

Д.А. КОНОПЛЯНСКИЙ
(Ленинск-Кузнецкий)

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Обоснована необходимость создания специального комплекса механизмов для реализации педагогической стратегии в ходе формирования конкурентоспособности выпускника вуза в условиях реформирования российской высшей школы. Представлена авторская интерпретация данного понятия, определены механизмы, раскрыты их сущность и содержание, а также основные составляющие и уровни таких механизмов.



Ключевые слова: *механизм, педагогическая стратегия, конкурентоспособность, конкурентоспособный выпускник, высшее образование, профессионализм.*

Система высшего профессионального образования, существующая сегодня в России, в последние годы интенсивно реформируется. Среди целей, которые должны быть достигнуты после проведения реформ, одной из важнейших является обязательное формирование конкурентоспособного выпускника «на выходе» из каждого высшего учебного заведения. Это связано с кардинальным изменением социально-экономической модели развития нашей страны, а также с подписанием Россией Болонской декларации, предполагающей, среди прочего, и постепенный отказ от традиционных образовательных подходов.

В современных вузах России целью всей их образовательной и воспитательной деятельности становится подготовка выпускников, наделенных определенными личностными качествами и в силу этого способных с высокой долей эффективности достигать заданных целевых ориентиров в различных, причём быстро изменяющихся условиях – посредством применения комплекса методов решения обширного класса профессиональных задач. Достижение этой цели, безусловно, возможно, но осложнено рядом социально-экономических факторов, поэтому требуются

как разработка педагогической стратегии достижения цели, так и детальная проработка инструментария для её реализации. Под педагогической стратегией в данном случае следует понимать комплекс задач, выполнение которых обеспечивает результат, соответствующий поставленной цели, а также инструменты коррекции задач с течением времени и систему контроля их выполнения. Способы и методика контроля выполнения стратегических задач в совокупности являются механизмом реализации стратегии. Качественный механизм позволяет эффективно реализовывать педагогическую стратегию, поэтому остановимся подробнее на понятии «механизм» применительно к педагогической деятельности в вузах в целом и формированию конкурентоспособного выпускника «на выходе» в частности.

Понятие «механизм», как известно, представляет собой междисциплинарную дефиницию, значение которой варьируется в зависимости от области применения. Обращаясь к определению «механизма» в научно-педагогических исследованиях, выделим следующие трактовки:

- *механизм* – это устройство, которое обуславливает функционирование объекта педагогического воздействия, является движущей силой его развития [7, с. 18–24];
- *механизм* – это совокупность взаимосвязанных элементов, которая обуславливает порядок реализации педагогической деятельности [6, с. 400–403];
- *механизм* – это комплекс процессов или состояний педагогической системы, которые определяют какое-либо явление [1, с. 48–55];
- *механизм* – это совокупность взаимосвязанных элементов, которые реализуют способность объекта функционировать и развиваться [4].

Таким образом, можно констатировать, что *понятие «механизм» активно используется в педагогической литературе в целях описания взаимообусловленных систем и процессов формирования определенной способности или качества личности.* Подобно каждому сложному явлению действительности, механизм обладает как статическими, так и динамическими свойствами, которые в своей совокупности представляют систему операций, действий, сложный специфический функционал и комплекс многомерных процессов. А.В. Суешков к данному пониманию понятия «механизм» делает следующее дополнение:

механизм в педагогике представляет собой целостную систему многоуровневых взаимодействующих и взаимообусловленных процессов, которые обладают заданным началом и соотносимостью своих итогов [5].

В свою очередь, механизм реализации педагогической стратегии представляет собой:

1) множество всех элементов, обеспечивающих реализацию функций педагогической системы;

2) субъекты и средства, которые обеспечивают реализацию комплекса мер материально-технической, организационно-управленческой и социально-психологической направленности;

3) систему деятельности профессорско-преподавательского состава, реализуемую в контексте научно-педагогического сопровождения профессионального и личностного становления студента вуза [2, с. 104–109].

Опираясь на указанные интерпретации понятия механизма реализации педагогической стратегии, можно констатировать их некоторую ограниченность в раскрытии сущности данной дефиниции. В частности, первое определение достаточно размыто и не может быть использовано для определения механизма реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза; а в третьем определении именно научно-педагогическое сопровождение выступает механизмом, что не позволяет включить в него иной комплекс процессов или состояний педагогической системы, которые определяют формирование конкурентоспособности выпускника вуза, а именно: правовые, экономические и др.

