

11. Nazarevich A. Yubileyniy god Tlyaroshskoy shkoly // Komsomolets Dagestana. 1977. 21 apr.

12. Nevskaya T.A., Bolotova S.V. Razvitie tvorcheskih sposobnostey uchastihsy // Tehnologiya. Vse dlya uchitelya! 2012. Pilotniy vyipusk. S. 9–14.

13. Paltseva A.N., Stavrovskiy A.E. Povyishat otdachu uchebno-opytnyih uchastkov // Shkola i proizvodstvo. 1983. #4. S.37–39.

14. Razvitie tvorcheskogo potentsiala lichnosti i obschestva: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. 17–18 yanv. 2013 g. Praga: Sociosf.

15. Ruslanov V. Vnuki Michurina // Dagestanskaya pravda. 1977. 12 iyunya.

16. Saidov A.H. Opyitnicheskaya rabota so shkolnikami kak sredstvo vospitaniya lyubvi i priznaniya k selskohozyaystvennomu trudu. Mahachkala: Daguchpedgiz, 1981.

17. Salyut, pioneriya! // Komsomolets Dagestana. 1984. 19 maya.

18. Tambiev M. Brigada «Uh!» // Komsomolets Dagestana. 1983. 21 iyulya.

19. Uchit, vospityivat, gotovit k trudu: reportazh s plenuma Dagobkoma VLKSM // Dagestanskaya pravda. 1983. 8 dek.

20. Hlebnikova O. Schedrost detskogo voobrazheniya // Sov. kul'tura. 1980. 18 yanv.

21. TsGA RD. F.1. Op.162. D.422.

22. TsGA RD. F.1. Op.164. D.54.

23. TsGA RD. F.1-p. Op.170. D.41.

24. TsGA RD. F.4-p. Op.1. D. 2045.

25. TsGA RD. F.4-p. Op.73. D.76.

26. TsGA RD. F.4-p. Op.76. D.44.

27. TsGA RD. F.352-r. Op.32. D.279.

28. TsGA RD. F.778-p. Op.48. D.5.

29. Yusufov R.Yu. Organizatsiya vneurochnogo vremeni uchastihsy. Mahachkala: Daguchpedgiz, 1977.

30. Yarahmedov N. Posadi svoe derevo // Komsomolets Dagestana. 1977. 7 iyulya.

### ***Activities of Dagestan authorities in involvement of school students in empirical work (1976-1983)***

*Based on big archival materials and published works, the article deals with the activities of the authorities of the republic in administration of public education departments and pedagogic collectives of Dagestan countryside in involvement of secondary school students in agricultural work and research process in the second half of 1970s – early 1980s.*

**Key words:** *Dagestan authorities, village school, supervision of school students' empirical work and research, 1976-1983.*

(Статья поступила в редакцию 18.10.2016)

**М.А. ЗАЙЦЕВА**

*(Астрахань)*

### **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕГИОНОВ НИЖНЕГО ПОВОЛЖЬЯ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА (1991–2001 гг.) (на примере Республики Калмыкия)**

*Рассмотрен процесс становления периодической печати в Республике Калмыкия в постсоветский период.*

Ключевые слова: *региональная пресса, власть, «четвертая власть».*

Распад СССР в конце 1991 г. ознаменовал собой новый этап исторического развития России. Преобразования в экономике, культуре и других сферах жизни общества связаны с началом осуществления нового стратегического курса социально-экономического развития страны, в частности её субъектов, в том числе и регионов Нижнего Поволжья. Безусловно, в этом большую роль, как и прежде, сыграли средства массовой информации (СМИ), в первую очередь, периодическая печать (пресса), которая к рассматриваемому периоду была наиболее распространённым и влиятельным их видом. Таким образом, печать в исследуемый период становилась одним из важнейших инструментов управления, формирующим новые идеалы и приоритеты российского общества. С изменениями в общественном развитии пресса в 1990-х гг. сама претерпевает заметную трансформацию в структурном и творческом плане. В типологии печати появились новые типы изданий, заметными становятся их количественный рост и высокая динамичность, что, в принципе, было присуще большинству региональных изданий России.

В связи с этим исследование региональных систем периодической печати является весьма актуальным. Объектом нашего исследования стала периодическая печать Республики Калмыкия (РК).

