

problemy izuchenija i interpretacii testov // NA IIAJe DNC RAN. F. 3. Op. 1. D. 455.

18. Shihaliyev Sh.Sh. Iz istorii pojavlenija v Dagestane posledovatelej nakshbandijskogo i shazilijskogo tarikatov // Gosudarstvo i religija v Dagestane: inform.-analit. bjul. Komiteta Pravitel'stva RD po delam religii. Mahachkala, 2003. №1 (4).

19. Shihaliyev Sh.Sh. «Kifajat al-murid» Il'jasa al-Cudakari kak pamjatnik po istorii sufizma v Dagestane // Rax islamica. 2011. № 2 (7).

20. Shihaliyev Sh.Sh. Sufijskij shejh segodnja // Jetnograficheskoe obozrenie. 2006. № 2. S. 30.

Discourse of Dagestan theologians regarding “false sheikhdom” (brief view on the history of the issue)

The article deals with the issue of “false sheikhdom” in Dagestan Arabic polemical theological works of the early twentieth century. The controversy on this issue originated at that period and was reflected in the works by modern theologians. The consideration of this question is included into research of the history of Sufism in Dagestan.

Key words: *Sufism, sheikh, false sheikhdom, controversy, Dagestan.*

(Статья поступила в редакцию 19.10.2016)

И.Л. ГАВРИЛЮК
(Волгоград)

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ И ИНДУСТРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ НИЖНЕГО ПОВОЛЖЬЯ В КОНЦЕ 1920-х – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1930-х гг.

На основе анализа документов нижеволжских архивов и сохранившихся периодических изданий 1920–1930-х гг. показаны характерные формы освещения промышленного развития региона в местной прессе. Проанализирована роль печатных СМИ в процессе социалистической модернизации промышленности Нижнего Поволжья.

Ключевые слова: *индустриализация, пропаганда, периодическая печать, средства массовой информации, Нижнее Поволжье, газеты, промышленное развитие.*

Первоочередной задачей развития советской экономики со второй половины 1920-х гг. была индустриализация. Одним из важнейших районов индустриализации в СССР было Ниж-

нее Поволжье. На его территории развернулось строительство гигантов советской индустрии. Региональная периодическая печать активно участвовала в пропаганде и освещении индустриального строительства. Прежде всего, это были краевые и городские газеты, которые являлись печатными органами комитетов коммунистической партии: «Борьба» (Сталинград), «Коммунист» (Астрахань), «Саратовские известия» (Саратов). Но, помимо упомянутых изданий, в годы первых пятилеток на территории Нижневолжского региона широкое развитие получает низовая печать, которая включала в себя фабрично-заводские, районные, колхозные газеты, а также издания местных ведомств. Такие издания, ведя общую, как и вся пресса, пропаганду, конкретизировали ее посредством местных примеров, условий и задач.

На предприятиях Сталинграда, Саратова, Астрахани и других городов Нижнего Поволжья создавались свои газеты и даже журналы. В феврале 1927 г. при заводском комитете сталинградского завода «Красный Октябрь» было создано издательство. В нем издавалась газета «Красный Октябрь», которая выходила 2 раза в месяц. Важнейшими объектами освещения газеты были профессиональная жизнь, вопросы быта рабочих и производства. В 1928 г. газета имела довольно большой тираж – 2500 экземпляров. В 1932 г. ее тираж возрос до 10 тыс. экземпляров [11].

На Сталинградском тракторном заводе в 1930-е гг. издавалась газета «Даешь трактор» [15] и была крупнейшим заводским изданием региона. Она имела наибольший из всех заводских газет тираж – так, например, в 1932 г. он составлял 15 тыс. экземпляров. Периодичность издания – 25 номеров в месяц (аналогично газете «Красный Октябрь») [14]. Газета «Даешь трактор» была известна не только сталинградским читателям, но и на всесоюзном уровне. В 1931 г. в ведущей центральной советской газете «Правда» была проанализирована и оценена деятельность более 500 газет со всего Советского Союза. Многие газеты обзвевались неоднократно, в том числе и некоторые фабрично-заводские издания. Среди них и «Даешь трактор». За этот год в «Правде» два раза помещен обзор сталинградской заводской газеты [12, с. 18]. В конце 1930-х гг. руководством региона газета «Даешь трактор» признавалась одним из лучших изданий области [13]. Заводоуправлением этого же завода издавался

производственный иллюстрированный ежемесячный рабочий журнал «За сталинские снаряды». В журнале печатались заметки самих рабочих, существовал литературный отдел [10].