Опираясь на указанные выше положения, дадим собственную интерпретацию понятия механизма реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза – совокупность взаимосвязанных элементов, обуславливающих возможность практического осуществления запланированного комплекса действий преподавателя, *который сообразен выработанным* представлениям о педагогической цели и средствах её достижения, ориентированных на желаемый результат.

Таким образом, *определяя общий вид механизмов* реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза, следует упомянуть такие характеристики, как:

– целостность, которая позволяет говорить о совокупности взаимосвязанных элемен-

тов как о некоем целостном комплексе действий, направленных на реализацию педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза;

– четкость определения и проработки всех элементов и средств, которые обеспечивают реализацию комплекса мер материально-технической, организационно-управленческой и социально-психологической направленности по формированию конкурентоспособного выпускника вуза;

– синергетический эффект интеграции элементов, составляющих механизм реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза;

– динамизм механизма реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза, обуславливающий возможность практического осуществления запланированного комплекса действий преподавателя;

– функциональная направленность механизма реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности студента-выпускника, которая сообразна выработанным представлениям о педагогической цели и средствах ее достижения, ориентированных на желаемый результат.

Все механизмы реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза можно классифицировать по следующим основаниям:

- масштабы реализации – *на уровне студента (как субъекта педагогического процесса), на уровне кафедры (факультета), на уровне вуза*. Например, на уровне студента можно говорить о психологических механизмах, на уровне кафедры (факультета) – об организационно-управленческих, а на уровне вуза – о социально-экономических механизмах реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника высшего учебного заведения;

- сроки действия – *краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные*. Например, к механизмам реализации педагогической стратегии краткосрочного действия можно отнести механизмы инновационной, информационной и иной направленности, которые имеют малый «срок годности» и должны непрерывно корректироваться в зависимости от множества факторов процесса формирования конкурентоспособного студента-выпускника. В свою очередь, механизмы организационной и методической направленности как бы обеспечивают целостность всего процесса формирования

конкурентоспособности выпускника и рассчитаны на длительный период;

• количество субъектов – *индивидуальные, коллективные, групповые*. Например, индивидуальную направленность, как правило, имеют психолого-педагогические механизмы реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза, тогда как научно-методические или информационно-педагогические механизмы – скорее коллективный характер. Правовые и социально-экономические механизмы, в свою очередь, по количеству субъектов относятся к групповым.

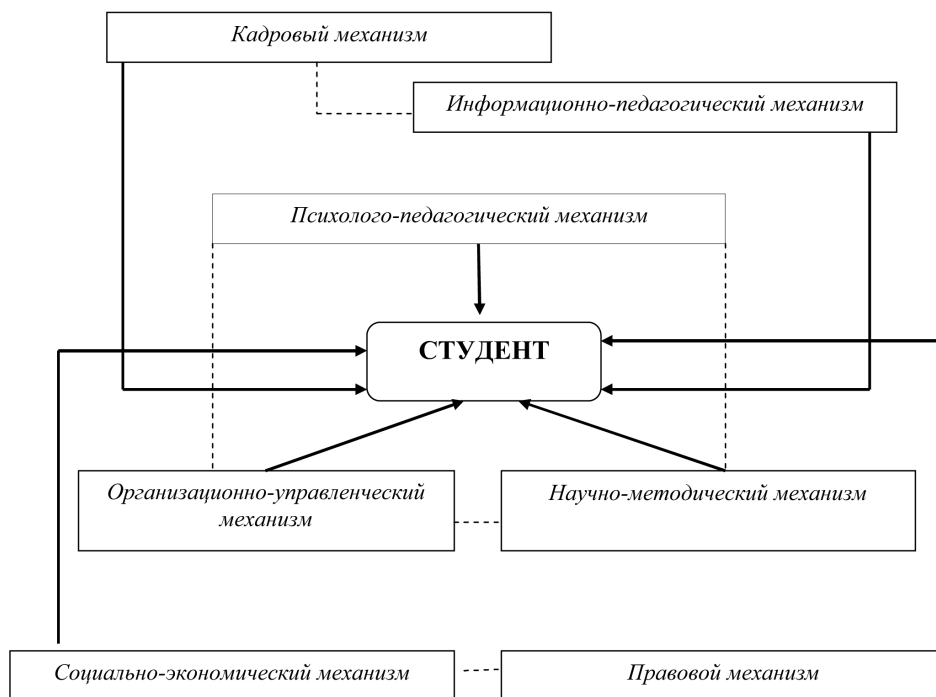
Представленная классификация отражает вторичные признаки механизмов реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза. В качестве первичного основания для классификации, на наш взгляд, следует рассматривать их общий вектор направленности.