В конце 1990-х и начале 2000-х гг. в республике появился ряд новых изданий, отличавшихся нестандартным оформлением, разнообразием освещавшихся тем. Периодическую печать республики составляли: респуб-

ликанские газеты «Экономика и жизнь – Калмыкия плюс», «Хальмг унн» («Калмыцкая правда»), «Утро Калмыкии», «Известия Калмыкии», 13 районных газет, городские «Вечерняя Элиста», «Элистинские новости», журналы «Теегин герл», «Байр» [7]. Все они являлись государственными СМИ и финансировались из республиканского бюджета в размере 50% их общей расходной части.

Разовый их тираж в середине 1990-х гг. составлял 49–51 тыс. экземпляров, а к 2000 г. достиг 65,5 тыс. Выходили, кроме этого, более 10 негосударственных периодических изданий, которые в условиях рыночных отношений составляли конкуренцию государственным в предпринимчивости и качестве информации, способствовавшую «нарастающему прогрессу» в среде калмыцкого народа. Большинство газет и журналов выходили как на национальном, общепринятом для субъекта Федерации языке, так и на русском – языке межнационального общения. Структура республиканской периодики включала общественно-политические, экономические, производственные, рекламно-информационные, молодёжные, деловые, детские, религиозные издания.

Следует отметить, что в калмыцкой прессе, в отличие от ряда других субъектов РФ, акцентировалось внимание на молодёжной печати как на русском, так и на калмыцком языке с ежегодным ростом тиражей и разнообразии их тематики. В частности, к этим изданиям можно отнести журналы «Байр» (*радость*), «Байрта» (*радостная*), «Теегин герл» (*свет в тени*), газеты «Новая неделя», «Тема», «Искра Калмыкии» и др. Республиканские органы власти активно поддерживали деятельность журналистов, усматривая в ней стремление к укреплению дружбы, самосознания, прогрессивному развитию многонационального молодого населения республики.

В последние годы одна из важнейших мировых проблем – вопрос сохранения языка в условиях глобализации. Такой расклад характерен как для языков малочисленных народов, так и для тех, которые имеют статус государственного. Вместе с тем учёные сходятся во мнении, что одной лишь юридической базы для продолжения функционирования языков титульных народов недостаточно. Эксперты отмечают необходимость укрепления единого русского языкового пространства, что может быть связано с некоторыми проблемами. С одной стороны, мы говорим о потерях русского языка в этнокультурных регионах страны, с другой – о важности продвижения его среди тех, для кого он не является родным [5].

Конец 1980-х ознаменовался движением по расширению функций языков национальных меньшинств практически во всех республиках СССР. В октябре 1990 г. калмыцкий и русский языки получили статус государственных. В Калмыкии начали выходить новые издания на родном языке, радио- и телепередачи [1].

Рассмотрим подробнее контентную составляющую некоторых из двуязычных печатных периодических изданий Республики Калмыкия. Исторически первой газетой на калмыцком языке были «Ойратские известия» (1917). Октябрьская революция воодушевила основателей на то, чтобы рассказать на страницах национальной газеты о самых масштабных событиях в стране. Они ставили целью объединение и просвещение калмыцкого народа. Последующие изменения в стране и чрезвычайные финансовые трудности не позволили продолжить выпуск издания. Правопреемником стала газета «Хальмг унн», которая впервые вышла на родном языке в 1957 г. Это стало по-настоящему событием в жизни народа. Его получили и остававшиеся в Сибири соплеменники.

Развитие столицы Калмыкии Элисты, создание новых промышленных предприятий, совхозов и колхозов – обо всех этих процессах в разное время писали журналисты издания. Они делали акцент, прежде всего, на том, что вся республика сможет прочитать о своих товарищах, известных личностях. Ведь с первого дня внимание уделялось не только экономическим событиям, но и судьбам людей, их талантам и увлечениям [5].

Вскоре после принятия Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации», после того, как был установлен регистрационный, а не разрешительный вариант учредительства средств массовой информации, меняется и содержание газеты «Хальмг унн». Вопросы возрождения калмыцкого языка, социальные и экономические вопросы стали основополагающими для издания. Материалы выходили под заголовками: «...О делах, достойных знания и памяти», «Кто и что у нас читает?», «Историческая справедливость восстановлена», «Печать дело тонкое», «Мудрая и добрая мама», «В чем сила, брат?» («Хальмг унн» от 13 января 2004 г., 15 июля 1995 г., 15 ноября 2002 г., 27 января 2004 г., 24 января 2004 г.).