Свои печатные издания существовали на большинстве других предприятий Сталинграда: газета «Баррикады» – на одноименном заводе; «Даешь ток» (СталГРЭС); «Красный химик» (химкомбинат); «Судостроитель» (судоверфь); «Распиловка» (Ерманские лесозаводы); «Закатка» (консервный завод); «Трамвай» (Сталинградский трамвайный парк); «Куйбышевец» (завод им. Куйбышева) [18, л. 71]; «Нефть» (Сталинградский завод нефтетары); свои газеты издавались также на метизном заводе и в Сталинградском депо. Тираж перечисленных газет в начале 1930-х гг. составлял от 500 до 6 тыс. экземпляров. «Баррикады» – третья по тиражу (6 тыс. экз.) заводская газета после «Даешь трактор» и «Красный Октябрь» [14]. Газеты с похожими названиями издавались в Саратове: «Электрик» (СарГРЭС), «Даешь комбайн» (завод комбайнов), «За советский аккумулятор» (завод аккумуляторов), «За ударный крекинг» (крекинг-завод) и др. Тираж саратовских ведомственных изданий был от 500 до 4 тыс. экземпляров [5]. Газеты «Микояновец» (рыбоконсервный комбинат им. Микояна) и «За советскую нефть» («Волготанкер») [17] издавались в Астрахани.

В центре внимания как ведущих региональных изданий (например, газета «Борьба»), так и новообразованных производственных газет и журналов был процесс промышленного развития нашего края. Печать следила за строительством новых и реконструкцией старых предприятий. Сталинградская «Борьба» после торжественной закладки Сталинградского тракторного завода открывает рубрику «На Тракторострое», вскоре ставшую одной из самых популярных. Ежедневно в газете публиковались сообщения о ходе строительства завода и о проблемах, возникавших в период стройки.

На строящиеся корпуса СТЗ направляются выездные редакции. Рабковские посты контролируют ход строительства, доставку и установку оборудования. Ведется график работ. «Борьба» печатает материалы о передовиках производства, жестко критикует нерадивых, бракоделов и прогульщиков.

«Борьба» 5 марта 1930 г. на первой странице под заголовком «Первый выпущен» сообщает о том, что ремонтно-механический цех СТЗ закончил сборку нового опытного трактора, который был целиком изготовлен из оте-

чественного материала. На этой же странице было помещено фото головной машины молодого предприятия [3].

Торжественное открытие Сталинградского тракторного завода прошло 17 июля 1930 г., заработал главный сборочный конвейер этого крупного предприятия. «Борьба» посвящает этому событию целый выпуск. Крупные заголовки сообщают: «Величайший в мире Сталинградский тракторный завод имени Ф. Дзержинского даст в первый год своей работы 35000 тракторов». В номере сообщалось, что коллектив завода решил первый снятый с конвейера трактор направить в Москву в подарок XVI съезду партии.

После начала работы завода в «Борьбе» публикуются материалы о ходе полного освоения производственных мощностей СТЗ. Газета печатает дневник выпуска тракторов, открывает школу профессионального мастера.

Другим объектом журналистского шефства того периода стало сооружение Сталинградской электростанции (СталГРЭСа). «Борьба» следит за процессом ее строительства в голой степи на окраине Бекетовки, разъясняет важность своевременного ввода объекта. В июне 1930 г. она сообщает о пробном пуске первой турбины, а в канун октябрьских праздников – о постановке турбины под промышленную нагрузку.

«Досрочный пуск СталГРЭСа – торжество большевистских темпов» – так расценивала «Борьба» результат работы создателей воложской энергетики [4].

Один из крупнейших металлургических заводов страны «Красный Октябрь» также был под пристальным вниманием региональной печати. В одном из номеров «Борьбы» в 1928 г. почти что вся третья страница была посвящена работе этого предприятия. Под общим заголовком-лозунгом «Строительство под контроль масс» газета рассказывала о деятельности смотровой комиссии на «Красном Октябре». О проблемах на производстве говорилось в нескольких заметках: «Чем недовольны рабочие» (мартеновский цех); «Дорого стоящие “мелочи”» (механический цех); «Негодные чертежи» (механический цех). В статье «Говорят рабочие механического цеха» переданы беседы с рабочими, в которых они выступают с критикой предприятия [2].

Темы труда, трудовых достижений, решения производственных проблем были главными в производственной и районной печати. Тракторозаводская газета «Даешь трактор» в каждом своем номере ставила новые за-

дачи перед рабочими, следила за ходом производства и выявляла причины неудач в работе завода. Публикации в производственных газетах были в основном небольшими по объему, и очень часто их заголовки звучали как лозунг, как призыв или вызов к читателям. Например, в одном из августовских номеров газеты «Даешь трактор» на первой странице в трех строках разным по размеру шрифтом (буквы первой строки самые крупные) был напечатан призыв к рабочим: «Не будет так, как кликушествует оппортунист Фомин. Трактор № 10500 и 500 комплектов задела дадим к 17 МЮДу».

