

**А.Б. БГУАШЕВ, Ю.А. ИОАКИМИДИ,  
В.П. ШРАМ  
(Майкоп)**

### **МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

*Раскрывается суть и содержание авторской модели формирования коммуникативной культуры студентов в процессе обучения в вузе.*

Ключевые слова: *коммуникативная культура, модель, компоненты, механизмы, условия, этапы формирования коммуникативной культуры.*

Ускорение темпов общественного прогресса, интеграции науки и производства потребовало значительно более быстрых изменений в системе образования, которое, являясь достаточно консервативным социальным институтом, не успевает за развитием данных сфер. Описанная ситуация усугубляется экономическим кризисом в нашей стране, реальной безработицей, невостребованностью многих существующих специальностей, изменениями в профессиональной структуре общества, связанными с развитием рыночной экономики. В связи с этим возникла потребность не только в повышении уровня общего и профессионального образования, но и в переориентации его функций, переосмыслении целей и ценностей [1; 7; 8].

Одна из основных целей современного высшего образования состоит в том, чтобы подготовить специалиста, не только способного адаптироваться к происходящим социальным переменам, но и готового к плодотворному творческому участию в социальной жизни общества, что является характеристикой социально активной личности. Одним из наиболее важных аспектов в данном процессе является становление специалиста, владеющего коммуникативной культурой, обеспечивающей ему достижение взаимосогласованных действий в социуме и определяющей его конкурентоспособность на рынке труда [2; 3].

Однако в условиях человеческой коммуникации у студентов возникают специфические коммуникативные *барьеры*. Они носят социальный или психологический характер. Это может быть не только отсутствие общего языка и общего понимания ситуации, но и

*социальные, политические, религиозные и половозрастные, имиджевые и другие различия*, которые способны порождать различную интерпретацию одних и тех же событий, а также различное мировоззрение, миропонимание. Такие барьеры порождены объективными социальными причинами, принадлежностью партнеров по коммуникации к различным социальным группам, а при их проявлении особенно отчетливо выступает включенность общения в более широкий контекст общественных отношений. Коммуникативные барьеры психологического характера возникают либо в силу индивидуально-психологических особенностей партнеров (например, чрезмерной застенчивости, скрытности, некоммуникабельности и т.п.), либо из-за сложившихся между партнерами неприязненных отношений. Поэтому субъекты общения должны обладать не только идентичными лексическими и синтаксическими системами, но и одинаковым пониманием ситуаций общения, т.е. включать коммуникацию в некоторую общую систему деятельности [6; 7].