С 1998 г. выходят материалы на русском языке, что, безусловно, способствовало увеличению тиражей. Постоянным стал раздел «Официально», где публиковались указы Пре-

зидента РК и новости органов власти. Статьи, обозрения, мнения печатались под рубриками «Проблема», «Человек и власть». Важным нововведением с 2004 г. стала собственная колонка редактора Шавалиева, в рамках которой он высказал позицию по наиболее актуальным вопросам.

Примечательно распределение материалов: заметки, новости, хроника, интервью выходили на языке оригинала, а культурно-просветительские и рекламные материалы (фактически все остальные) – на русском. Заместитель директора Института востоковедения РАН, профессор В. Алпатов подметил: *...издание формально калмыцкой, но фактически двуязычной газеты – компромисс между «национальной идеей» и рынком* [2].

Республиканские детские печатные периодические издания «Байр» и «Байрта» также в полной мере отвечали главным целям – приобщение молодых людей к изучению и возрождению родного языка, создание предпосылок для овладения разговорной речью и пропаганда среди подрастающего поколения национальной культуры.

На страницах газеты «Байрта», которая в большей степени ориентирована на подростковую аудиторию, размещаются шарady, комиксы по мотивам фольклора на родном языке. Люди старшего поколения (родители, преподаватели) могут ознакомиться с методическими рекомендациями по проблемам преподавания калмыцкого языка или полезными советами и мнениями по воспитанию детей в семье.

Детский журнал «Байр» издается в двух вариантах вот уже более 15 лет. За этот период его тираж достигал 15 тыс. экземпляров [6]. Иллюстрированное издание не всё время печаталось в республике. Вначале, когда еще не была достаточно сформирована полиграфическая база, журнал печатался в городах Поволжья и Северного Кавказа. Познать богатство родного языка помогают юным читателям народные сказки, поговорки, пословицы. Материалы выходят под рубриками «Смеемся вместе», «В гостях у “Байра”» и др.

Выпуск республиканской детской газеты и журнала на родном языке, на наш взгляд, – свидетельство истинного патриотизма, серьезного отношения к сохранению и популяризации языка. Важно и то, что выход изданий продолжается и сегодня.

Можно констатировать, что вектор развития печати, заданный государственными органами в ряде национальных республик в изучаемый период, был направлен на акцентирова-

ние проблемы суверенитета как неперемного условия будущего развития региона. Национальные традиции, играющие большую роль в ежедневной практике республиканских СМИ, нельзя недооценивать.

Важно отметить и то, что в период трансформации российского общества для СМИ ушли в прошлое идеологические запреты и стабильная господдержка, многие печатные органы оказались неготовыми, в частности, к самостоятельной финансовой деятельности. Практически вся республиканская печать в стране являлась дотационной [9]. Подобная ситуация сложилась и в Республике Калмыкия. В качестве спонсоров выступали исполнительные органы власти, общественные организации и даже успешные предприниматели Калмыкии. Финансирование осуществлялось в недостаточной мере и с большими перебоями вплоть до середины 1990-х гг.

В данной статье нет необходимости детально анализировать финансово-материальную деятельность каждого печатного СМИ республики в условиях рыночных отношений, т. к. кризисная ситуация в целом по стране, без сомнения, указывает на бедственное положение печати, которое только к концу последнего десятилетия стало заметно выправляться.

Необходимо подчеркнуть, что республиканские и местные органы власти, а также в некоторой степени Госкомпечати РФ в течение 1995–2000 гг. оказывали национальной прессе заметную господдержку. В 1992 г. все периодические издания были профинансированы на 2 млн 712 тыс. руб. из бюджета РФ [3. Л. 27], на 12 млн 54 тыс. руб. из республиканского бюджета. В 1995 г. Госкомпечать РФ в целом на печать РК выделила 4 млн 766 тыс. руб. [Там же. Л. 8]. Необходимо отметить, что статьи поддержки были различными. Так, согласно постановлению Президиума Совета министров РК, газетам «Хальмг унн», «Известия Калмыкии», «Молодежь Калмыкии» в четвертом квартале 1992 г. выделили дотацию на содержание в сумме 3332 тыс. руб. [4].

Во второй половине десятилетия возрастает тираж всех государственных органов периодической печати Калмыкии, в середине 1990-х гг. он составил 49–51 тыс. экземпляров, а в 2000 г. – 65,5 тыс. Редакции газет стали приспосабливаться к условиям рынка, осуществляя самофинансирование на 25–40% от необходимого объема денежных затрат.

