko L.V. Sozdanie novyh vidov i marshrutov turizma – put' razvitija vnutrennego i v#ezdnogo turizma (na primere Volgogradskoj oblasti) // Rossija i ee regiony v polimasshtabnyh integracionno-dezintegracionnyh processah: materialy Mezhdunar. nauch. konf. Perm': Perm. gos. nac. issled. un-t, 2017. S. 498–502.

9. Oficial'naja statistika za 2016 god zafiksirovala v Rossii 8,5 mln turpoezdok iz Ukrainy [Jelektronnyj resurs] // RATA news. 2017. № 4280. URL: http://www.ratanews.ru/news/news_4042017_2.stm (data obrashhenija: 19.03.2018).

10. Politika ne pomeshala inostrannym turistam priehat' v Rossiju [Jelektronnyj resurs] // RATA news. 2018. № 4280. URL: http://www.ratanews.ru/news/news_16032018_2.stm (data obrashhenija: 25.03.2018).

11. Predstaviteli 25 stran posetili Azerbajdzhan v tekushhem godu [Jelektronnyj resurs] // MINVAL.AZ. 2017/09/18. URL: http://minval.az/news/123722527 (data obrashhenija: 29.03.2018).

12. Statistika v oblasti turizma [Jelektronnyj resurs] // Ministerstvo kul'tury i turizma Respubliki Azerbajdzhan. URL: http://mct.gov.az/medias/media/other/141/year-arrivals.pdf (data obrashhenija: 16.03.2018).

Features of the modern period of touristiccooperation between Russia and Azerbaijan

The article deals with the features of development of the international inbound and outbound tourism in Russia and Azerbaijan in the aspect of touristic cooperation between the two countries, shows the dynamics in the number of arrivals of foreign tourists in Russia and Azerbaijan in the XXI century. It presents the factors contributing to and hindering the development of tourism in Azerbaijan and the growth of tourist trips of Russian citizens in AR. The prospects of various types of tourism for Russian tourists in Azerbaijan are under consideration.

Key words: *Azerbaijan, international outbound and inbound tourism, country of "assorted" tourism.*

(Статья поступила в редакцию 25.04.2018)

В.А. БРЫЛЁВ, С.Н. МОНИКОВ
(Волгоград)

ВЫСШАЯ ТОЧКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ИЗ ИСТОРИИ ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ

Рассматриваются география, история изучения и экологическое состояние Гусельско-Тетеревятского кряжа – самого высокого в Волгоградской области и одного из высочайших на Приволжской возвышенности. Этот приоритет в современную эпоху принадлежит волгоградским географам, в том числе коллективу кафедры географии и геоэкологии Волгоградского государственного социально-педагогического университета.

Ключевые слова: *Гусельско-Тетеревятский кряж, Большой Услон, «Венцы», геология и геоморфология, МГУ, ИГ РАН, ВГПУ, особо охраняемая природная территория, села Серпокрылово, Перещепное, Тетеревятка, Гусёлка.*

В предлагаемой публикации авторами заявлены три проблемы:

1) описание высших геоморфологических элементов области;

2) история их исследования;

3) определение положения высшей точки (установлен знак, дано название).

Изучаемая территория расположена на севере Волгоградской области в междуречье рек Иловля и Медведица и носит общее название Доно-Медведицкая гряда. Ее протяженность в пределах Волгоградской области более 180 км. На юге возвышенность (это более 200 м) абсолютной высоты начинается у 50-й параллели, т. е. на широте районного центра Ольховка. Западнее г. Котово гряда воздымается до 250 м абсолютной высоты. Далее к северу общее валообразное строение гряды распадается на серию кряжей, разделенных между собой и ограниченных обширными котловинами: Линёвской, Жирновской, Иловлинской, Умётовской, днища которых расположены на отметках 140–160 м.

Над котловинами довольно крутыми уступами поднимаются гряды Большой Услон с абсолютной отметкой 330 м, г. Синяя – 293 м, Перевозинская – 269 м. На юго-востоке от них расположен самый высокий кряж Гусельско-Тетеревятский (рис. 1). Именно здесь и находится самая высокая отметка нашей области – 358 м.

© Брылёв В.А., Моников С.Н., 2018