Поэтому мы предлагаем использовать следующую классификацию механизмов реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза, а именно:

- психолого-педагогические;
- организационно-управленческие;

- научно-методические;
- социально-экономические;
- информационно-педагогические;
- кадровые;
- правовые.

Графически указанные механизмы реализации педагогической стратегии в аспекте формирования конкурентоспособности выпускника вуза представлены на рисунке. Психолого-педагогические, организационно-управленческие и научно-методические механизмы составляют первый круг, т.к. оказывают более глубокое, адресное и сильное воздействие на становление и развитие конкурентных качеств и свойств личности студента. Второй круг формируют кадровые и информационно-педагогические механизмы, которые не только способствуют реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза, но и повышают эффективность применения механизмов первого круга. Третий круг формируют социально-экономический и правовые механизмы, которые имеют более опосредованный характер влияния и более низкую степень воздействия на процесс реализации педагогической стратегии в аспекте формирования конкурентоспособности выпускника вуза.



Комплекс механизмов реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза

Перейдем к рассмотрению сущности и содержания этих механизмов реализации педагогической стратегии в аспекте формирования конкурентоспособности выпускника вуза.

1. *Психолого-педагогические механизмы* могут быть использованы в реальной практике вуза только при условии органичного сочетания активности среды и активности личности студента в формировании конкурентных преимуществ. Кроме того, сознательный учет и использование преподавателями психолого-педагогических механизмов должны быть адекватны сущности объекта формирования [3, с. 35–38]. Формирование конкурентоспособности выпускника как набор определенных свойств и качеств личности, обеспечивающих ему наличие конкурентных преимуществ, может осуществляться только в процессе переживания – эмоционального насыщения, происходящего в реальной жизни студента. Кроме того, психолого-педагогические механизмы формирования конкурентоспособного выпускника вуза представляют собой устойчивую систему взаимосвязанных явлений и факторов, активизация которых обеспечивает успешность формирования конкурентных свойств и качеств личности студента через создание квазипрофессиональных ситуаций. В процессе их разрешения раскрывается профессионально-личностный потенциал выпускника вуза – будущего специалиста, формируется потребность в профессиональном и личностном самосовершенствовании, обеспечиваются самопознание и самореализация студента.

На практике психолого-педагогические механизмы могут быть реализованы в следующих формах учебной и внеучебной деятельности студентов: презентация разработанных ими учебных проектов (моделей) с последующим обсуждением и совместным оцениванием качества их исполнения; выставка творческих разработок, организация творческого сообщества студентов, фокус-групп, конкурсов профессионального мастерства «Лучший в профессии», дискуссий, экскурсий на успешно развивающиеся предприятия разных форм собственности и др. Кроме того, психолого-педагогические механизмы могут включать в себя:

- педагогическую поддержку мотивации студентов к контролируемой интеллектуальной деятельности посредством актуализации мотива достижений, роста степени эмоциональной включенности студента в целесообразное использование теоретических знаний

и профессионального опыта, картографирования перспектив на современном рынке труда;

- педагогическую поддержку процесса «научения» студентов контролируемой мыслительной деятельности с поправкой на систему целей, ценностей, требований когнитивной, гуманитарной, а также рыночной культур;

- развитие интеллектуальной воспитанности студентов посредством «наблюдения» за моделями профессионального поведения специалиста.

2. *Организационно-управленческие механизмы.* Высшее учебное заведение всей своей структурой или отдельными ее компонентами создает для студентов соответствующие условия и возможности, которые в своей совокупности способствуют раскрытию личностного и социального капитала студента. Более того, в процессе трансляции вузом знаний, норм и социальных ценностей осуществляется представление студента как субъекта, который и получает (накапливает) новые знания, ценностные установки и позиции, заложенные в российском профессиональном образовании, и оказывает ответное воздействие на образовательный процесс. Другими словами, в зависимости от организации вуза будут отличаться и индивидуальные достижения студентов (в том числе в аспекте формирования их конкурентоспособности на современном рынке труда), и, как следствие, их дальнейшая профессиональная карьера.