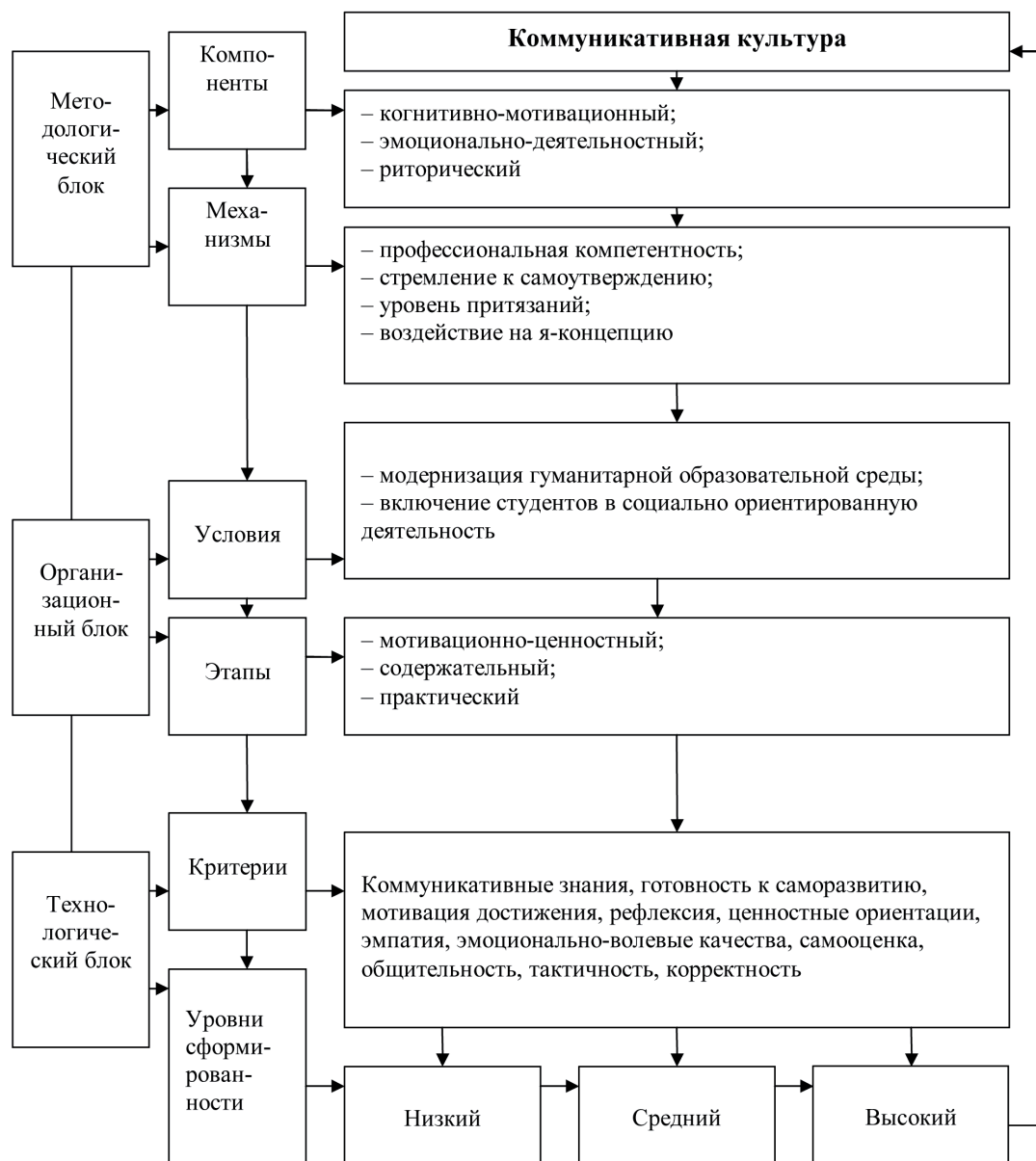
Особую актуальность приобретает проблема развития коммуникативной культуры у будущих специалистов гуманитарной профессии, которая предъявляет особые требования к коммуникативным умениям и способностям личности в групповом или коллективном сотрудничестве [3; 4; 6]. Для достижения этого нами была разработана модель формирования коммуникативной культуры студентов вуза.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что наиболее удобной и целесообразной для нашего исследования является блочная модель. Проектируемая нами модель целостна по внутренним отношениям и связям между блоками. Выпадение какого-либо из блоков лишит систему смысла. Модель имеет структурность, т.е. каждый из блоков соподчинен другому, определяет и обосновывает содержание следующего блока.

Каждый блок может рассматриваться как самостоятельная система, поскольку имеет определенную структуру, где элементы находятся в определенных отношениях и связях друг с другом (иерархичность).

Поскольку моделирование является одним из этапов педагогического проектирования, на наш взгляд, целесообразно включить в структуру модели процесса формирования коммуникативной культуры личности следующие блоки (см. рис. на с. 31): методологический,

Модель формирования коммуникативной культуры студентов вуза



организационный, технологический. Рассмотрим содержание каждого блока.

**Методологический блок.** В состав данного блока входят «Стратегия процесса формирования коммуникативной культуры личности», «Теоретическое обоснование процесса формирования коммуникативной культуры личности». Для выстраивания стратегии необходимо определить главную цель моделируемой педагогической системы, указать внутренние возможности системы, позволя-

ющие ей добиться поставленной цели. Стратегия служит ориентиром для всех направлений формирования педагогической системы, следование которым обеспечивает ожидаемое качество обучения.

Стратегия моделируемого процесса – оружие будущих специалистов знаниями о коммуникативной культуре и формирование выделенных нами структурных компонентов коммуникативной культуры личности, проводимое за счет ресурсов межпредметной инте-

грации содержания общепрофессиональных и специальных дисциплин.

В основу моделируемого объекта положены определенные теоретические посылки, которые отражают особенности процесса формирования коммуникативной культуры личности. Данный процесс:

- имеет личностно-деятельностную основу;
- рассматривается как педагогическая система;
- является составляющей профессиональной культуры, которая, в свою очередь, входит в состав общей культуры специалиста.

При этом:

- определена ценностно-смысловая сфера процесса;
- обоснована сущность коммуникативной культуры личности;
- определена структура коммуникативной культуры личности.

Мы рассматриваем личность студента в системе деятельностей, в которой реализуется жизнь человека в обществе. Формирование коммуникативной культуры личности наряду с активизацией познавательной деятельности предполагает также актуализацию мотивационно-потребностной сферы обучающихся. Осмысление значимости мотивации при формировании коммуникативной культуры личности приводит к выводу о том, что внешние воздействия, в том числе и педагогические, приобретают для студентов личностный смысл лишь в том случае, когда они детерминированы значимостью для социального и профессионального опыта самой личности. Ценностные ориентации представляют собой тот компонент структуры личности, который определяет ее поведение и отношение к окружающему миру [3; 5; 7].