Финансовый дефолт августа 1998 г. оказал пагубное влияние на развитие отрасли печати. Повышение цен на бумагу, полиграфические, коммунальные, транспортные услуги привело

к удорожанию печатной продукции, что снизило спрос на нее. Из-за недофинансирования из республиканского бюджета отрасль стала испытывать серьезные проблемы не только с бумагой, но и с многими видами полиграфматериалов, а также со своевременной выплатой зарплат работникам редакций. Так, за 9 месяцев 1999 г. предусматривалось выделение бюджетных средств в сумме 3196 тыс. руб., а фактически поступило 2232 тыс. [14]. Почти весь среднеразовый тираж по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизился с 64670 экземпляров до 55993 [13].

Последний год второго тысячелетия для Калмыкии стал периодом достижения экономической стабильности и улучшения финансовой обеспеченности отраслей народного хозяйства. В течение 2000 г. из разных бюджетных источников печатные издания республики получили более 9 млн руб. [12].

Предпринятые государственными, местными органами власти, Госкомпечати РК и РФ меры, направленные на успешную работу органов печати, позволили повысить зарплаты их работникам, а редакциям газет заняться укреплением материально-технической базы. В 2000 г. органы периодической печати выпустили намеченное количество номеров газет и журналов в необходимые сроки и на достаточно высоком содержательном и полиграфическом уровне.

Важно отметить, что Республика Калмыкия в 1998 г., как и многие регионы страны, тяжело переживала дефолт, тем не менее по настоятельной просьбе работников печати 19 июня 1999 г. был принят закон «О господдержке периодической печати, полиграфии и издательств РК». Действие его распространялось до 1 января 2004 г. Закон регулировал порядок господдержки органов печати, входивших в систему Минпечати и СМИ РК, и направлен был на обеспечение конституционного права граждан на получение полной объективной информации [8].

Подразделения отрасли печати получили следующие льготы:

- освобождение от уплаты налогов на имущество предприятий;
- оплата арендуемых помещений в зданиях, являющихся собственностью РК, по тарифам бюджетных организаций;
- предоставление беспроцентных кредитов на развитие их материально-технической базы.

Эти и другие виды поддержки стали в дальнейшем существенным подспорьем в раз-

витии национальной печати [13]. Вместе с тем закон РК противоречит федеральному нормативному акту: государственная поддержка СМИ оказывалась только печатным средствам информации. Отсюда порядок предоставления дотаций электронным и негосударственным СМИ (не имевших органа власти в качестве соучредителя) отсутствовал, что можно объяснить дефицитом средств в республиканском бюджете.

Развитие взаимодействия власти и представителей прессы можно увидеть и в «Правилах аккредитации журналистов...» [11]. Такой документ в Республике Калмыкия приняли в июне 1994 г. Многие его положения не соответствовали федеральному законодательству и грубо нарушали ст. 29 Конституции РФ, которая гласит о том, что всем гарантирована возможность искать, передавать, распространять и получать информацию. Так, например, правила аккредитации, утверждённые в республике, не предполагали возможности доступа к материалам негосударственным и иным СМИ, не дотируемым из бюджетов, и нарушали права журналистов тех нескольких средств массовой информации, которые могли бы быть аккредитованы. Другой пункт документа ограничивал свободу на получение информации: аудио- и видеозаписи сессий и заседаний комиссий Народного Хурала (парламента) могли осуществляться только государственной телекомпанией. Другим учреждениям для этого необходимо было получать специальное разрешение на ведение трансляции. Очевидно, такое положение можно рассматривать как прямое нарушение ст. 1 Закона РФ «О средствах массовой информации» и ст. 29 Конституции России [10].

Таким образом, следует подчеркнуть, что социальные и экономические «провалы» начала 1990-х гг. подняли ряд острых проблем в становлении и функционировании республиканской прессы. Важнейшая проблема в изучаемый период – дотации коллективам редакций. Финансирование осуществлялось «по остаточному принципу». Региональные и местные органы власти, пытаясь найти выход из сложившейся ситуации, в период с 1995-го по 2000 г. всё активнее оказывали финансовую поддержку периодической печати. Принят основополагающий правовой акт для редакций всех печатных средств массовой информации республики.