Для достижения стратегической цели педагогической стратегии в рамках организационно-управленческого механизма возможно создать:

- структуру, осуществляющую координацию процедур, действий и мероприятий, закрепленных в стратегическом плане реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза (например, Совет по реализации педагогической стратегии);

- рабочие группы и тематические комиссии для разработки программ, планов и проектов по реализации педагогической стратегии и установления стратегических приоритетов формирования конкурентных преимуществ выпускника вуза на рынке труда; они бы обеспечили разработку, реализацию, педагогический мониторинг, корректировку стратегических установок и обновление педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза по выбранным стратегическим направлениям;

- организационно-управленческий механизм взаимодействия государства, работода-

телей (предприятий всех форм собственности), общественности и вуза, который предполагает развитие таких направлений, как стратегическое партнёрство, государственно-частное партнёрство, социальное партнёрство и т.д., обуславливающие наличие взаимосвязи между реальным производством и формированием у выпускника вуза конкурентных преимуществ.

3. *Научно-методические механизмы* направлены на активизацию интеллектуальной и творческой деятельности студентов, которая ориентирована на приращение и использование новых знаний в целях решения различного рода социальных, экономических и иных проблем. Несомненная актуальность и значимость научной и исследовательской деятельности студентов предполагают ее возможный выход за пределы установленных стандартов высшего профессионального образования, а иногда и за пределы имеющихся в распоряжении высших учебных заведений материальных, технических и иных ресурсов. Поэтому в качестве научно-методических механизмов реализации педагогической стратегии в аспекте формирования конкурентоспособности выпускника вуза возможно рассмотреть следующие:

- соответствующее научное обеспечение процесса формирования конкурентоспособного студента-выпускника посредством развития инфраструктуры вуза (например, научные лаборатории, нано-лаборатории, бизнес-инкубаторы и др.), научного потенциала ППС вуза и т.д.;

- моделирование методической системы реализации педагогической стратегии (с учетом уточнения ее сущности и определения границ) в виде таких ее составляющих, как субъекты, принципы, педагогические условия, уровни, содержание и средства оценивания образовательного результата выпускников вуза.

4. *Социально-экономические механизмы* реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза представляют собой внешнюю по отношению к нему совокупность взаимосвязанных элементов, которая обеспечивает раскрытие личностного и социального капитала студента. В число таких механизмов мы включаем:

- проведение со студентами регулярной целенаправленной социальной работы, которая обеспечивает каждому учащемуся реализацию его потребностей с учетом одобряемой вузом системы ценностей, а именно: оказание поддержки (в том числе и экономической) та-

лантливой молодежи, решение вопросов занятости, жилищных проблем, в том числе в рамках поддержки молодой семьи, молодежного предпринимательства и др.;

- проведение со студентами регулярной целенаправленной воспитательной работы, что предполагает реализацию следующих мероприятий: работа с кураторами и старостами учебных групп, работа в студенческих общежитиях, контроль посещаемости занятий, культурно-массовая и спортивно-оздоровительная работа со студентами и др.;

- реализация перспективного бюджетного планирования с учетом первоочередности финансирования приоритетных стратегических направлений формирования конкурентоспособного выпускника вуза (инновационная и научно-исследовательская деятельность вуза (студентов));

- повышение качества учебно-производственных практик студентов как составной части профессиональной образовательной программы, стажировок, дипломного проектирования, презентации выпускниками своего потенциала на ярмарках вакансий, что закладывает основы искусства управления собственной карьерой.

5. *Информационно-педагогические механизмы* реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза предполагают целенаправленную организацию информационных источников, взаимодействуя с которыми конкретный студент вуза формирует навыки решения профессиональных задач. Базовый перечень информационно-педагогических механизмов включает в себя:

- разработку мультимедийных систем;
- использование интернет-технологий и интернет-библиотеки;
- разработку информационного сайта вуза и др.

6. *Кадровые механизмы* реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза как системное сознательное объединение действий профессорско-преподавательского состава для достижения целей высшего учебного заведения. В число таких механизмов мы включаем следующие:

- разработка и внедрение современных кадровых технологий управления персоналом высшей школы;

- поддержка и транслирование ценностных установок профессии преподавателя вуза, а именно: ориентация на творческое самовы-

ражение через свою профессию, стремление к непрерывному повышению качества преподавания, развитие чувства ответственности за него и др.;

- формирование комплекса условий для генерирования знаний, источником которых выступает профессорско-преподавательский состав;

- формирование у преподавателя вуза мотивационно-ценностного отношения к процессу формирования конкурентоспособного выпускника вуза.