Литейщики, инструментальщики! Обеспечьте победу – своевременно дайте доброкачественное литье и инструмент.

Наступили решающие дни ответа краснопутиловцам. Выше ударные темпы!»

Далее в небольших сообщениях рассказывалось о том, что СТЗ соревнуется с Путиловским заводом и должен сдать к международному юношескому дню трактор № 10500. Но некоторые работники заявили о невозможности выполнить эти обязательства в срок. Их позиция признавалась оппортунистической, и рабочие обязались ударными темпами сделать все в срок. Вот одно из таких обязательств под названием «Дадим колеса»: «В ответ оппортунистам, которые мешают нам выполнять программу, мы, ударники колесного подразделения, мобилизуемся и вопреки заявлениям Фомина берем на себя обязательство дать в срок требующееся от нас количество колес. Мы не пасуем перед трудностями, а организованно преодолеем их. Мы призываем всех рабочих механосборочного цеха усилить борьбу за выполнение программы, изгоняя из своих рядов всех, кто попытается этому помешать. Трактор №10500 и 500 комплектов задела дадим к 17 МЮДу» (МЮД – международный юношеский день) [7].

Номер «Даешь трактор» от 15 января 1933 г. начинался лозунгом: «Полным освоением завода ответим на речь т. Сталина». В статье «Производительность, себестоимость и рабочую силу довести до проекта» перед рабочими завода ставились задачи повышения качественных показателей производства, поставленные на январском пленуме ЦК и ЦКК ВКП(б). Рабочих призывали с энтузиазмом бороться за рост производительности, сокращение себестоимости и снижение количества брака. Также сообщалось, что на всем заводе началась «проработка» речи Сталина и материалов пленума ЦК. И рядом, как ответ на

речь Сталина, помещена заметка «Освоим новое производство», в которой говорилось, что на собрании рабочие из разных цехов, заслушав сообщение о докладе Сталина, взяли на себя обязательства «сосредоточить все силы, всю энергию на освоении сложнейшей техники нашего цеха», повысить уровень своей квалификации и на этой основе повысить качество и снизить себестоимость продукции [8].

Характерной чертой производственной печати того периода является то, что чаще писали о недостатках в работе, чем о достижениях. Например, в астраханской газете «Голос рабочего» (орган судоремонтного комбината) в связи с социалистическим соревнованием с аналогичным предприятием в Баку значительная часть публикаций посвящена недостаткам предприятия, призывает наказывать виновных. Вот несколько заголовков: «За бездеятельность к суровой ответственности»; «Плоды безответственности усугубляют прорыв»; «Никакой пощады бракоделам». На второй странице были помещены краткие сообщения рабкоров газеты: «Средства расходуются не по назначению», «Обеспечить мазутом бесперебойно», «Топтание на месте» [6]. И, по всей видимости, такая самокритика, вскрытие проблем и их причин помогали решать поставленные перед промышленностью задачи.

На страницах газет находили место и для поощрения ударников труда, и для материала о мерах, принятых по отношению к прогульщикам и пьяницам. Портреты ударников, стахановцев и краткая информация о них часто печатались на страницах заводских и областных печатных изданий. В газете «Даешь трактор» в августе 1931 г. была помещена фотография лучшей ударницы – бригадира Фадиной [7]. На обложке журнала «Ударник» в 1935 г. была фотография сталевара «Красного Октября» Потапова, премированного автомобилем. И подобных публикаций в печати было довольно много.

Стремясь повысить трудовую дисциплину на предприятиях, газеты публиковали сообщения о пьяницах, прогульщиках и ворах. И эти публикации были действенными. После газетной заметки недисциплинированного рабочего могли уволить. В газете «Даешь трактор» в рубрике «По следам материалов» сообщается, что после публикаций в заводской газете некоторые рабочие были выселены из квартир, лишены хлебных карточек или уволены за систематическое пьянство и прогулы, некоторым были объявлены строгие выговоры [8].