Средства массовой информации играли ключевую роль в РК. Каждый месяц население выписывало свыше 70 тыс. экземпляров пери-

одики (221 экземпляр на тысячу жителей). Достойный показатель для России. Вместе с тем необходимо оговориться, что РК в сравнении с другими регионами страны по расходам на средства массовой информации занимала позицию ниже среднего по России. Например, в 2000 г. бюджетом предусматривалось финансирование СМИ в сумме 6 млн руб., т.е. 0,39% от суммы всех бюджетных расходов. Это ниже общего показателя по стране. Местной государственной телерадиокомпания выделялось 10946,2 тыс. руб. Общий размер финансирования составил 16946,2 тыс. руб.

Относительно творческой деятельности государственных СМИ РК необходимо отметить, что они в условиях экономической нестабильности, дефицита духовности в обществе позиционировались как реальная творческая структура, способствующая укреплению добрососедства и мира в регионе, успешному осуществлению важнейших реформ президента республики. Коллективы двух главных изданий «Хальмг унн» и «Известия Калмыкии», а также печати региона в целом по факту формировали мнение населения, осмысливали суть процессов как в республике, так и в других регионах Российской Федерации [12].

Из вышесказанного следует, что работники печати выполняли различные стратегические задачи, отражая различные направления жизни общества. Например, освещали проблемы национальных отношений, социальные перемены в регионе, экономические реформы. Активными участниками этого процесса всегда были такие издания, как «Элистинские новости», и, что самое важное, все тринадцать районных газет. Успешное претворение в жизнь политики президента РК стало возможным в том числе благодаря работе редакций журналов «Тегин герл» и детского «Байр», других негосударственных периодических печатных изданий. В исследуемый период в СМИ отражались все общественно значимые и культурные аспекты жизни не только РК, но и других регионов России.

Так, республиканские средства массовой информации в изучаемый период осуществляли важнейшую функцию по преобразованию общества, также по его экономическому, культурному развитию. Пресса всесторонне описывала политическую обстановку, формируя у населения новое сознание, придерживаясь курса, намеченного лидером РК в 1994 г.

Вместе с тем анализ основного закона республики для средств массовой информации,

принятого в изучаемый период, позволяет говорить о том, что в нём предусматривалась поддержка только печатных СМИ, несмотря на то, что в 1999–2000 гг. в Калмыкии функционировали три телестудии. Изучение такого документа, как «Правила аккредитации журналистов...», показывает, что грубейшим образом нарушались права сотрудников СМИ.

Кроме того, единственной в регионе оппозиционной газете «Советская Калмыкия сегодня» приходилось печататься не в республике. Распространялась она при скрытом противодействии органов власти. В регионе выборочно, по усмотрению властей, поддерживали лояльные средства массовой информации. К сожалению, приходится констатировать, что такие действия не содействовали построению прочных партнёрских отношений.

### Список литературы

1. Адучиева А.Б. Калмыцкий язык: проблемы и перспективы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. №12.
2. Алпатов В.М. Языковая ситуация в регионах современной России // Отечественные записки. 2005. №2 (23).
3. БУ РК «Национальный архив». Ф. № 3-342. Оп. 1. Д. 941.
4. БУ РК «Национальный архив» Ф. Р-288. Оп. 1. Д. 70. Л. 1–2.
5. Денисова А.В. Языковая ситуация в Республике Калмыкия // Теория и практика общественно-го развития. 2015. №24.
6. Доржиева Д.Б. Печать Калмыкии. Элиста: Калм. кн. изд-во, 2004.
7. Дякиева Р.Б. Журналистика Калмыкии: история и современность. Элиста: Джангар, 2001.
8. Закон Республики Калмыкия от 19 июля 1999 г. № 28-П-3 «О государственной поддержке периодической печати, полиграфии и издательств Республики Калмыкия» // СПС «Консультант плюс».
9. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России. М.: Аспект Пресс, 2001.
10. Общественная экспертиза: Анатомия свободы слова. М.: Общественная экспертиза, 2000.
11. Правила аккредитации журналистов средств массовой информации при Парламенте Республики Калмыкия // СПС «Консультант плюс».
12. Стоянов В.А. Развитие печати Калмыкии в 20 веке. Элиста: Джангар, 2009.
13. Стоянов В.А. Региональная печать в условиях осуществления экономических реформ в 1992–2000 годах (на материалах Республики Калмыкия) // Власть. 2010. №10.
14. Текущий архив Министерства печати и СМИ РК (Письмо в правительство РК, исх. № 297 от 02.11.1999).

15. Газета. Время. Судьбы. Элиста: Джангар, 2007.

\* \* \*

1. Aduchieva A.B. Kalmyitskiy yazyik: problemy i perspektivy // Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki. 2014. № 12.