Определив коммуникативную культуру личности как диалогический процесс психической активности, направленный на достижение личностно значимых результатов в профессиональной сфере, приобретение устойчивой потребности в личностном росте посредством актуализации я-концепции, развитие профессионально значимых качеств личности, реализацию творческого потенциала, всю стратегию педагогического процесса мы выстраиваем в соответствии с намеченными целями.

При конструировании и подборе методов, форм, средств обучения мы опирались на выделенные нами механизмы, способствующие формированию коммуникативной куль-

туры личности (профессиональная компетентность, осознание ценности профессиональной деятельности, стремление к самоутверждению, уровень притязаний, воздействие на я-концепцию, мотивационно-ценностные отношения).

Моделируя педагогический процесс по формированию коммуникативной культуры личности, мы выделили структурные компоненты этой направленности: когнитивно-мотивационный, эмоционально-деятельностный, риторический.

**Организационный блок.** В данный блок входят «Общие принципы организации педагогического процесса», «Педагогические условия формирования коммуникативной культуры личности», «Процесс формирования акмеологической направленности личности». Принцип организации интегративного процесса направлен на согласование предметов общепрофессионального и специального цикла в части дидактико-методического обеспечения педагогического процесса формирования коммуникативной культуры личности.

Обладая относительной автономностью, данный педагогический процесс не может быть осуществлен без соответствующей опоры на содержание и дидактико-методический инструментарий учебных предметов. Практическое воплощение процесса формирования коммуникативной культуры студента предполагает вполне определенную его организацию в рамках всего образовательного процесса, поскольку мы имеем дело не с отдельной учебной дисциплиной, но с набором воспитательных воздействий и мероприятий. Интегративная организация педагогического процесса осуществляется по таким направлениям: *цели* (согласование целей процесса формирования коммуникативной культуры личности с целями и задачами конкретных учебных предметов и воспитательных мероприятий); *содержание* (координация интегративного взаимодействия содержания учебных предметов и воспитательного процесса; обеспечение их вклада в общий педагогический процесс формирования коммуникативной культуры личности).

При моделировании любого педагогического процесса необходимо выделить и обосновать совокупность педагогических условий, способствующих более эффективному протеканию этого процесса [3]. В качестве основных педагогических условий, способствующих формированию коммуникативной культуры личности студента, мы выделяем модер-

низацию гуманитарной образовательной среды, включение студентов в социально ориентированную деятельность. Учащиеся были включены в социально ориентированную деятельность, организуемую в рамках работы студенческого клуба.

Этапы педагогического процесса  
**Формирование коммуникативной культуры личности будущего специалиста** осуществляется непосредственно в предметах гуманитарной и специальной подготовки, в воспитательном процессе, реализуется и закрепляется в социальном и профессиональном взаимодействии. Именно поэтому членение педагогического процесса по формированию коммуникативной культуры личности на временные взаимосвязанные отрезки в значительной мере предопределяется содержанием профессионального образования студентов.

Дифференцируя этапы, мы учитывали их принадлежность к разным классам сложности, иерархичность, соподчиненность нижних этапов высшим, что указывает на преемственность процесса формирования коммуникативной культуры личности, когда каждый последующий этап должен относиться к предыдущему в системном соответствии.

При определении этапов формирования коммуникативной культуры личности мы опирались на определение так называемых ключевых оснований, когда содержательную основу каждого этапа определяет совокупность умений, предполагаемых структурой коммуникативной культуры личности.

В структуре педагогического процесса формирования коммуникативной культуры личности мы выделяем три этапа. Данные этапы строятся применительно к овладению коммуникативных умений по принципу от абстрактного к конкретному. Соответственно, каждый предшествующий этап служит подготовительным уровнем по отношению к последующему, более высокому. Этапность педагогического процесса ориентирована на непрерывное развитие коммуникативных умений.

Рассмотрим содержание каждого этапа в отдельности.

**Мотивационно-ценностный этап** длится два семестра (I курс). Данный этап предполагает формирование у студентов необходимых знаний о коммуникативной деятельности, общих принципах, условиях, факторах достижения профессиональной культуры. В этот период необходимо вызвать у студентов профессиональный интерес, а через него – заинтересо-

ванность в усвоении получаемых знаний, расставить ценностно-смысловые акценты.