Также характерной приметой времени были материалы, призывающие усилить бдительность в классовый борьбе, сообщения о вредительстве печатались в газетах всех уровней, начиная от центральных и заканчивая заводскими и районными. В одном из номеров производственной газеты «Судостроитель» (Астраханская судостроительная заводская типография) крупным шрифтом был напечатан лозунг: «Разоблачать и беспощадно изгонять со всех участков вредителей, классово враждебных, жуликов и растратчиков». Под этим лозунгом была помещена цитата из постановления ЦК ВКП(б): «Наладить строгие меры взысканий, вплоть до запрещения занимать руководящие должности и исключения из партии, на тех администраторов и хозяйственников, которые не изучают и не знают состава своих сотрудников, допускают засоренность в своем аппарате и тем самым не обеспечивают выполнения партийных директив». Ниже была помещена статья, посвященная этому постановлению [16].

Тема развития производства и ударного труда отражалась не только в призывных лозунгах и критических замечаниях, но и в творческой литературной форме. В производственном журнале Сталинградского тракторного завода «За сталинские снаряды» печатались стихи рабочих завода, в которых описывались будни и победы тракторозаводцев. В одном из номеров в литературном отделе был помещен очерк о двадцатипятилетнем рабочем – поэте Кирилле Бурлакове, который был назван «ударником литературы» [10]. Давалась его биография и стихи, в которых простым языком рассказывалось о родном заводе:

*Пришли бурлаки из Российской окраины
Чугун превращают в детали машин.
Рабочий, конструктор, начальник вагранки,
Рабочий, кузнец, инженер.
И жизнь бурлака повернулась иначе
К коммуне, к коммуне мы мчимся в карьер....*

Это строки из стихотворения «СТЗ», в котором поэт Бурлаков называет имена ударников труда тракторного завода. В конце стихотворения поэт призывает:

*Бороться за доблесть, за честь и за славу
Чтоб первым был в мире Дзержинский завод.*

Стихи Бурлакова и некоторых других рабочих неоднократно публиковались в журнале «За сталинские снаряды» и газете «Даешь трактор».

Также в периодических изданиях периода экономической модернизации находили от-

ражение формы трудовой активности рабочих, а также профессиональная подготовка и повышение квалификации рабочих кадров [1, с. 109–111].

Но не только освещение событий и пропаганда были предметами деятельности региональной печати. Работники фабрично-заводских газет непосредственно участвовали в выполнении конкретных производственных задач, организовывали работу по строительству предприятий и повышению производительности труда. В докладе об итогах самопроверки низовой печати Нижне-Волжского края на предприятиях Саратова и Сталинграда приводятся примеры подобной работы газет. Так, в период строительства Сталинградского тракторного завода среди рабочих появились сомнения в посильности взятых темпов, в возможности продолжения работ за недостатком материалов. В этой ситуации работники заводской газеты не только проводили разъяснительную и воспитательную работу среди рабочих, но и создали ударную бригаду по подножке кирпича, что более чем в два раза повысило кладку кирпича в день. Когда же на завод прибыла первая партия заграничного оборудования, работники организовали выгрузку 24 вагонов в течение полутора часов в ночное время. В том же докладе отмечалось, что низовая печать края выросла в грандиозную политическую силу [9].

Несомненно, периодическая печать была серьезной политической силой. Силой пропаганды. Но оценивать роль печати только как механизма пропаганды было бы однобоко. Региональная печать, особенно низовая, была еще и средством решения конкретных производственных задач, она непосредственно влияла и на качество работы промышленных предприятий, и на моральный климат трудовых коллективов. Изучение содержания периодической печати позволяет более глубоко прочувствовать атмосферу той уже далекой от нас и противоречивой эпохи и предоставляет богатый фактический материал, который значительно дополняет картину истории промышленного развития Нижневолжского региона.

Список литературы

1. Болотов Н.А. Социальная политика в Нижнем Поволжье в 1920–1930-е годы. Волгоград: Периодика, 2004.
2. Борьба. 1928. 19 июня.
3. Борьба. 1930. 5 марта.
4. «Волгоградская Правда» 85 лет. Газета, люди, годы. Волгоград, 2002. С. 25.