2. Alpatov V.M. Yazyikovaya situatsiya v regionah sovremennoy Rossii // Otechestvennyye zapiski. 2005. №2 (23).

3. BU RK «Natsionalniy arhiv». F. № Z-342. Op. 1. D. 941.

4. BU RK «Natsionalniy arhiv» F. R-288. Op. 1. D. 70. L. 1–2.

5. Denisova A.V. Yazyikovaya situatsiya v Respublike Kalmykiya // Teoriya i praktika obschestvennogo razvitiya. 2015. № 24.

6. Dordzhieva D.B. Pechat Kalmykii. Elista: Kalm. kn. izd-vo, 2004.

7. Dyakieva R.B. Zhurnalistika Kalmykii: istoriya i sovremennost. Elista: Dzhangar, 2001.

8. Zakon Respubliki Kalmykiya ot 19 iyulya 1999 g. № 28-II-Z «O gosudarstvennoy podderzhke periodicheskoy pechati, poligrafii i izdatelstv Respubliki Kalmykiya» // SPS «Konsultant plus».

9. Zasurskiy Ya.N. Sistema sredstv massovoy informatsii Rossii. M.: Aspekt Press, 2001.

10. Obschestvennaya ekspertiza: Anatomiya svobody slova. M.: Obschestvennaya ekspertiza, 2000.

11. Pravila akkreditatsii zhurnalistov sredstv massovoy informatsii pri Parlamente Respubliki Kalmykiya // SPS «Konsultant plus».

12. Stoyanov V.A. Razvitie pechati Kalmykii v 20 veke. Elista: Dzhangar, 2009.

13. Stoyanov V.A. Regionalnaya pechat v usloviyah osuschestvleniya ekonomicheskikh reform v 1992–2000 godah (na materialah Respubliki Kalmykii) // Vlast. 2010. № 10.

14. Tekuschiy arhiv Ministerstva pechati i SMI RK (Pismo v pravitelstvo RK, ish. № 297 ot 02.11.1999).

15. Gazeta. Vremya. Sudbyi. Elista: Dzhangar, 2007.

***Functioning of printed mass media of the Lower Volga regions in the period of transformation of the Russian society (1991–2001) (based on the example of the Kalmyk Republic)***

*The article deals with the process of establishment of the periodicals in the Kalmyk Republic in the post-Soviet period.*

Key words: regional press, authorities, “the fourth power”.

(Статья поступила в редакцию 19.10.2016)

**О.В. НАЗАРОВА**  
(Волгоград)

**ПРОФЕССОР БОРИС СЕРГЕЕВИЧ АБАЛИХИН – ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР «ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЗАПИСОК»**

*Рассматривается деятельность доктора исторических наук, первого председателя Волгоградского областного общества краеведов, профессора Бориса Сергеевича Абалихина (19.08.1930–30.05.1994) в качестве ответственного редактора «Историко-краеведческих записок». Представлены история создания и деятельность регулярного органа печати волгоградских краеведов в 1973–1989 гг.*

Ключевые слова: Борис Сергеевич Абалихин (19.08.1930–30.05.1994), редактор, Волгоградский областной краеведческий музей, волгоградское краеведение, Волгоградское областное общество краеведов, областные краеведческие чтения, «Историко-краеведческие записки».

Первый выпуск «Историко-краеведческих записок» был подписан в печать 24 января 1973 г. и вышел тиражом 2 тыс. экземпляров в Нижне-Волжском книжном издательстве. С этого дня начало свой отсчет легендарное краеведческое издание, ответственным редактором которого на протяжении всего времени существования был известный волгоградский ученый, доцент (1970), а затем профессор (1982) кафедры истории СССР Волгоградского педагогического института им. А.С. Серафимовича (ныне Волгоградский государственный социально-педагогический университет), заслуженный деятель науки РСФСР (1991), академик (1993) Борис Сергеевич Абалихин (19.08.1930 – 30.05.1994).

По замыслу редакционной коллегии, куда входили научный сотрудник Государственного архива Волгоградской области Г.М. Головкин, археолог, заведующий отделом дореволюционного прошлого Волгоградского областного краеведческого музея В.И. Мамонтов, директор музея в 1967–1974 гг. А.Н. Рогаткина и др., издание было призвано «объединить усилия сотрудников музеев, архивов, преподавателей вузов и любителей-краеведов» [7, с. 5]. Необходимо было дать выход огромной научной, исследовательской, издательской и