Процесс формирования коммуникативной культуры личности на данном этапе осуществляется, прежде всего, за счет содержания и средств предметов общепрофессиональной подготовки. Его особенности определены комплексом взаимосвязанных характеристик: положительной мотивацией на будущую профессиональную деятельность, концентрированием внимания на проблемных ситуациях, поддержкой интереса к коммуникативной деятельности.

На данном этапе студенты получают необходимые представления о профессиональной культуре, компетентности, коммуникативной культуре, о формах и способах саморазвития и самосовершенствования.

**Содержательный этап** длится два семестра (II курс). На данном этапе у студентов формируются структурные компоненты коммуникативной культуры личности. Продолжается процесс обучения коммуникативной деятельности.

Процесс формирования коммуникативной культуры личности на данном этапе осуществляется за счет содержания и средств воспитательной системы вуза.

Особенности рассматриваемого этапа:

- расширение проблемного поля будущей профессиональной деятельности;
- формирование стратегических, рефлексивных, эмпатийных, эмоционально-волевых умений в условиях локального моделирования социальной деятельности;
- концентрация внимания на проблемных ситуациях, связанных с актуализацией и активным применением коммуникативных умений, способствующих успешности в будущей профессиональной деятельности;
- формирование навыков адекватной самооценки;
- стимулирование индивидуальных интересов и потребностей студентов;
- продолжение формирования профессионально значимых качеств личности будущего специалиста;
- проведение тренингов по развитию коммуникативных способностей.

**Практический этап** составляет два семестра (III курс). На этом этапе ранее сформированные коммуникативные умения, определяющие коммуникативную культуру личности, приобретают четкую практико-ориентированную направленность.

Особенности данного этапа:

– формирование коммуникативной культуры личности осуществляется в условиях непосредственного проектирования социально ориентированной деятельности;

– преобладают проблемные ситуации, связанные с актуализацией и активным применением стратегических, рефлексивных и творческих коммуникативных умений.

Процесс формирования коммуникативной культуры личности конструктивно воздействует на стратегию и технологию профессиональной подготовки специалистов. Коммуникативная культура выступает составным элементом профессиональной культуры, придавая ей определенную завершенность.

**Технологический блок** включает проектно-технологические характеристики формирования коммуникативной культуры личности: процедурные, организационно-управленческие и критериально-оценочные.

При моделировании педагогического процесса необходимо использовать технологии всех трех уровней. Общепедагогическая технология определяет стратегию всего учебно-воспитательного процесса подготовки учителя. На данном уровне мы использовали личностно ориентированные технологии (педагогика сотрудничества), педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (игровые, проблемное обучение).

На частнопредметном уровне определялась стратегия учебных дисциплин. Здесь использовались технологии развивающего обучения с направленностью на развитие коммуникативных и других профессионально значимых качеств личности, личностно ориентированного развивающего обучения, саморазвивающего обучения и др.

Локальный уровень предполагает определение стратегии отдельного учебного занятия или какой-либо части учебно-воспитательного процесса (например, закрепление знаний, организация самостоятельной работы, перенос и воспроизведение имеющихся знаний в новые условия).

Лицом, организующим технологический процесс, является педагог, поскольку он обеспечивает конкретные практические взаимодействия с учащимися, усиливает мотивационную поддержку студентам, активизирует познавательную деятельность и т.д. Разработка и применение в учебном процессе педагогических технологий требуют от педагога

проявления творческой активности, самостоятельности, инициативности. Технологический подход в обучении предполагает владение педагогом способом конструирования учебного процесса на основе четкого упорядочения целевых установок.

Образовательный процесс представляет собой многоплановое взаимодействие. Это учебно-педагогическое взаимодействие студента и преподавателя, студентов между собой, где каждая из взаимодействующих сторон реализует свою коммуникативную активность. Поскольку такая активность сама по себе возникает нечасто, педагогу необходимо использовать технологии, активизирующие и интенсифицирующие деятельность учащихся.

Таким образом, разработанная модель формирования коммуникативной культуры студента в вузе включает следующие блоки: методологический (компоненты коммуникативной культуры и психолого-педагогические механизмы, воздействие на которые обеспечивает достижение поставленной цели); организационный (педагогические условия и этапы формирования коммуникативной культуры, характеризующие стадийность развития системы); технологический (критерии и уровни сформированности коммуникативной культуры, определение которых позволяет осуществлять дифференцированный подход и коррекцию процесса формирования коммуникативной культуры).