7. *Правовые механизмы* реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза предполагают разработку пакета нормативно-правовых актов, регламентирующих процесс реализации педагогической стратегии, а также организацию мониторинга его исполнения в ходе всего процесса формирования конкурентных свойств и качеств личности студента-выпускника.

Подводя итог нашего исследования, отметим, что выбор правильного комплекса инструментов, способов и методик контроля выполнения задач, направленных на реализацию педагогической стратегии формирования конкурентоспособного выпускника вуза, позволяет достичь цели, стоящей перед всеми российскими вузами в условиях модернизации системы высшего образования. Предложенные в данной статье составляющие механизма реализации данной стратегии при условии их последовательного выполнения на уровне отдельных вузов страны могут повысить уровень конкурентоспособности специалистов, выпускаемых российскими высшими учебными заведениями, увеличивая тем самым их рейтинг на мировом уровне.

Список литературы

1. Беклемешев В. Модернизация адапционного механизма регионального рынка труда и проблемы рынка образовательных услуг // Служба занятости. 2010. № 6. С. 48–55.
2. Ивочкина Т.Н. Научно-педагогическое сопровождение – механизм реализации стратегии развития образовательного учреждения // Проблемы современного образования. 2012. № 3. С. 104–109.
3. Локтюшина Е.А. Формирование психологических механизмов профессиональной иноязычной компетентности специалиста // Известия Волгогр. гос. пед. ун-та. 2011. № 1 (55). С. 35–38.
4. Современный словарь по педагогике / сост. Е.С. Рапацевич. Минск: Современное слово, 2001.
5. Суюшов А.В. Педагогические аспекты формирования механизмов иноязычной речевой дея-

тельности на основе устной речи: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. Саратов, 2000.

6. Торгунская Н.Л. Условия и механизмы реализации педагогических инноваций в образовании // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. 2007. № 32, т. 11. С. 400–403.

7. Шумилова Е.А. Реализация механизмов формирования социально-коммуникативной компетентности в условиях педагогического вуза // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2009. № 2. С. 18–24.

* * *

1. Beklemeshev V. Modernizacija adaptacionnogo mehanizma regional'nogo rynka truda i problemy rynka obrazovatel'nyh uslug // Sluzhba zanjatosti. 2010. № 6. S. 48–55.

2. Ivockina T.N. Nauchno-pedagogicheskoe soprovozhdenie – mehanizm realizacii strategii razvitija obrazovatel'nogo uchrezhdenija // Problemy sovremennogo obrazovanija. 2012. № 3. S. 104–109.

3. Loktjushina E.A. Formirovanie psihologicheskikh mehanizmov professional'noj inozazychnoj kompetentnosti specialista // Izvestija Volgogr. gos. ped. un-ta. 2011. № 1 (55). S. 35–38.

4. Sovremennyj slovar' po pedagogike / sost. E.S. Rapacevich. Minsk: Sovremennoe slovo, 2001.

5. Sujushov A.V. Pedagogicheskie aspekty formirovanija mehanizmov inozazychnoj rechevoj dejatel'nosti na osnove ustnoj rechi: dis. ... kand. ped. nauk : 13.00.01. Saratov, 2000.

6. Torgunskaja N.L. Uslovija i mehanizmy realizacii pedagogicheskikh innovacij v obrazovanii // Izvestija Ros. gos. ped. un-ta im. A.I. Gercena. 2007. № 32, t. 11. S. 400–403.

7. Shumilova E.A. Realizacija mehanizmov formirovanija social'no-kommunikativnoj kompetentnosti v uslovijah pedagogicheskogo vuza // Sovremennaja vysshaja shkola: innovacionnyj aspekt. 2009. № 2. S. 18–24.

Mechanisms of implementation of pedagogic strategy aimed at competitiveness formation of a higher school graduate in the conditions of higher school reforms

There is substantiated the necessity to create special mechanisms for implementation of the pedagogic strategy in the course of competitiveness formation of a higher school graduate in the conditions of Russian higher school reforms. There is stated the author's interpretation of the notion, determined the mechanisms, revealed their essence and contents, as well as the basic components and levels of such mechanisms.

Key words: *mechanism, pedagogic strategy, competitiveness, competitive graduate, higher education, professionalism.*

(Статья поступила в редакцию 02.10.2015)