5. ГАНИСО. Ф. 594. Оп. 1. Д. 388. Л. 50, 51.
6. Голос рабочего. 1934. 2 янв.
7. Даешь трактор. 1931. 19 авг.
8. Даешь трактор. 1933. 15 янв.
9. Доклад об итогах самопроверки низовой печати Нижне-Волжского края. 1931 г. // ГАНИСО. Ф. 55. Оп. 1. Д. 324. Л. 1–5.
10. За сталинские снаряды. 1931. № 1–2.
11. Квартальный отчет Сталинградского гublита за первый квартал 1928 г. // ГАВО. Ф. 2462. Оп. 1. Д. 30. Л. 69.
12. Матвиенко С.С. Партийная и советская печать как орудие социалистического строительства (1926–1932 гг.). Алма-Ата, 1975. С. 18.
13. Протокол заседания бюро Сталинградского горкома ВКП(б) // ЦДНИВО. Ф. 71. Оп. 1. Д. 258. Л. 83.
14. Протокол № 15 заседания бюро Сталинградского горкома ВКП(б) Нижне-Волжского края. 15 мая 1932 г. О выпуске фабрично-заводских газет. 1932 г. // ЦДНИВО. Ф. 71. Оп. 1. Д. 100. Л. 178.
15. Приказ №101/1 по Сталинградскому областному управлению по делам литературы и издательств от 16 июня 1939 г. // ГАВО. Ф. 688. Оп. 3. Д. 2. Л. 32.
16. Судостроитель. 1933. 17 июля.
17. ЦДНИВО. Ф. 113. Оп. 1. Д. 483. Л. 155.
18. ЦДНИВО. Ф. 113. Оп. 11. Д. 15. Л. 71.

* * *

1. Bolotov N.A. Social'naja politika v Nizhnem Povolzh'e v 1920–1930-e gody. Volgograd: Peremena, 2004.
2. Bor'ba. 1928. 19 ijunja.
3. Bor'ba. 1930. 5 marta.
4. «Volgogradskaja Pravda» 85 let. Gazeta, ljudi, gody. Volgograd, 2002. S. 25.
5. ГАНИСО. Ф. 594. Оп. 1. Д. 388. Л. 50, 51.
6. Golos rabocheho. 1934. 2 janv.
7. Daesh' traktor. 1931. 19 avg.
8. Daesh' traktor. 1933. 15 janv.
9. Doklad ob itogah samoproverki nizovoj pechati Nizhne-Volzhskogo kraja. 1931 g. // ГАНИСО. Ф. 55. Оп. 1. Д. 324. Л. 1–5.
10. Za stalinskie snarjady. 1931. № 1–2.
11. Kvartal'nyj otchet Stalingradskogo gublita za pervyj kvartal 1928 g. // ГАВО. Ф. 2462. Оп. 1. Д. 30. Л. 69.
12. Matvienko S.S. Partijnaja i sovetskaja pechat' kak orudie socialisticheskogo stroitel'stva (1926–1932 gg.). Alma-Ata, 1975. S. 18.
13. Protokol zasedanija bjuro Stalingradskogo gorkoma VKP(b) // CDNIVO. Ф. 71. Оп. 1. Д. 258. Л. 83.
14. Protokol № 15 zasedanija bjuro Stalingradskogo gorkoma VKP(b) Nizhne-Volzhskogo kraja. 15 maja 1932 g. O vypuske fabrichno-zavodskih gazet. 1932 g. // CDNIVO. Ф. 71. Оп. 1. Д. 100. Л. 178.

15. Prikaz №101/1 po Stalingradskomu oblasnomu upravleniju po delam literatury i izdatel'stv ot 16 ijunja 1939 g. // ГАВО. Ф. 688. Оп. 3. Д. 2. Л. 32.
16. Sudostroitel'. 1933. 17 ijulja.
17. CDNIVO. Ф. 113. Оп. 1. Д. 483. Л. 155.
18. CDNIVO. Ф. 113. Оп. 11. Д. 15. Л. 71.

Periodicals and industrial development of the Lower Volga region in late 1920s - first half of 1930s

Based on the analysis of documents of the Lower Volga region archives and some periodicals of the 1920-1930s, the article deals with the characteristic forms of reporting about the industrial development of the region in the local press. The role of printed media in the process of socialistic modernization of the industry of the Lower Volga region is analyzed in the article.

Key words: Lower Volga region, industrialization, newspapers, propaganda, mass media, periodicals, industrial development.

(Статья поступила в редакцию 17.10.2016)

Н.В. ЗАГУРНАЯ
(Волгоград)

ФОРМИРОВАНИЕ РЕПЕРТУАРА КИНОСЕТИ СТАЛИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В 1941-м – НАЧАЛЕ 1950-х гг.

Проанализирован репертуар фильмов, демонстрируемых в кинотеатрах Сталинграда во время Великой Отечественной войны и в восстановительный период. На основе ранее неопубликованных источников сделан вывод о том, что на разных этапах развития Сталинградской области фильмы отражали историческую действительность, были средством воздействия власти на общество и способствовали моральному воодушевлению людей.

Ключевые слова: Сталинград, киносеть, репертуар, досуг, Великая Отечественная война, идеология.

Кино имеет огромное значение в формировании личности, оказывая на зрителя эмоциональное воздействие, заставляет его размышлять над проблемами общества. Организация