### Список литературы

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика. СПб.: Питер, 2001.
2. Дмитриева С.В. Формирование коммуникативной культуры студентов технического вуза: дис. ... канд. пед. наук. Шуя, 2009.
3. Знаменская С.В. Педагогические условия формирования коммуникативной культуры студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Ставрополь, 2004.
4. Иоакимиди Ю.А., Бгуашев А.Б., Шрам В.П. [и др.]. Основы профессионального развития личности спортивного педагога: учеб.-метод. пособие. Майкоп: Изд-во Адыгейского гос. ун-та, 2017.
5. Мазаева И.А. Профессиональная коммуникативная культура в содержании подготовки специалиста (на материале профессий «человек – человек»): дис. ... канд. пед. наук. М., 2003.
6. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. М., 2002.
7. Титова В.Б. Коммуникативная культура как условие успешности специалиста социально-культурной сферы: дис. ... канд. пед. наук. М., 2005.



8. Шрам В.П., Иоакимиди Ю.А. Компетентностная модель педагогов высшей школы системы подготовки специалистов физической культуры и спорта // Физическая культура и спорт в образовательном пространстве вуза: сб. науч. тр. участников I Междунар. науч.-практ. конф. (заочная форма) / под общ. ред. М.С. Леонтьевой. Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. С. 108–112.

\* \* \*

1. Bordovskaja N.V., Rean A.A. Pedagogika. SPb.: Piter, 2001.

2. Dmitrieva S.V. Formirovanie kommunikativnoj kul'tury studentov tehničeskogo vuza: dis. ... kand. ped. nauk. Shuja, 2009.

3. Znamenskaja S.V. Pedagogičeskie uslovija formirovanija kommunikativnoj kul'tury studentov v processe professional'noj podgotovki v vuze: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. Stavropol', 2004.

4. Ioakimidi Ju.A., Bguashev A.B., Shram V.P. [i dr.]. Osnovy professional'nogo razvitija lichnosti sportivnogo pedagoga: ucheb.-metod. posobie. Majkop: Izd-vo Adygejskogo gos. un-ta, 2017.

5. Mazaeva I.A. Professional'naja kommunikativnaja kul'tura v sodержanii podgotovki specialista (na materiale professij «chelovek – chelovek»): dis. ... kand. ped. nauk. M., 2003.

6. Sokolov A.V. Obschaja teorija social'noj komunikacii: ucheb. posobie. M., 2002.

7. Titova V.B. Kommunikativnaja kul'tura kak uslovie uspešnosti specialista social'no-kul'turnoj sfery: dis. ... kand. ped. nauk. M., 2005.

8. Shram V.P., Ioakimidi Ju.A. Kompetentnostnaja model' pedagogov vysshej shkoly sistemy podgotovki specialistov fizicheskoj kul'tury i sporta // Fizičeskaja kul'tura i sport v obrazovatel'nom prost-ranstve vuza: sb. nauch. tr. uchastnikov I Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (zaochnaja forma) / pod obshh. red. M.S. Leont'evoj. Tula: Izd-vo TulGU, 2017. S. 108–112.

### *Model of formation of communicative culture of higher school students*

*The article deals with the essence and content of the author's model of formation of communicative culture of students in the learning process in higher school.*

*Key words: communicative culture, model, components, mechanisms, conditions, stages of formation of communicative culture.*

(Статья поступила в редакцию 26.09.2017)

**Ф.В. ШКАРБАН**  
(Симферополь)

### **СОДЕРЖАНИЕ И ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРОВ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ В ОБЛАСТИ ОБЪЕКТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

*Описывается компетенция бакалавров прикладной информатики в области объектно ориентированного программирования. Раскрываются содержание, функции и характеристики мотивационно-ценностного, организационно-содержательного, когнитивно-операционного и личностно-рефлексивного компонентов указанной компетенции. Обосновывается выбор двухэтапной модели формирования компетенции, предполагающей реализацию двух взаимосвязанных дисциплин.*

*Ключевые слова: профессиональная компетентность, компетенция, подготовка бакалавров, объектно ориентированное программирование, прикладная информатика.*

Темпы научно-технического прогресса и внедрение современных информационных технологий в разные сферы жизни и профессиональной деятельности человека приводят к необходимости совершенствования системы подготовки специалистов в области информационных систем и технологий. В нашей стране такая подготовка на уровне высшего образования реализуется по группам специальностей и направлений «Информатика и вычислительная техника», среди которых наиболее востребованным является направление подготовки бакалавров «Прикладная информатика».

Согласно современным стандартам, бакалавр прикладной информатики должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности решения профессиональных задач. К таким задачам, в частности, относят разработку проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов, а также создание информационных систем в прикладных областях. Проектная деятельность бакалавра прикладной информатики предполагает разработку, внедрение и адаптацию прикладного программного обеспечения, программирование приложений в ходе